

# DISSENY D'UNA PEÇA DE ROBA APLICANT ELS PRINCIPIS DE L'ECONOMIA CIRCULAR I PROPOSTA D'EXPERIÈNCIA D'USUARI

---

## ANNEXES

*Treball Final de Grau  
Aina Deus Garcia*

*Doble Grau en Enginyeria de Disseny Industrial i Desenvolupament del Producte i Enginyeria en  
Tecnologies i Disseny tèxtil.*

*Director: Enric Carrera Gallissà, UPC  
Co-Director: Jordina Arcal Cunillera, UPC*

*Convocatòria Gener 2020*

<b>1. ENTREVISTES.....</b>	<b>4</b>
1.1 RESUM ENTREVISTES .....	4
1.2 ENTREVISTES SENCERES TRANSCRITES.....	23
<b>2. ENQUESTES.....</b>	<b>108</b>
<b>3. FITXES TÈCNIQUES FIBRES.....</b>	<b>115</b>
<b>4. RESULTATS FILATURA .....</b>	<b>118</b>
4.1 RESULTATS MINIFILATURA AMB OPEN-END .....	118
4.2 RESULTATS FILS PRODUCCIÓ AMB FILATURA RING-SPINNING .....	118
4.2.1 Resultats fil de 80% Cotó orgànic 20% Triturat de cotó .....	118
4.2.2 Resultats del fil de 75% Ecovero i 25% Refibra .....	119
4.2.3 Resultats del fil de 50% Renewcell i 50% Ecovero.....	121
<b>5. FITXES DE TEIXIDURIA .....</b>	<b>123</b>
5.1 FITXA DE TEIXIDURIA PUNT LLIS.....	123
5.2 FITXA DE TEIXIDURIA JACQUARD ELECTRÒNIC SIMPLE .....	124
5.3 FITXA TEIXIDURIA JACQUARD ELECTRÒNIC DOBLE .....	125
<b>6. FITXES DE TINTURA .....</b>	<b>126</b>
6.1 FITXA TINTURA PUNT LLIS .....	126
6.2 FITXA DE TINTURA JACQUARD ELECTRÒNIC SIMPLE .....	127
6.3 FITXA TINTURA JACQUARD ELECTRÒNIC DOBLE .....	128
<b>7. FITXES ACABAT .....</b>	<b>129</b>
7.1 FITXA ACABAT PUNT LLIS .....	129
7.2 FITXA ACABAT JACQUARD ELECTRÒNIC SIMPLE .....	130
7.3 FITXA ACABAT JACQUARD ELECTRÒNIC DOBLE .....	131
<b>8. MARCADES .....</b>	<b>132</b>
8.1 MARCADA CAMISA .....	132
8.2 MARCADA DESSUADORA.....	133
8.3 MARCADA SAMARRETA SECOND SKIN .....	134
8.4 MARCADA BOSSA .....	135
<b>9. FITXES DE CONFECCIÓ I PATRONATGE.....</b>	<b>136</b>
9.1 FITXA CONFECCIÓ CAMISA .....	136
9.2 FITXA CONFECCIÓ DESSUADORA.....	139
9.3 FITXA CONFECCIÓ SAMARRETA SECOND SKIN .....	142
9.4 FITXA CONFECCIÓ BOSSA .....	143
<b>10. FOTOGRAFIES PRODUCTE FINAL .....</b>	<b>144</b>
<b>11. ENQUESTES PRODUCTE FINAL.....</b>	<b>149</b>

FIGURA 1: RESULTATS D'EDAT I SEXE DEL MOSTRARI. ....	108
FIGURA 2: RESULTATS SOBRE QUANT SOVINT COMPREN ELS USUARIS. ....	108
FIGURA 3: RESULTATS D'ON COMPRA L'USUARI. ....	108
FIGURA 4: RESULTATS DE QUÈ ELS HI AGRADA DE ZARA O MANGO AL MOSTRARI. ....	109
FIGURA 5: RESULTATS DE QUÈ NO ELS HI AGRADA DE ZARA O MANGO AL MOSTRARI. ....	110
FIGURA 6: RESULTATS DE QUINS PRODUCTES COMPREN EL MOSTRARI. ....	110
FIGURA 7: RESULTATS DE SI CONSERVEN LA ROBA D'UNA TEMPORADA A UNA ALTRA I PER QUINS MOTIUS. ....	111
FIGURA 8: RESULTATS SOBRE L'OPINIÓ DEL MOSTRARI DAVANT LA INSOSTENIBILITAT DE LA FAST FASHION. ....	111
FIGURA 9: RESULTATS SOBRE LA CONEIXENÇA DEL MOSTRARI SOBRE LES FIBRES TÈXTILS. ....	112
FIGURA 10: RESULTATS SOBRE LA CONEIXENÇA DEL MOSTRARI SOBRE LES PRENDES RECICLADES/SOSTENIBLES. ....	112
FIGURA 11: RESULTATS SOBRE QUINES MARQUES DE ROBA SOSTENIBLE CONEIX EL MOSTRARI. ....	113
FIGURA 12: RESULTATS SOBRE LA CONEIXENÇA DEL MOSTRARI SOBRE EL MOVIMENT JOIN LIFE". ....	113
FIGURA 13: RESULTATS DE L'OPINIÓ DEL MOSTRARI SOBRE UNA POSSIBLE BOTIGA DE ROBA SOSTENIBLE. ....	114
FIGURA 14: RESUM MARCADA CAMISA. ....	132
FIGURA 15: MARCADA CAMISA. ....	132
FIGURA 16: RESUM MARCADA DESSUADORA. ....	133
FIGURA 17: MARCADA DESSUADORA. ....	133
FIGURA 18: RESUM MARCADA SAMARRETA. ....	134
FIGURA 19: MARCADA SAMARRETA. ....	134
FIGURA 20: RESUM MARCADA BOSSA. ....	135
FIGURA 21: MARCADA BOSSA. ....	135
FIGURA 22: FITXA CONFECCIÓ PATRÓ ORIGINAL PER LA CAMISA. ....	136
FIGURA 23: FITXA CONFECCIÓ CAMISA. ....	137
FIGURA 24: FITXA COMENTARIS CONFECCIÓ CAMISA. ....	138
FIGURA 25: FITXA CONFECCIÓ PATRÓ ORIGINAL PER LA DESSUADORA. ....	139
FIGURA 26: FITXA CONFECCIÓ DESSUADORA. ....	140
FIGURA 27: COMENTARIS CONFECCIÓ DESSUADORA. ....	141
FIGURA 28: FITXA CONFECCIÓ SAMARRETA. ....	142
FIGURA 29: RESULTAT ENQUESTA DE LA CAMISA. ....	149
FIGURA 30: RESULTAT ENQUESTA SAMARRETA SECOND SKIN. ....	150
FIGURA 31: RESULTAT ENQUESTA DESSUADORA. ....	151

## 1. ENTREVISTES

S'han realitzat un total de 8 entrevistes a diferents possibles usuaris d'edats compreses de 20 a 55 anys. També s'ha entrevistat al Jordi Bonareu, CEO de Hallotex S.L, la primera empresa mundial en obrir una planta de reciclatge a Tànger per gestionar els seus propis residus tèxtils industrials i pionera en economia circular. Finalment, s'ha entrevistat a la Mariona Bonareu, fundadora de Balck To Grey, un projecte enfocat a l'aplicació de l'economia circular per tal de crear el merchandasing de universitats americanes.

### 1.1 Resum Entrevistes

- ***Natàlia Povill, 20 anys. Viu a Mataró amb la seva mare i actualment està estudiant dret i relacions internacionals. No està treballant ja que té un horari una mica difícil per fer-ho.***

Sorprenentment conscienciada de la contaminació i problemes que la Fast Fashion aporta avui en dia. La seva família ha tingut un gran paper a l'hora de conscienciar-la amb la manera de consumir.

#### Consum i criteris

Compra roba força sovint però fa un consum responsable. No sol comprar a botigues del grup Inditex, ni Mango, ni H&M perquè o bé l'estil no li agrada o perquè veu que les prendes que es pugui comprar no li duraran o no se les posarà a les següents temporades per la necessitat que li crea. Compra a botigues com l'& Other Stories o Cos perquè valora la qualitat de les peces de roba i perquè considera que els dissenys li agraden i se'ls tornarà a posar. Es sol comprar coses molt bàsiques, però ha arribat a un punt on ja té una bona base d'armari i aleshores compra coses més especials.

Els seus criteris a l'hora de comprar són: que li agradi la prenda, que s'ho posi molt, que sigui reciclat i finalment el preu. Encara que el preu la pugui condicionar, prefereix pagar una prenda més cara si sap que és de bona qualitat abans que pagar certs preus de Zara o Mango.

Quan compra intenta fer-ho en funció del que li falta, però comparteix armari amb la seva mare i germana i a vegades peca de comprar més per capritx. Abans tenia anar de compres com un hobby i a mesura que s'ha fet gran s'ha conscienciat de que comprar per comprar no té cap sentit, l'únic que fa és contribuir a una indústria que com més compres més produeix.

#### Prenda bàsica

Per ella, una prenda bàsica és una peça de roba que combina amb moltes coses i que no té res especial, de colors grisos i blancs.

#### Fast Fashion

Defineix la Fast Fashion com un peix que es mossega la cua, creu que impulsar aquest consum com a oci o com a hobby comporta que mai valores el que tens i mai és suficient. Conclou dient que la Fast Fashion impulsa els preus baixos i la mala qualitat sense tenir en compte el medi ambient. Tot i així, creu que si es complissin factors com la consciència social i que la



insostenibilitat de la Fast fashion fos més visible i, per tant, la gent consumís més responsablement, les indústries s'haurien d'adaptar i produir menys i aleshores, mai perdent l'objectiu final d'eliminar-la, es podria convertir en alguna cosa més sostenible. Ho veu difícil però, perquè creu que és la llei de l'oferta i la demanda.

### **Impacte medi ambiental**

En termes de reduir l'impacte medi ambiental, s'ha eliminat les Apps de diferents marques per tal de no entrar en el cercle viciós de comprar. Intenta comprar poc i millor. Quan fa el canvi d'armari procura donar tota la roba que ja no es posa a Càritas o a familiars i amics.

Divideix en dos tipus d'impactes els que té la indústria de la moda en el medi ambient. Per una banda, creu que hi ha una vessant humanitària molt important que vindria a ser l'explotació de persones i les males condicions de moltes fàbriques. Per l'altra banda, en tots els processos de la indústria tèxtil s'utilitzen molts químics i materials contaminants. Proposa utilitzar materials i productes orgànics per reduir l'impacte, així com donar-li una vida útil més llarga a la roba.

### **Transparència**

Agrairia les transparències en les marques ja que creu que juguen amb la ignorància de la gent. Apostaria per marques sostenibles.

### **Composició de les peces**

No sol mirar les composicions de les prenes perquè no les entén tot i que li agradaria saber-ho per fer un consum més conscient.

### **Prendes reciclades o sostenibles**

Relaciona una prenda sostenible amb la composició del teixit partint de materials que tenen un impacte inferior en el medi ambient. Malgrat això, no coneix quins son aquests materials. Una prenda reciclada ho associa a una peça de roba que està feta d'una altra prenda.

Relaciona una prenda reciclada a un producte car perquè creu que les empreses que aposten per aquesta línia tenen més costos i riscos. Tot i així, pensa que a vegades les marques se n'aprofiten i disparen els preus. Està disposada a pagar una mica més per una peça de roba que sàpiga que és sostenible o reciclada.

Associa una prenda reciclada al color gris. Generalment a peces de roba que son bàsiques. Li agradaria trobar una botiga on hi hagués varietat de roba, així com bàsics i roba més d'arreglar, i tot fos sostenible.

### **Join Life**

Coneix el moviment Join Life d'Inditex degut a que té persones al seu voltant que hi treballen. Mai ho havia vist a la botiga fins fa relativament poc. Tot i saber això, continua sense comprar al Zara perquè no li agrada l'experiència, indica que és caòtica, que hi ha massa roba i que no és únic. .

- ***Ingrid Pou, 28 anys. Viu a Barcelona. Treballa en el món de la moda, més concretament per Inditex (Zara). Porta 4 anys a la mateixa empresa.***

## **Consum, Criteris i Estil**

Treballa en el món de la moda i això la tempta a comprar-se alguna cosa de roba cada més. La seva manera de consumir ha canviat bastant en els últims anys, s'ha conscienciat a consumir menys i roba més cara. El motiu ha estat que valora les prendes en sí, el teixit, la confecció i la qualitat. Prefereix comprar-se coses neutrals i bàsiques que els hi pugui donar molt ús que no pas comprar coses més passatgeres i de tendència, creu que d'aquesta manera pot invertir els diners en altres coses com viatjar.

Sol mirar el preu de les prendes però no li importa pagar per exclusivitat, comerç local i qualitat.

Els seus criteris a l'hora de comprar és que li agradi, que encaixi amb el seu estil, que sigui de comerç local i que s'ho pugui permetre dins del seu sou.

Tot i que treballa en el món de la moda i concretament per Inditex, està al corrent de les tendències però això la influencia mínimament. Sol comprar a botigues com Cos, Arket, & Other Stories, botigues petites o Weekday. No acostuma a comprar a botigues estil Mango, H&M o Zara perquè creu que la qualitat és molt baixa i que l'estil no li encaixa.

Un altre motiu pel qual no compra a Zara és perquè cada vegada més estant venent un producte a un preu que no ho val, creu que Zara ha perdut un públic que hi comprava bàsics i productes de continuïtat però com que ara la qualitat és molt dolenta, ho han buscat a altres llocs.

Sol comprar prendes tipus camises, vestits llargs i pantalons.

## **Conservar roba**

Conserva la roba d'una temporada a una altra perquè li segueix agradant, el seu estil no és tendenciós i conserva la roba fins que se li fa malbé.

## **Prenda bàsica**

Ho defineix com una prenda versàtil i que engloba molta gent, tipus una samarreta blanca o una camisa. Coses neutrals i mínimals de colors blancs crus i negres.

## **Circular vs Plana**

Té més coses de plana perquè considera que el gènere de punt no està explotat i que hi ha poca oferta. Li agradaria trobar més coses.

## **Situació mediambiental**

Li preocupa i és conscient que s'han de canviar moltes coses. Ella personalment intenta no consumir plàstic, utilitzar productes més naturals, comprar a comerços locals per reduir les emissions de CO2 i consumir menys.

## **Fast Fashion i consciència social**

Creu que li queden quatre dies i que no es pot seguir amb aquest ritme de producció i consum ja que va en contra del medi ambient. L'exploració de recursos naturals i de persones, el transport i les quantitats són insostenibles.

No està d'acord amb els preus tan econòmics que ofereixen les grans indústries perquè incentiva a comprar. Creu que la solució està en la manera de consumir, ens han educat d'una manera que creiem que necessitem molta roba i no és així. No creu que una persona amb un sou baix sigui una excusa per no comprar roba més cara, al final se'n pot comprar molta menys i gastar-se el mateix.

Opina que la mentalitat de la gent està canviant i que cada vegada es prioritza menys el consum de roba, la gent prefereix gastar-s'ho amb altres coses.

Mentre les indústries continuïn produint tanta quantitat, la Fast Fashion mai podrà arribar a ser sostenible.

### **Composició de prenes**

Es sol fixar en les composicions per la curiositat de treballar en el món. No és un criteri a l'hora de comprar. És conscient de l'impacte del polièster però tot i així si una prenda li agradés molt se l'acabaria comprant.

Li agradaria ser més conscient i creu que s'haurien de fer més imputs en les botigues, indicar en les etiquetes els impactes negatius que té el polièster, per exemple.

### **Peces reciclades i sostenibles**

Associa una peça reciclada a una que parteix d'altres prenes que s'han triturat i s'han reciclat per fer una altra peça. Sostenible diu que parteix de teixits que s'han fet amb criteris de sostenibilitat com ara teixits controlats pel consum d'aigua, quantitat de producció, productes químics...

No coneix marques que ho venguin i creu que falta oferta. Al no trobar-ho en el mercat, no és un dels seus principals criteris.

No pensa que una peça reciclada o sostenible sigui més cara o més barata.

No relaciona aquest tipus de prenes amb bàsics perquè a Hallotex tot el que es fa ja segueix aquesta línia i no és bàsic. Tot i així creu que no existeix una línia més de moda tot i que li agradaria i ho consumiria si fos el seu estil. En aquesta botiga imaginària li agradaria trobar bàsics de bona qualitat que fossin el producte de ganxo i roba del dia a dia. A més a més, creu que tenir una mini col·lecció seguint punts de tendència seria molt positiu. El preu no l'importaria perquè opina que en general s'ha de valorar tot molt més.

### **Join Life**

Ho coneix i creu que és més sostenible comprar a botigues locals. No confia en el sistema, creu que és insostenible i pensa que els estàndards de Join Life són conceptes que s'han inventat ells. Tot i així, considera que és un pas i que pot arribar a bastanta gent.

### **Transparència**

Creu que a les botigues els hi falta transparència. Tot i que no és el seu primer criteri, saber on produeix la marca, amb quines condicions, d'on ve, etc la motivaria i li donaria confiança a l'hora de comprar.

- ***Elvira Fernandez, 23 anys. Viu a Barcelona. Estudia arquitectura i aquest setembre farà el seu últim any. Està fent pràctiques a un estudi d'arquitectura.***

### **Consum, criteris i estil**

Compra roba cada tres mesos o així. Acostuma a comprar a botigues com Mango i Zara, fa poc ha descobert Weekday i a vegades compra a botigues petites però quan té temps.

Normalment va a comprar amb un objectiu o intenció com per exemple si té un sopar o un esdeveniment o si necessita alguna cosa en concret. No acostuma a comprar perquè sí ja que cada vegada se'n adona que no necessitem tanta roba i que amb el que té a l'armari ja és suficient. A vegades compra de segona mà perquè li agrada trobar coses que ningú portarà.

Li agrada comprar a grups com Inditex perquè ho troba accessible, econòmic i productes de tendència. Tot i que li agrada la moda té el seu propi estil i no li agrada anar igual que tothom. Veu la moda com una oportunitat per descobrir nous patrons i maneres de vestir.

El seu armari sempre té un fons molt bàsic però li agrada tenir prenes més úniques i especials que les sol comprar en períodes de rebaixes. Ho fa degut a que és conscient que se les posarà poc i per tant no es vol gastar molts diners. En canvi, quan es tracta de prenes bàsiques està disposada a pagar més ja que busca qualitat i que li duri per totes les vegades que s'ho posarà.

El preu molts cops passa per davant de la qualitat. El seu primer impuls sol ser comprar la barata del Zara, però si la qualitat nota que és molt dolenta i que s'està posant molt aquella prenda, possiblement a la segona vegada que ho compri se'n anirà a una altra botiga estil Cos o Uniclo i pagarà una mica més perquè sap que ho amortitzarà.

Quan compra es fixa en el color, la forma i el tipus de teixit en criteris de si brilla, si és transparent...

La sostenibilitat ha passat a ser un dels criteris que utilitza a l'hora de comprar, tot i que no té ni idea dels materials o teixits sol mirar les etiquetes i si veu que és una prenda sostenible o feta de materials reciclats es decantarà per aquesta.

### **Conservar roba**

Conserva la roba ja que les prenes que té son coses molt especials o bé coses molt especials que no passen de moda. També sol conservar coses que siguin de bona qualitat i que amb una temporada no se li fan malbé. Ho relaciona amb un tema econòmic ja que sempre és millor aprofitar roba que ja tinguis abans que comprar-ne de nova.

Amb les prenes que ja no es posa actualment les té al seu armari perquè no s'acaba de fiar molt amb els contenidors de recollida, no sap fins a quin punt es fa alguna cosa. Ara mateix no en sap què fer perquè considera que no té opcions, proposa un punt de recollida a les botigues i que les marques fessin alguna cosa amb això.

## **Prendes bàsiques**

Ho defineix com una prenda senzilla sense textura, de colors llisos i patrons que donin tranquil·litat. Talls poc innovadors, com màniga curta, un coll rodó, un coll de pic, talls molt nets, minimalistes. Figures que no sorprenen a la vista. A partir dels 30€ una samarreta bàsica li sembla excessiu.

## **Situació mediambiental i impacte de la indústria de la moda**

Intenta fer dins del que pot. Tot i que tampoc renuncia a moltes facilitats que té, intenta no utilitzar plàstic i portar les seves bosses de tela. En termes de moda intenta reduir el consum.

Ho està fent més minimitzant el consum que no pas comprant peces que siguin reciclades o sostenibles.

Pel que fa a l'impacte de la indústria de la moda en el medi ambient, ella ho relaciona molt amb el packaging. Per una banda, el packaging al consumidor ha canviat i ara és tot paper i cartró, però ella va treballar al Massimo Dutti i la quantitat de plàstic que utilitzaven pels embolcalls de les peces era increïble. També menciona la pol·lució del transport i és conscient que hi ha prendas que al rentar-les generen plàstic que van directament al mar.

Creu que una manera de reduir aquest impacte podria ser realitzar els productes localment, tot i que sap que és utòpic, per tal de reduir les emissions de CO2. A part, intentar reduir el plàstic el màxim possible.

## **Fast Fashion**

Li posa molt nerviosa, comenta que son oposicions de quatre dissenyadors que han fet unes col·leccions cada any i això repetidament. Li molesta perquè si troba uns pantalons que li agraden i li queden bé, molt possiblement si a la següent temporada se'ls vol tornar a comprar ja no hi seran.

Creu que podria ser sostenible però que no ho és perquè utilitzen materials més barats que son més plàstics. Creu que si el sistema fos com hauria de ser, partint de la reutilització campanya a campanya o utilitzar fibres més naturals podent mantenir els preus, doncs podria ser-ho.

## **Composicions de prendas**

Només mira si son teixits de cotó, seda o lli o productes de pell. És conscient que fa un gran consum de polièster i que és aquest el causant de les microfibras plàstiques. Tot i així, no deixa de comprar-ne perquè no té una font econòmica suficient com per comprar altres coses més cares.

## **Peces reciclades o sostenibles**

Defineix una peça reciclada com aquella que ha utilitzat productes ja fets per generar una altra peça. Una prenda sostenible és que tot el procés que ha viscut aquesta prenda ha sigut seguint unes regulacions que fa que sigui sostenible: menys consum d'aigua, menys CO2...

Avui en dia relaciona una prenda reciclada amb un producte no tan car ja que creu que s'està investigant per tal de què la gent ho consumeixi.

Quan pensa en una prenda reciclada li venen colors neutres al cap.

La idea d'una botiga de productes sostenibles i reciclats li agrada però si venguessin a un preu raonable. Li agradaria trobar de tot en termes de roba, que hi hagués un fons bàsic amb un recorregut i coses especials de cada any i tendència.

### **Join Life**

Com a marques menciona el Join Life de Zara i altres línies d'altres marques que també van per aquí. Li sembla molt bé però no s'ho acaba de creure ja que no li sembla bé el sistema. Tot i així quan veu l'etiqueta de Join Life i el missatge de 100% cotó orgànic es sent bé comprant-t'ho.

Ho ha conegut perquè ha vist les etiquetes que ho posen per curiositat a l'hora de mirar la talla de les prenes però no ha vist cap secció de Join Life dins la botiga.

- ***Nuria Gil, 31 anys. Nascuda a Sabadell però vivint a Barcelona des de fa 10 anys. Dissenyadora de moda treballant per Inditex***

### **Consum, criteris i estil**

No compra tant com li agradaria perquè li agradaria comprar coses més cares però ara està limitada a comprar coses més barates. Cada dos tres mesos alguna peça es compra.

No sol comprar impulsivament, té una teoria: si desitja la peça de roba durant 5 dies aleshores és quan se la compra i això fa que li tingui una estima especial. Compra força per necessitat, no creu que sigui necessari comprar tant perquè prefereix gastar-s'ho amb altres coses.

Compra a Monkey, alguna cosa a Cos i a l'& Other Stories, a vegades compra alguna cosa al grup Inditex, més concretament Oysho. Considera que a Zara els bàsics ja no els pot comprar perquè la qualitat no és bona, aleshores es limitaria a comprar productes més de moda però l'estil no li encaixa.

El que li passa amb botigues com Cos o l'& Other Stories és que la varietat de bàsics és molt limitada, aleshores quan se't fa malbé la prenda i te'n vols comprar una altra no et ve de gust comprar-te la mateixa. En aquest cas busca alternatives quan se'n va de Shopping per feina.

A vegades l'ansietat la impulsa a comprar. El fet de treballar en la moda fa que constantment estigui al corrent de tendències o de vloggs o petites marques emergents i si li agrada molt s'ho acaba comprant.

La seva manera de consumir ha canviat en els últims anys degut a que ha treballat en el món de la moda i ha sabut valorar el que costa fer una prenda. Al treballar per Inditex, cada més han de dissenyar 60 peces de roba de les quals moltes no saben ni a on acaben, això li ha generat el dubte de si realment necessitem tant, això la portat a tirar més cap al món de la sostenibilitat i utilitzar-ho com un criteri a l'hora de comprar.

Els criteris que utilitza a l'hora de comprar son primerament si la peça és bonica, després la qualitat i si està ben confeccionada i la sostenibilitat referent a la composició.

Acostuma a comprar-se samarretes amb algun missatge que li agradi, molt poca camisa i pantalons típics texans. El toc de moda li dóna amb les sabates o les ulleres.

Estaria disposada a pagar per prentes confeccionades localment.

### **Conservar prentes**

Sol conservar prentes ja que el que compra sol ser bàsic i de continuïtat i utilitza coses de la seva mare quan era jove. És conscient que si compra de qualitat li duren més les coses tot i que considera que en general tot li dura bastant perquè li agrada cuidar la roba.

En el moment que ja no vol alguna peça del seu armari la dóna als amics o a un contenidor de roba. Quan ho fa és o bé perquè la roba està destrossada o bé perquè se n'ha cansat o ha tingut coses durant un any que no se les ha posat.

### **Prentes bàsiques**

Ho defineix com prentes amb poca confecció i de colors senzills com blancs, negres, grisos i kakis. Considera que 30€ està bé per una prenda bàsica. No creu que se'n pugui cansar perquè la pot combinar de moltes maneres diferents.

### **Composició de les prentes**

Sol mirar la composició de la prenda per veure com s'ha de rentar. Intenta evitar comprar polièster si té una alternativa feta d'una altra fibra.

### **Situació medi ambiental i impacte de la indústria de la moda**

Li preocupa. Intenta reciclar, sap que hi ha coses com intentar no comprar polièster, reduir el consum d'aigua... Sent que la informació està massa dispersa i és molt clara com per adoptar una postura.

Sap que la indústria de la moda és la segona més contaminant del planeta i creu que ve donat pel gran consum d'aigua.

La millor manera de reduir aquest impacte creu que és conscienciar a la gent de comprar menys i de més qualitat.

### **Fast Fashion**

Considera que en el seu moment va portar la moda més econòmica al poble però que s'ha carregat un estil de compra molt més ètic. Relata la seva experiència de quan era petita d'anar a comprar dues vegades l'any i per necessitat. Si pogués tornar a enrere ho faria tot i que sent que és contradictori ja que percep la moda com un idioma que fa la gent feliç i transmet la personalitat de les persones.

Diu que la Fast Fashion és insostenible però que si es reduïssin quantitats de producció i es poguessin més els preus podria arribar a ser més sostenible.

Ella es va fer dissenyadora perquè des de petita sabia que volia ser-ho però no s'esperava treballar per la Fast Fashion. Ella, de fet, va crear la seva pròpia marca però la gent amb el

naixement d'aquesta nova manera de consumir, preferia tenir més varietat que invertir en prenes una mica més cares. Confeccionava localment i venia prenes bàsiques entre 26€ i 32€ i prenes més de moda de 60€-300€. Utilitzava materials com polièster, cotó o llana.

### **Peces reciclades i sostenibles**

Ho relaciona amb el cicle de fabricació, si s'aconsegueix reduir el consum d'aigua o intentar evitar productes químics una prenda serà sostenible.

Coneix marques com Patagonia o la línia sostenible d'Asos.

Ho associa a un producte car i creu realment els preus no haurien de diferir tant.

Considera que son peces bastant bàsiques ja que les prenes del Join Life no les pot considerar com a sostenibles 100%. Li agradaria que existissin peces més de moda sostenibles ja que creu que no hi ha suficient oferta.

### **Join Life**

Coneix el moviment i considera que els tants per cents de reciclats estan molt baixos. Considera que és pur marketing i creu que ara ja haurien d'estar més amunt. Pensa que ha de ser un canvi progressiu.

- ***Gemma Casas, 23 anys. Viu a Barcelona i ara l'agafaran a una empresa com a enginyeria Tèxtil. Fins ara tenia ingressos però no estables.***

### **Consum, criteris i estil**

Des de que té ingressos siguin petits o no compra molt sovint. Un cop per setmana o cada dos setmanes. No vol dir que faci compres grans però si alguna coseta.

Compra a Zara, Mango i a vegades Bershka. Li agrada pels preus i la varietat ja que ella no es pot permetre una altra cosa. Un altre motiu pel qual compra a Zara és per la gran quantitat de bàsics que tenen per crear el fons d'armari. Prefereix comprar quantitat que qualitat.

Li encanta comprar i tenir molta varietat de roba, li dóna felicitat i la fa sentir millor.

Al comprar una prenda es fixa en el disseny, les necessitats que està buscant i tactes i teixits que la facin sentir còmode. Es compra prenes en funció de la temporada que estiguem: si estem a l'hivern compra molts jerseis bàsics d'abrigar. A l'estiu són més bàsics, per exemple samarretes blanques de tots els estils que hi hagi. Pantalons li agraden molt i compra molta varietat, faldilles també en porta moltes.

Li agrada la moda i si les noves tendències li agraden les segueix però li agrada tenir el seu propi estil.

Es sol comprar molts bàsics i de tots els colors que troba. En una compra sempre manté els bàsics i alguna prenda més extravagant.



Sol mirar el preu de les peces de roba i sobretot amb peces bàsiques és posa un límit de màxim 20€. En altres tipus de prenes si li agrada molt i en aquell moment s'ho pot permetre s'ho comprarà independentment del preu.

### **Conservar prenes**

Sempre les conserva perquè no li agrada tirar la roba per por a que d'aquí un temps es torni a posar de moda. Tot i així, si veu que la prenda està molt desgastada o que té pilling la llença a punts de recollida o la dona.

### **Peces bàsiques**

Colors blanc, negre i gris. I com a teixit un canalé bàsic, per exemple. O una camisa blanca, això per mi ella és un bàsic que té i que sempre s'ho compra sigui la temporada que sigui. Una samarreta blanca de cotó, un coll alt negre... prenes cenyides sense res.

No estaria disposada a pagar 30€ per un bàsic perquè considera que se l'anirà canviant, prefereix pagar poc i que li duri poc per poder-s'ho canviar que pagar més diners per una sola prenda que s'acabarà cansant.

### **Situació medi ambiental i impacte de la indústria de la moda**

Li impacta molt i li preocupa però no fa res al respecte. Considera que ha de ser un canvi molt gran i per part de tots, creu que ella sola no farà res. Si s'establissin unes normes o uns paràmetres ella seria la primera que ho faria, però li costa prendre la iniciativa.

Considera que li falta molta informació i eines i ajuts que vinguin de més a dalt.

Creu que l'impacte que té la indústria de la moda en el medi ambient és molt gran perquè utilitzen composicions dolentes perquè els hi surti més a compte. No sap definir quin problema és el que creen però és conscient que és un impacte negatiu pel medi ambient i sobretot per les quantitats que fan per culpa de la Fast Fashion.

Per tal de reduir l'impacte ella ho enfoca a utilitzar matèries primes que no contaminin, però creu que aquest canvi és molt difícil.

Encara que pugin els preus, creu que a la llarga tots estarem conscienciats d'allò i veurem que estem fent una cosa positiva. És el que oferirà el mercat i ens haurem d'adaptar a allò. Com que serà un canvi lent doncs ja anirem veient mica en mica aquests canvis de preu però ho acabarem normalitzant.

### **Fast Fashion**

És conscient que crea una ansietat i angonya de tenir constantment l'últim tot i que es sent totalment part del sistema. Pensa que el mal ja està fet i que ella sola no crearà la demanda. Considera que és insostenible per la gran quantitat de roba que es produeix cada dues setmanes sense tenir en compte què fer amb el que sobra.

### **Composició prenes**

Des de que treballa en el món tèxtil s'hi fixa però no la condiciona. Un cop li explico el problema del polièster l'impacta però tot i així creu que ho seguirà a comprant.

Creu que si fessin una gran campanya en contra el polièster o directament el deixessin de fabricar seria la primera que estaria a favor, però com que es troba que tota la botiga està plena doncs sent que no té més alternativa. Malgrat això, si pot escollir es decantarà per un altre tipus de composició.

### **Peces reciclades i sostenibles**

Ella ho defineix com que una peça reciclada és que la matèria prima d'aquella prenda ve reutilitzada d'una altra prenda. Sostenible seria composicions que no afectessin al medi ambient, tipus amb coses orgàniques o matèries que no contaminin a l'hora de fabricar-se.

Creu que les marques que impulsen aquests productes estan molt bé però segueix pensant que falta un canvi de mentalitat perquè funcionin, considera que son les empreses grans qui ho ha de començar. Diu que si hem d'esperar que la societat faci el canvi amb la poca informació que hi ha és molt més difícil.

Abans d'entrar en el món, ho considerava un producte barato perquè ho relacionava amb peces de segona mà i coses més "cutres". Ara sap que és més car per tot el que comporta i hagués agraït saber-ho abans perquè això l'hagués condicionat a l'hora de comprar. No li importa pagar un preu més elevat per una prenda que sigui reciclada sempre i quan li agradi.

Li agradaria que existís una botiga que es vengués aquest producte. Si en la botiga hi hagués de tot ella hi aniria perquè tot el que busca a un Zara ho tindria allà i aleshores no l'importaria pagar 10€ més perquè ja tindria tot el ventall de possibilitats cobert i li solucionaria el problema.

### **Join Life**

La conegut perquè treballa a una empresa de moda que hi participa, sinó no tindria ni idea perquè no sabia ni relacionar els orígens de les matèries. Creu que no és una mentida. Quan va a la botiga les sap identificar per l'etiqueta o el cartell.

Creu que ho han implementat amb prentes molt bàsiques i això prova que si busques peces més extravagants tornes a anar al polièster.

- ***Eva Garcia, 53 anys. Professora de secundària des de fa 25 anys. Viu a Mataró.***

### **Consum, criteris i estil**

No compra tant com li agradaria perquè a vegades la roba que li agrada és cara però cada mes i mig o dos es compra alguna cosa.

Sol comprar a Massimo Dutti, Zara o Mango. La línia que fa Massimo Dutti li agrada i li veu una mica més de qualitat fins i tot que a Zara o a Mango. Li sembla que hi ha una mica més d'exclusivitat. A Mango o Zara troba a faltar l'atenció al client i li costa més trobar prentes que li encaixin, allà es compra peces molt bàsiques.

La qualitat per ella és un criteri i encara que no hi entén, pel tacte o la vista pot intuir-ho. Tot i així, a vegades prefereix pagar una mica menys tot i sabent que la qualitat no és la millor, però és conscient que al final li acaba sortint més car i procura aprendre d'aquest error. Que s'ho posi molt i que es senti còmode és el seu tercer criteri.

Estaria disposada a pagar un cert preu per una prenda que tingués una vida llarga, tan pel que fa a la qualitat com pel que fa a patronatge. Una prenda d'aquelles que la tens i no t'importa tornar-te-la a posar els següents anys. Una prenda que no passi de moda.

Compra de tot però li costa llençar-se de primeres a l'última tendència.

Ella ha aconseguit fer el canvi de xip de comprar menys i de més qualitat a comprar molt i més barato degut a l'edat.

### **Conservar prendes**

Sol conservar les prendes perquè normalment es compra roba que sigui durable i no d'última moda sinó que siguin prendes més clàssiques de fons d'armari. A vegades li passa que quan guarda roba d'un any a un altre, per molt bàsic que sigui, ja no s'hi veu bé i aleshores ho dona a centres de recollida, a contenidors o a la seva germana.

### **Situació medi ambiental i impacte de la indústria de la moda**

Li preocupa molt i se n'ha adonat al llarg dels viatges que ha fet. Intenta reciclar tot el que pot i reduir el consum de plàstic.

Creu que l'impacte més gran que té la indústria de la moda és el rebuig que genera. Si els grans lobbies de la moda poguessin reduir els seus guanys, bàsicament com es feia abans amb l'alta costura, una col·lecció d'estiu, una d'hivern, una de tardor i una de primavera es podria reduir aquest impacte.

### **Fast Fashion**

No li agrada perquè pensa que el que està fent és incitar al consum. S'hauria de canviar el xip, però pensa que ho tenim difícil. Ho compara amb el Netflix i el fast oci al qual ens estem acostumant a viure. Per això creu que la Fast Fashion és preocupant sobretot perquè genera certa insatisfacció i entén que una persona jove digui que no té roba perquè sent que no té l'últim.

Creu que és insostenible perquè genera massa volum de roba que després no es sap què se'n fa. Pensa que a la llarga la moda evolucionarà cap a la sostenibilitat i que es farà alguna cosa amb tota aquesta roba sobrant com tornar a crear peces a partir d'aquí.

Ella acabaria eliminant la fast fashion.

### **Composició prendes**

Ho sol mirar pels cuidados que ha de tenir la peça però no és el seu criteri perquè no hi entén. Quan se li explica l'impacte de polièster reacciona preocupada i a partir d'ara evitarà comprar-ne perquè creu que a la seva edat s'ho pot permetre econòmicament.

Li agradaria tenir més informació per tal de poder actuar en conseqüència. Pensa que una bona idea seria escriure-ho en la mateixa etiqueta del teixit.

### **Prenda reciclada i sostenible**

Fins ara ho tenia com un concepte una mica despectiu perquè pensava que era roba de segona mà i per tant només s'ho podia posar la gent que no tenia diners. Ja fa uns anys va començar a sentir que per exemple a Paris o Londres es començava a portar molt el tema de la roba vintage, anar a botigues i comprar-se roba usada. Ara, quan sent roba sostenible o reciclada entens que ha de ser un tipus de roba confeccionada amb uns teixits o fils més naturals a banda que també pugui ser, com passa amb el plàstic que el desfàs i li dones una altra vida, una prenda que la desfacis i en facis una de nova.

Ho relaciona amb un producte més car perquè considera que hi ha més tractaments.

Creu que una botiga que tingués aquest tipus de producte encara que sigui a un preu una mica més car tindria futur. Creu que arribarem a un punt de tenir menys roba i de més qualitat i que serem conscients que ho estem fent pel bé del planeta. En aquesta botiga li agradaria trobar prenyes de fons d'armari. Camises, americanes, pantalons sense ser antics. Roba que se la pogués posar la següent temporada sense que es veiés desfasada i que fos de bona qualitat.

### **Join Life**

No coneix aquest moviment i no té ni idea d'on es troba o com s'identifiquen. Malgrat li explico, creu és difícil seguir amb la línia que hi ha actualment al Zara de preus tan econòmics però creu en el canvi i confia en els joves que es consciencien més.

- ***Anna Maria Ferrer, 32 anys. És de Mataró de tota la vida i viu allà. Ha estudiat moda i des de que va sortir de la carrera es va posar a treballar a Hallotex.***

### **Consum, criteris i estil**

Compra cada vegada menys perquè amb l'edat s'ha donat compte que no necessita tant. Ara, a diferència de quan era jove, ja no sent la pressió d'haver d'anar sempre a la última i cada dia amb un modelito diferent.

Sol comprar a l'& Other Stories però també va al Mango o Zara per fer la típica ullada. Tot i així veu en el Zara hi ha hagut una baixada de qualitat i que tot està molt mal fet, Mango ho veu millor. Considera que al Zara una prenda bàsica no val res i el que representa que és la moda i que cada dia va canviant, és tan extremat i tan del moment d'aquella moda que ja no li serveix. Quan va de shoppings li agrada descobrir botigues petites i també li agrada comprar roba de segona mà perquè sent que son prenyes úniques i que ningú més les porta.

Poques vegades compra per necessitat, es sol encapritxar i si és conscient de que ho amortitzarà molt s'ho acaba comprant.

Ara sobretot a l'hora de comprar es fixa amb què sigui una prenda que li pugui durar temps a nivell disseny, que el color no sigui molt escandalós i que el patronatge no passi de moda. A nivell de qualitat ara ja s'ho mira molt més.

Sap valorar la qualitat perquè treballa en aquest món i cada vegada el preu li importa menys. Sap valorar quan una prenda val o no val econòmicament i té els seus límits perquè prefereix gastar-s'ho en altres coses.

Els criteris que segueix a l'hora de comprar son que la roba li senti bé, que sàpiga que s'ho posarà molt i que li agradarà l'any que ve.

## **Conservar prendes**

La roba que ja no es posa la dona a amigues o sinó a Càritas.

## **Prendes bàsiques**

Ho veu com una prenda que encaixi durant anys i que no sigui ni molt bèstia a nivell patronatge ni de colors llampants, alguna cosa neutra i suau. Si la qualitat és bona estaria disposada a pagar 30€.

## **Situació medi ambiental i impacte de la indústria de la moda**

Li preocupa però es sent poc informada, creu que no fa suficient, només recicla.

Creu que la indústria de la moda té un impacte negatiu pel consum d'aigua. L'única manera de reduir aquest impacte ho associa a l'educació i la consciència de pensar que no necessitem tant.

## **Fast Fashion**

Vol que s'acabi ja perquè creu que no podem seguir educant d'aquesta manera i que no té sentit comprar-se coses noves cada setmana.

Creu que és insostenible per tot el que comporta fer un teixit a nivell mediambiental. Dubta de si pot arribar a ser sostenible o no degut als timings que la Fast Fashion imposa. Creu que és insostenible perquè es fan massa quantitat de prendes i perquè les matèries que utilitzen són negatives.

## **Composició prendes**

Ho mira per curiositat però com que no està informada de quines matèries contaminen més que d'altres no és un criteri. Al explicar-li l'impacte del polièster s'escandalitza i reitera que falta consciència i educació, que ara s'ho pensarà dues vegades abans de comprar.

Desitjaria que li indiquessin a l'etiqueta, com en els paquets de tabac, els impactes negatius per tal de que sigui decisió d'un propi comprar o no comprar.

## **Peces reciclades i sostenibles**

Ho relaciona amb una prenda que està feta d'una manera sostenible, ja sigui a nivell de teixits on la fibra sigui reciclada o es pugui reciclar, que el color es faci amb un procés més natural, tot i que això limita molt més a nivell de moda.

No coneix marques a part del moviment Join Life.

Relaciona una prenda sostenible amb un bàsic i li agradaria trobar coses de més tendència.

## **Join Life**

El coneix perquè treballa per ells, sinó no ho sabria perquè creu que no informen i que és un producte que passa totalment desapercebut a la botiga.

Pensa que és una estratègia perquè tal i com estan estructurats i seguint venen la quantitat que venen, mai seran sostenibles.

- ***Cristina, 44 anys. És de Mataró de tota la vida i viu allà. Treballa en l'administració pública des de fa 11 anys.***

### **Consum, criteris i estil**

No compra molt sovint però cada temporada d'hivern, estiu, primavera i tardor sí. Creu que avui en dia la qualitat ja no és la que era abans.

Sol comprar al Mango, Massimo Dutti i al Bambú, li agradaria anar a altres botigues però el que li agrada és car. El Massimo Dutti li agrada perquè troba que el disseny és diferent i que no ho porta tanta gent. Zara no li agrada perquè no troba el seu estil.

El que l'impulsa a comprar és la necessitat de tenir la roba molt gastada o trencada. No sol comprar per comprar perquè li costa trobar coses que li agradin.

Al comprar una prenda es fixa en el color, el disseny i el preu. Estaria disposada a pagar un preu elevat per alguna cosa que fos exclusiu.

Li agrada la moda però no segueix la tendència, té un estil convencional. Es compra bàsics. No li agraden les botigues massa grans perquè l'angoixen, però a la vegada ho relaciona amb un tema econòmic i pensa que no es pot permetre anar a botigues més petites i exclusives perquè el preu és més car. Li agrada tenir l'atenció al client.

### **Conservar prendes**

Sol conservar les prendes d'una temporada a una altra perquè si se les posa i estan bé no té perquè llençar-les.

### **Peces bàsiques**

Pantalons llisos de colors negres, blancs... camises llises de diferents tons, vestits de punt midi, samarretes llises i molt sense mànigues.

### **Gènere punt vs plana**

Sol comprar més plana perquè considera que el gènere de punt és "soso" i massa enfocat a llisos.

### **Situació mediambiental i impacte de la indústria de la moda**

Li preocupa i no creu en el sistema ni en el govern. Ella utilitza transport públic, intenta reciclar i anar a la deixalleria. Creu que li falta molta informació.

Pel que fa a l'impacte de la indústria de la moda és conscient que és molt negatiu. Per tal produir tant deuen fer que la gent del tercer món treballi moltes més hores, per tant ho fan a costa de que la gent estigui en condicions precàries. Fet que també comporta que la roba sigui de qualitat pèssima. A més a més sap que els productes que utilitzen son contaminants i gasta molta aigua.

## **Fast Fashion**

Creu que incentiva la compra i al consumisme degut als preus que posen. Creu que és insostenible perquè considera que hi ha molta roba en stock que no sap què se'n fa. Dubta que pugui arribar a ser sostenible i que la manera seria intentar produir localment.

Defensa que és un tema educacional i que si totes les botigues oferissin menys varietat i més car la gent s'acabaria acostumant.

## **Composició prendes**

No la sol mirar i no en té ni idea. Després d'explicar-li l'impacte del polièster se'n adona que ho havia sentit i no sap fins a quin punt l'influirà a l'hora de comprar.

## **Peces reciclades i sostenibles**

Una prenda reciclada ho relaciona a una peça que utilitza altres prendes que s'han fet servir anteriorment i en fan una de nova. Una prenda sostenible ho relaciona a una prenda respectuosa amb el medi ambient.

No coneix cap marca que vengui aquest producte.

Considera que és un producte més car perquè els processos són més lents, els treballadors han d'estar més ben pagats i les jornades siguin decents. Estaria disposada a pagar el producte si la diferència de preu no és disparés molt, per exemple 30€ més.

Si aparegués una botiga que vengués aquest producte amb preus assequibles i el producte li agradés hi compraria, estil vestís o samarretes amb una mica de disseny.

## **Join Life**

No sabia que existia i li agradaria haver-ho sabut abans. Un cop li explico, li sembla bé però pensa que és un "paripé".

## **Transparència**

Li agradaria saber on estan fabricades les prendes, les hores destinades, els costos...

- **Mariona Bonareu, 23 anys. Cofundadora de Black to Grey**

## **Black to Grey**

És un moviment que es va començar just ara fa un any dins de Hallotex. Black to Grey vol posar en repta la indústria de la moda més cap a un objectiu que és l'economia circular. És un model de negoci que s'enfoca en fer campanyes de reciclatge a les universitats per tal que els alumnes portin roba i amb aquesta fer el nou merchandising. S'ha enfocat a les universitats perquè és on estan les futures generacions i on es pot educar la gent, al final la gent jove comença a estar molt conscienciada i vol un canvi, comença a demanar a les marques que els hi expliquin d'on venen les prendes, com s'han fet, busquen més qualitat...

No es limiten a les universitats, és un primer pas perquè la gent els conegui, però el seu objectiu a llarg termini és ser la marca dels joves.

El nom de Black to Grey sorgeix del procés de reciclatge, quan s'agafen samarretes negres, es trituren i es barregen amb cotó orgànic i la nova tonalitat és un gris.

### **Teixits**

Només tenen 4 o 5 teixits compostats majoritàriament de barreges de cotó orgànic amb un tant per cent de reciclat de 1%, 5%, 10%, 15% i 20%. Més endavant volen utilitzar tencel i refibra.

Es senten limitades amb els colors ja que per fer un color sense requerir a la tintura has de recol·lectar prenes d'aquella tonalitat. Ara per ara tenen gris i variants, cru i multicolor.

No considera que les prenes hagin de tenir un preu molt més elevat ja que al final només son dos processos més dins la cadena. Les seves samarretes estan a un preu de 20€ i tothom acaba tenint un bon marge.

### **Consciència social**

Creu que el canvi està en la comunicació de les marques, mentre la gent estigui desinformada seguirà comprant la roba barata sense tenir en compte res més.

Espera que en el futur la gent intenti consumir millor, no sap si podrem aconseguir que consumeixi menys. La consciència social ve donada perquè la gent continua comprant coses d'una sola ocasió. En el cas que no s'aconsegueixi reduir el consum s'ha d'intentar buscar l'equilibri dins del teu armari.

### **Consum**

La seva manera de pensar va canviar en quant va entrar en el món i va veure la bogeria que era. No entén com les marques no poden valorar el gran esforç que hi ha en tota la cadena de producció. Abans comprava molt i sense cap, sense mirar si les prenes eren de polièster o si se les posaria només un cop, ara té molta més consciència a l'hora de consumir.

No sol comprar regularment i va a marques estil Cos, l'& Other Stories i botigues independents. Intenta buscar marques sostenibles però es troba sense cap oferta que sigui econòmica i que tingui tendència.

### **Impacte de la indústria de la moda**

Creu que la millor manera de reduir l'impacte és comprar menys i millor ja que sinó s'acumula molta roba a l'armari i després tota aquesta roba, per molt que la gent la porti a contenidors, acaba a països desenvolupats que ja no en necessiten i s'acaba cremant. El gran problema és l'últim ús que es dona a la prenda.

Confia en què si el govern no posa regulacions és impossible arribar a un punt d'acord entre totes les indústries i cada una interpretarà la sostenibilitat com vulgui.

### **Fast Fashion**



Creu que es podria arribar a l'equilibri entre Fast Fashion i la sostenibilitat perquè que la roba es faci ràpid no vol dir que no es pugui fer bé. Per ella el problema no és la rapidesa sinó la quantitat de prendes que es fabriquen i la rotació constant que segueixen.

### **Join Life**

Creu que està bé com a primer pas però no està d'acord que en la botiga només hi hagi un petit tant per cent de prendes join life i que tota la resta continuï sent de polièster. A més a més, si Inditex no fa la campanya corresponent, la gent quan es trobi davant d'una prenda de 5€ respecte una de 12€ de join life comprarà la barata.

- **Jordi Bonareu. CEO de Hallotex.**

### **Economia circular**

Va ser un dels pioners en aplicar els principis de l'economia circular a Hallotex degut a dos factos: el primer l'estratègia d'Inditex del 2013 d'un programa que tenia que es deia "visión de sostenibilidad del 2020" i que van fer una visita als seus proveïdors per captar com estava la cadena de subministrament i en paral·lel a partir d'aquest moment descobrir que el mercat i el món anava cap aquest camí.

Actualment no hi ha cap empresa en la indústria de la moda que apliqui l'economia circular com es fa a Hallotex. De fet, des de sempre el seu pare era filador i treballaven amb fils reciclats fets a partir de desperdiciis, però mai abans s'havia creat una prenda partint d'una altra. Aquesta idea se li va ocórrer un dia al veure una termomix, aigua i una samarreta. Ho va triturar tot i al veure que quedava floca de nou ho va portar a la Canya i juntamet amb cotó orgànic va crear el seu primer fil. A partir d'aquí va néixer el de "loop".

### **Fast Fashion**

Creu que no és possible arribar a l'equilibri entre fast fashion i sostenibilitat ja que hi ha un desequilibri de quantitats. Segons el seu punt de vista la fast fashion s'hauria de reinventar i basar-ho en un model de negoci que no produís tantes quantitats ja que això es tradueix en quantitat de recursos.

### **Join Life**

Creu que millorarà el sistema però no solucionarà un problema estructural de model de negoci. Pensa que aquestes marques que intenten tenir aquesta línia de productes sostenibles i reciclats volen transformar el seu negoci però no s'estan enfocant bé. Pensa que una bona manera de ser sostenible seria oferir productes diferents, servei de lloguer de roba o productes de segona mà.

No hi ha cap estàndard internacional que reguli la sostenibilitat, però cada vegada més a través del Sustainable Apparel Coalition i el Higg Index, apareixeran uns valors que tothom podrà mesurar la sostenibilitat amb el mateix criteri.

### **Impacte de la indústria de la moda i consciència social**

Creu que hi ha un problema en el món degut a la gran capacitat tèxtil que hi ha especialment en països com Xina, Cambodja o Bangladesh que tenen un producte interior brut basat en el tèxtil d'un 60 o 70 per cent i que tindran un problema. Els estàndards de producció de fa 20 anys no

son els mateixos que els d'ara, a nivell de consciència social tampoc perquè abans tampoc entrava la gent a les botigues preguntant qui havia fet aquesta prenda i si l'havia fet amb garanties o no. És un problema de la hipocresia de la societat, la gent vol comprar les coses a un preu i això implica que la gent que les vol fer a aquest preu, siguin més legals o no acabin creant el que tu demanes com a consumidor. Si la gent no entrés a les botigues de Zara, o no pugés als avions que valen 20€ o no anessin al Mc donalds a menjar hamburgueses d'1€, aquestes empreses no existirien.

La solució no és tant produir localment, sinó tenir fàbriques i indústries ben legalitzades i condicionades. Les marques han de donar transparència.

### **Prendes reciclades i sostenibles**

Coneix marques com Patagonia, Inditex, Reformation, Eilen Fisher, Ecoalf...

Considera que no ha de ser una prenda cara o barata, sinó que la manera de produir-la en tota la cadena de subministra des del que fa el fil fins el que la cus tingui unes condicions de marges i salaris justos i la marca també es pugui guanyar la vida, aleshores el preu just que surti doncs que també sigui satisfactori pel consumidor.

No sap fins a quin punt aquestes marques se n'aprofiten però és conscient que cada vegada intenten treure més marges.

### **Fibres i tèxtil**

Per tal de ser sostenibles s'haurien d'evitar fibres sintètiques com ara el polièster, fet que és impossible perquè el 60% de polièster que s'utilitza avui en dia substituït per fibres naturals no és viable. Creu que hi haurà un creixement progressiu de les fibres naturals sostenibles en contra de fibres sintètiques però que no podran substituir-ho mai perquè per volum és impossible, tot i així com que la gent consumirà menys roba, tot i que serà complicat perquè s'estima un creixement de la població i aquesta gent s'haurà de vestir, creu que ens haurem d'inventar noves maneres de fer fibra.

La viscosa és una fibra ve de recursos naturals, bàsicament l'eucaliptus, i el circuit i la manera que es produeix, hi ha fàbriques que tenen processos molt contaminants i d'altres que tenen circuits tancats de producció on aprofiten l'aigua i el consum d'energia i recursos és molt baix i ho converteix en una fibra molt sostenible. Però clar, és limitat, el tencel per exemple és un 1% de la producció del món comparat amb el polièster que és un 60%, s'haurien d'obrir moltes fàbriques tenint en compte que la fibra val 2,60€ el quilo mentre el polièster no arriba ni a l'euro.

Per tant, la fibra que més s'hauria d'evitar és el polièster ja que implica la no reciclabilitat, és a dir, sí que es pot reciclar mecànicament però a nivell de costos posteriors i anteriors, el polièster continua venint del petroli.

La poliamida també ve del petroli. Té unes característiques, però, millors a l'hora de consum de recursos o de pol·lució posterior a nivell de microfibres millor que el polièster. Té unes característiques a nivell d'activitat esportiva que les fibres cel·lulòsiques avui per avui no tenen.

Conseqüentment l'elastà no s'hauria d'utilitzar malgrat ara comença a haver-hi elastans reciclats. Això limita molt ja que és difícil trobar uns texans que no portin elastà. Probablement el que s'hauria de fer és reduir el volum de compra en lloc de directament no comprar-ne.

Per tant, la fibra més sostenible seria el cotó reciclat ja que és la que menys aigua consumeix en combinació amb el cotó orgànic.

## **1.2 Entrevistes Senceres Transcrites**

S'han transcrit les entrevistes senceres per tal de que es plasmi tota la informació de cada una d'elles, en cas de ser de interès.

*Sóc la Natàlia Povill i tinc 20 anys. Visc a Mataró amb la meva mare i actualment estic estudiant dret i relacions internacionals. No estic treballant ja que tinc un horari una mica difícil per fer-ho.*

---

**Aina:** Compres roba sovint?

**Natàlia:** Ara menys que abans, però es podria dir que sí.

**A:** Més o menys cada quan?

**N:** Un cop al més o així.

**A:** Què et porta a conservar peces de roba d'una temporada a una altra?

**N:** Cada cop m'ha agradat comprar roba una mica més bona i que sé que em durarà més que no pas comprar roba barata i que l'hagi de canviar cada temporada. Intento comprar roba que sé que em durarà bastant i que m'ho seguiré posant.

**A:** A quines botigues o marques sols comprar?

**N:** (S'ho pensa força) A l'& Other Stories o Cos.

**A:** I compres a llocs com Zara o Mango o alguna d'aquestes indústries més multinacionals?

**N:** Bueno, de la única així molt poquet és Zara. De Mango, Pull & Bear i aquests llocs així res.

**A:** I per què no?

**N:** (Riu) Per varies raons. La primera és que tinc com una imatge que és que fan un tipus de roba que no és massa el meu estil. Ho veig com de

nen petit, no sé, no m'acaba d'agradar. Abans sí que ho comprava i és això, ho canviava com cada estiu perquè el de l'estiu anterior ja no m'agradava. Ara compro en aquestes altres marques perquè veig coses que sé que m'agradaran la següent temporada.

**A:** Per què quan compres, què és el que t'impulsa a fer-ho?

**N:** Bàsicament si el disseny m'agrada i el preu. Sé que Zara, Mango i aquestes marques no fan roba molt sostenible però ja que soc sincera no és un dels motius pels quals diria: no entro en aquesta botiga. És a dir potser si que m'ho pensaria dues vegades abans de comprar tot el meu armari allà però si que no és el primer criteri per comprar o no comprar.

**A:** Abans has dit que intentes comprar menys i de més qualitat però segueixes comprant bastant, m'agradaria saber el motiu que t'impulsa a fer-ho, és a dir, perquè estàs avorrida, perquè et ve de gust... Per què?

**N:** A veure, realment no m'agrada molt anar a comprar, realment és una cosa que em fa molt, molt, molt pal. Però a vegades que vaig a passejar per Barcelona, doncs ja que hi vaig poc per oci doncs sí que vaig a mirar botigues i tal. Intento comprar una mica segons el que em falta en el meu armari. Per posar-te un exemple: ara a l'estiu sé que em poso molt

pantalons texans curts, doncs la propera vegada que vagi a Barcelona intentaré anar a Levis o alguna botiga per comprar-me uns shorts perquè sé que és el que necessito. També és veritat que ara comparteixo roba amb la meva mare i la meva germana, aleshores no compro tan per comprar, a no ser que sigui una cosa que m'agrada moltíssim o que sé que ho acabaré amortitzant molt, no ho acabo comprant.

**A:** Aleshores, quan compres una peça de roba, en què et fixes?

**N:** Mmm... Primer de tot em fixo molt en si és una cosa que a la llarga m'acabaré posant molt, per mi és molt important això, no m'agrada gens tenir roba que no em poso a l'armari. Si és una peça molt del moment, és a dir, pel color o per la forma m'ho penso més si comprar-la o no. També em fixo bastant en el preu i en si és sostenible. És a dir, si em dones dues peces que son molt semblants i una està feta de materials sostenibles i l'altra no, doncs ho tinc molt en compte.

**A:** Entenc aleshores, que t'agrada la moda i que intentes anar sempre a la última però a l'hora de comprar intentes bastant mirar coses de continuïtat o que et posis força.

**N:** Sí, exacte.

**A:** Aleshores, m'agradaria saber exactament quin tipus de peces de roba

et compres, o sigui de manera genèrica, et compres coses més extravagants o més bàsiques tipus samarretes, dessuadores, jerseis simples.

**N:** El fet és que en el meu armari tinc coses molt bàsiques. Abans em comprava normalment bàsics i prou, les coses més especials eren molt puntuals. Ara que ja tinc una base d'armari bastant bàsica si que és cert que miro més per aquelles coses més especials que es diferenciïn una mica de peces com samarretes o pantalons bàsics.

**A:** Per tu, quan parlem d'una prenda bàsica, com la definiries?

**N:** Doncs una prenda que em combina amb bastantes coses i que no té cap tipus de disseny o estampat que limiti més a l'hora de portar-ho. Per mi bàsic és tot d'un mateix color, entre blancs, grisos o colors normals però que no tinguin cap tipus d'estampat o costura distintiva.

**A:** Abans has dit que el preu és un factor que et condiciona a l'hora de comprar, però tot i així compres a l'& Other Stories o a la Cos que són botigues més cares que d'altres com Zara, Mango... què en penses respecte això?

**N:** És una mica el que t'he dit abans, prefereixo comprar poc i que em duri. Me n'he adonat que al final el que em dura és allò bo. Aquestes marques si que és cert que son poc assequibles per algú com jo que no treballa, però jo soc una persona que tot i que no siguin els meus diners, miro molt el preu, però un cop jo ja sé que són botigues que parteixen d'un preu x en certes peces, em marco un límit quan veig que alguna cosa es dispara molt del preu que jo em vull gastar.

**A:** Aleshores suposem, et trobes davant d'una peça i veus el preu i tots sabem que és una mica més elevat si ho comparem amb altres llocs. Tot i així, tu estàs disposada a pagar aquell preu, per què?

**N:** És el fet de que per mi anar a la Cos i comprar-me una cosa per 50€ no em fa ràbia, no em molesta, perquè jo sé que ho amortitzaré ja que m'ho posaré molt perquè m'agrada i que em durarà perquè és bo, al final estic pagant per la qualitat. En canvi, si anés a Mango o a Zara i em comprés una samarreta o uns shorts que potser em costarien 20 o 30 euros sí que em faria ràbia, perquè sé el que em durarà i sé que és quelcom més de la moda del moment. A la que ho renti varis cops ja no serà el mateix.

**A:** A mi m'ha sorprès el fet de que em diguis que abans si que t'unies en aquest moviment d'anar a comprar molt, portar sempre l'últim, no

conservar les coses d'una temporada a una altra perquè ja no t'agradava o ja no t'ho posaves, què és el què t'ha fet canviar d'opinió? És a dir, com és que has fet aquest canvi amb 20 anys de dir: a partir d'ara només compraré a marques que sé que pago la qualitat perquè sé que m'ho posaré, i no miraré tan la moda sinó que compraré coses més tangibles i amortitzables.

**N:** Jo crec que ha sigut un conjunt de factors. El primer és que abans jo anar de compres era un hobby. Anava amb les meves amigues a fer un gelat i després anàvem al Zara. Ara això ja no és així ni de lluny, ara només vaig a una botiga quan he de comprar alguna cosa expressament. També penso que quan et fas gran agafes una mica la consciència de que comprar per comprar no té cap sentit, contribueixes a una indústria que com més compres més produeix. Al final he crescut en un entorn on cada cop això s'ha fet més evident i important, el medi ambient s'ha de cuidar. Al final han sigut poquetes coses que m'han fet veure que entrar en aquest cercle viciós de comprar per comprar i després tornar a comprar perquè l'anterior ja no t'agrada, doncs ja no ho vull fer.

**A:** Entenc aleshores que el tema mediambiental et preocupa. En termes

generals, què fas per combatre-ho?

**N:** El primer que faig, que és més personal i que no contribueix de per si, és que m'he eliminat totes les aplicacions que abans tenia al mòbil com Zara, Oysho, & Other Stories...perquè cada setmana mirava a veure que havien tret de nou i això doncs m'incitava més a comprar. També procuro conscienciar-me a mi mateixa de comprar poc i comprar bé. Una altra cosa és que cada estiu i cada hivern, quan em faig el canvi d'armari selecciono totes aquelles peces de roba que ja no em poso o bé perquè ja no em van bé o perquè ja no m'agraden i la dono o a Càritas o a gent que potser ho necessita, o a les meves amigues, o a la meva família.

**A:** Tot i que al llarg de l'entrevista ja m'ho has anat definit, què en penses més concretament de la Fast Fashion?

**N:** Jo ho definiria bàsicament com un peix que es mossega la cua i que al final no aporta res a la situació mediambiental en la que vivim. Impulsar aquest consum com a oci o com a hobby comporta que mai valoris el que tens i que mai et sigui suficient. És consumir, consumir per consumir i que al final no t'acabis posant la major part del que compres. L'únic que estàs fent és contribuir en una indústria que per la demanda que té actua d'una manera. Si al final la gent veu preus baixos i mala qualitat i només poden

adquirir això pel fet de que és una activitat que faran la setmana que ve i l'altra i l'altra, i per tant necessiten preus baixos, la qualitat i la sostenibilitat no es un factor que els impulsi a comprar. Al final la indústria també es beneficia d'això. En definitiva la Fast Fashion impulsa aquests preus baixos i aquesta mala qualitat sense tenir en compte el medi ambient, és un cercle viciós.

**A:** Torno a recapitular, de veritat que em sobta que una persona tan jove estigui tan conscienciada en una societat que realment tot just ara ha començat el boom del canvi climàtic i hem començar a rebre imputs i propaganda per tot arreu, però fa dos anys no era així. Torno a indagar, què és realment el que t'ha fet canviar tan de perspectiva? No sé, per exemple, has començat a seguir moltes pàgines d'Instagram, has llegit molts articles, el teu entorn familiar...

**N:** En el meu cas, indiscutiblement la meva família. D'una banda les meves cosines o la meva mare quan els hi deia: m'agrada aquesta samarreta, sempre em pregunten on l'he comprat per tal que sigui conscient de quin tipus de botiga és, que tingui en compte la sostenibilitat... Al final la meva família s'ha anat conscienciant molt i ha esdevingut un tema del qual es parla quan dinem o quan sopem. Tota

l'estona obtens el missatge de pensar que el que fas té conseqüències, que hem d'intentar comprar el mínim i comprar bé. Però també és cert que les meves amigues no estan ni la meitat de conscienciades que jo.

**A:** Les teves amigues continuen fent el que feien abans?

**N:** Jo crec que no de la mateixa manera. Jo crec que totes vam passar aquesta època de comprar per comprar i per passar el temps. Crec que ara no es així, però quan jo veig que és millor potser comprar en certes marques o en certs departaments que sé que treballen en la sostenibilitat, doncs elles no ho tenen com un criteri, tampoc els hi arriba aquest missatge de que sigui tan dolent pel medi ambient.

**A:** Torno al tema de la Fast Fashion, per tu, és un moviment sostenible o insostenible?

**N:** Potser sonarà una mica malament el que diré ara, però crec que hi ha altres sectors més insostenibles que la Fast Fashion. Crec que si en algun moment ens explota a la cara tot això, la Fast Fashion haurà contribuït molt però no crec que sigui el detonant. Entre tot el que hi ha avui en dia, no és que sigui el moviment menys insostenible (s'ho pensa molt), crec que és el moviment que pot aguantar més.

**A:** Quedem doncs, que la Fast Fashion és insostenible però a una baixa mesura si ho comparem amb totes les altres indústries o sectors que hem creat. Creus que algun dia, però, podria arribar a ser sostenible? O creus que és inviable?

**N:** No, inviable no crec que sigui. Crec que hi ha molts factors que es necessiten complir per tal de que pugui arribar a ser sostenible i penso que és molt difícil que tot el que hagi de passar passi alhora.

**A:** Quins són aquests factors?

**N:** Crec que va lligat molt a la consciència social i penso que això s'està treballant, que la gent comença a adonar-se i que compra més responsablement. Això és una de les coses que havia de passar i està passant. Alhora també crec que va molt lligat a la mà de l'economia, crec que la gent que necessita comprar i té ingressos baixos, no es pot permetre el luxe de comprar pensant en el impacte en el medi ambient, quan li està costant tant comprar i li va be aquesta indústria de preus baixos. Penso que si tot fos molt més visible, si poguéssim veure realment com la indústria o la Fast Fashion afecta a la sostenibilitat la gent seria molt més conscient i compraria amb més responsabilitat. Però com que



és quelcom que no veus, sinó que sents o que saps perquè ho has escoltat a algun lloc, és un sobreesforç canviar la manera de consumir. A les multinacionals ja els hi va bé que la gent estigui desinformada.

**A:** Aleshores, com creus que podríem continuar amb la idea de Fast Fashion però intentant portar-ho cap a un camí més sostenible? Creus que ens l'hem de carregar o es podria gestionar d'alguna manera perquè es pugui equilibrar?

**N:** L'objectiu ha de ser eliminar-la però tenint en compte que mai la podrem eliminar del tot. Sincerament jo no concebo un món sense Fast Fashion. Però si que crec que es poden fer moltes coses per intentar millorar. En realitat molta part ve de la gent, si tu consciencies a la gent en l'impacte que està tenint i el que provoca comprar una samarreta a tal lloc per tals diners, la gent compraria menys i més responsablement, aleshores les indústries produirien menys i la gent no tindria més remei que comprar el que hi ha. És complicat però és que penso que tot ve de la gent, és la llei de la oferta i la demanda al final.

**A:** Quin impacte creus que té la indústria de la moda, més concretament, en el medi ambient?

**N:** Crec que es pot dividir en dos tipus d'impactes. Per una banda, l'impacte humanitari el qual veig molt evident. Trobo que quan es vol produir al mínim preu possible vas a buscar allò més barato, per fer-ho has de buscar llocs on saps que la gent es conformarà amb qualsevol sou que se li pagui. Per mi d'aquí ve una mica l'explotació de la vessant humanitària. Per una altra banda, l'impacte més mediambiental ho veig com que per obtenir fil d'una planta de cotó ha d'haver-hi un tractament previ i un tractament posterior i penso que en aquests tractaments s'utilitzen productes químics i fàbriques que contaminen.

**A:** Quina creus que és la manera de poder reduir aquest impacte?

**N:** Jo crec que s'hauria d'apostar per materials d'una banda orgànics i per una altra banda reciclats. Si li podem donar una vida útil més llarga a la roba doncs això farà que no haguem de produir tant. Penso que poder aconseguir aquests resultats amb productes menys invasius doncs millor que millor.

**A:** Com a usuària o consumidora d'una marca, t'agradaria saber tot el moviment que està fent aquesta empresa per tal de reduir aquest impacte? És a dir, per exemple en la vessant humanitària: jo com a

empresària, en la societat que vivim, acabaré produint en un país on a mi em surti a compte. Això no treu que les meves fàbriques estarien en condicions, tindria persones amb contractes legals, ben pagades i amb les seves jornades. Agrairies aquesta transparència i per tu seria un motiu que t'impulsaria a comprar en aquesta marca?

**N:** A mi sí. M'encantaria saber-ho. Al final, però, penso que la gent, i m'incloc a mi, està molt desinformada. Trobo que jugues una mica amb la ignorància de, com que realment no sé què passa, no passa res. (Fa pregunta retòrica) Segurament exploten? Pot ser, no ho sé. Aleshores compro igualment.

**A:** Sabent l'impacte que té la indústria de la moda, com tu bé has dit abans, els processos que es duen a terme des de la filatura, a la teixidura, als acabats fins a la confecció. Essent conscient d'això, què buscaries en una marca per tal de que reduís aquest impacte?

**N:** Buscaria una marca que intentés utilitzar pocs materials químics per aconseguir el producte final.

**A:** Tornem a la botiga, quan estàs comprant, et fixes en la composició de la peça de roba?

**N:** Si et dic la veritat, no entenc massa el que posa en l'etiqueta. És a dir, jo tinc a gent al voltant que sí que és cert que m'explica una mica el que volen dir i tal i alguna noció del que posa tinc. Però crec que la gent no sap el que posa, no sap si PL vol dir poliamida o polièster o quin impacte té, o què vol dir que sigui 16% i no 34%. Així que com no ho entenc massa doncs tampoc no m'ho miro massa.

**A:** I t'agradaria entendre-ho? O no és una cosa rellevant per tu a la hora de comprar?

**N:** A veure, m'agradaria entendre-les perquè potser entre dues peces de roba, per l'impacte que té la seva composició doncs em tiraria més comprar una que l'altra. També crec, però, que si tu m'expliques, per exemple, que hi ha un material que quan el rentes desprèn unes microfibres que van al mar, això potser em tiraria enrere, però és que potser miro una altra peça i aleshores penso que el tint que porta doncs també és nociu pel medi ambient i al final és com que tot té un impacte.

**A:** Em sabries dir què és una prenda reciclada o sostenible?

**N:** Sostenibilitat ho relaciono més amb la composició del teixit, si està feta amb materials que tenen un impacte mínim en el medi ambient.

**A:** I coneixes aquests materials que tenen un impacte inferior?

**N:** Mmm... No. És a dir, sí que sé que tot el que sigui plàstic o derivats del plàstic és pitjor, però no t'ho sabria dir.

**A:** D'acord. I la definició d'una peça reciclada?

**N:** Reciclat ho associo més a donar una altra vida a una peça de roba. Una empresa crea una peça de roba i aquesta peça té una vida i després pel que sigui aquesta peça torna a arribar a l'empresa, aquesta ho tritura i juntament amb altres peces de roba fan més roba.

**A:** Coneixes alguna marca que vengui aquest tipus de producte?

**N:** Conec algunes marques que tenen aquesta línia.

**A:** Tipus?

**N:** Tipus el join life de Inditex, com d'Oysho o Zara. He comprat a alguna marca però ara no me'n recordo quina.

**A:** D'acord. Abans has dit que creies que una peça sostenible és aquella que està feta de materials que no són plàstic o que tenen un impacte inferior, però a la vegada no saps quins són aquests materials. Aleshores, com saps que estàs comprant una peça reciclada?

**N:** Normalment perquè hi ha un cartell bastant gran a la botiga o a la pàgina web que ho posa. No perquè jo ho sàpiga.

**A:** Què en penses d'aquestes marques que tenen aquestes línies?

**N:** Penso que son marques que tenen molt de mèrit. La dificultat que deuen tenir en un mercat tan competitiu amb aquests preus tan econòmics i tot i així tenir marges de benefici penso que és complicat.

**A:** Com has conegut aquest moviment Join Life?

**N:** Al principi el vaig conèixer perquè tinc persones a prop que hi treballen. Però sí que es cert que no l'havia vist en cap botiga malgrat sabia que existia. Fa poc vaig anar a l'Oysho i vaig veure un cartell molt gran que deia "Join Life" i ja vaig anar cap allà. Sincerament em va sorprendre molt positivament, sabia que era d'Inditex però no sabia que Oysho també tenia la seva línia.

**A:** Per a tu, que és aquest moviment Join Life?

**N:** Ho associo bastant més cap a la vessant sostenible que reciclada. Intentar utilitzar materials amb poc impacte mediambiental o tractar-los amb menys químics, no sé molt bé però crec que va per aquí

**A:** Abans has comentat que un dels criteris que seguies a l'hora de comprar és pagar per la qualitat i que si et trobaves davant d'una peça sostenible tendiries més a comprar-la. Sabent que Zara ara està creant aquesta línia i coneixent els preus assequibles que ofereixen, per què no hi compres?

**N:** Perquè tinc una imatge de Zara tan per l'experiència d'anar-hi com per la marca en sí que em tira enrere. La producció massiva, poc única, l'experiència d'entrar i estar ple de gent amb roba per tot arreu no em convida a comprar-hi.

**A:** Quan entres a la botiga, encara que sigui una situació caòtica, saps identificar la secció Join Life?

**N:** Normalment no, és més perquè t'ho anuncien que no pas perquè jo ho sàpiga.

**A:** Quan parlem d'una peça reciclada, ho associes a un producte car o a un producte barato?

**N:** Ho associo a un producte car.

**A:** Per què?

**N:** Trobo que es bastant obvi que el fet de fer les coses bé pel medi ambient està escollint la via difícil i per tant més cara. Per molt que les

empreses tinguin una visió molt utòpica de fer les coses bé i sense ser tan nocives, al final estàs pagant una activitat que s'ha de sostenir per algun lloc i has de tenir uns beneficis perquè tot et surti a compte.

**A:** Creus que una a marca es pot arribar a aprofitar de vendre aquests productes més cars? Per exemple, una samarreta que de normal et pot valdre 12,99€, que és un dels preus del Zara, i ara jo te la venc a 25,99€. Creus que la diferència ho val?

**N:** Jo crec que la peça ho val. Al final has de pagar una mica més per fer les coses bé. Crec que comprar una samarreta que saps que és nociva pel medi ambient, a pagar 13€ més encara que sàpiga que les empreses se n'enriqueixin una mica, és un cost que hem d'assumir per fer les coses bé.

**A:** Aleshores es un cost conscient. És a dir, m'estàs dient que tu ho pagaries perquè saps que és un producte sostenible i saps que aquella empresa es mereix aquesta recompensa perquè va una mica en contracorrent.

**N:** (Dubte molt) Trobo que el preu de fer les coses bé també hauria d'incloure un benefici afegit per les empreses que ho fan, perquè al final estan fent una cosa que ningú més l'està fent. Però també crec que els

preus els disparen molt. Aquesta diferència de 13€, potser encarint el producte només 6€ més ja seria suficient, tota la resta crec que va per l'empresa.

**A:** Relaciones una peça reciclada amb un bàsic?

**N:** Jo ho associo molt en el color gris (pensa molt), sí, gris, bàsic... Sí sí, totalment. No associo peces de roba reciclades amb peces de sortir o més d'arreglar. Ho associo més amb roba completament bàsica.

**A:** I això t'agrada o et limita a l'hora de comprar?

**N:** A veure, estar clar que com més varietat millor. Si jo pogués comprar roba així més d'arreglar i a sobre fos reciclada, doncs millor que millor. Però sí que és veritat que limita una mica, és a dir, al final arriba un punt que ja tens tots els bàsics, almenys en el meu cas. Aleshores doncs m'agrada comprar coses més especials.

**A:** Aleshores imaginem que tots els teus bàsics ja estan coberts. Aquests "gaps" que t'apareixen, els vas a buscar a altres botigues que segurament no seran reciclades?

**N:** És que a veure, jo compro sempre en els mateixos llocs, si és reciclat doncs millor però no aniré expressament a una altra botiga a buscar-ho. Em basaré primer en si m'agrada la marca i si m'agrada el que hi ha, que

és reciclat? Fantàstic Que no? doncs no aniré a una botiga especialment perquè tot sigui reciclat. És un criteri però no és el primer.

**A:** Quin és el primer criteri?

**N:** Que m'agradi.

**A:** I el segon?

**N:** Que m'ho posi molt.

**A:** I el tercer?

**N:** Que sigui reciclat

**A:** I el quart?

**N:** El preu.

**A:** Perfecte, doncs això és tot, gràcies!

*Sóc l'Ingrid Pou, tinc 28 anys. Visc a Barcelona. Treballo en el món de la moda, concretament per Inditex, Zara. Porto uns 4 anys a la mateixa empresa.*

---

**Aina:** Compres roba sovint?

**Ingrid:** Emm... Cada mes compro alguna cosa de roba. Sí.

**A:** Per què?

**I:** Perquè la meva feina està molt relacionada en visitar botigues i sempre acabo picant alguna cosa, encara que la meva manera de consumir ha canviat bastant amb el temps. Abans consumia més roba i més barata i ara intento comprar menys coses i un pèl més cares.

**A:** Per què has fet aquest canvi?

**I:** Perquè valoro més les prendes en sí. El teixit que tenen, els acabats, que em durin. Realment prefereixo comprar-me peces que supleixin més com una camisa blanca, samarretes o un vestit que no pas comprar-me coses que segueixin més la tendència. És a dir, comprar coses més neutrals.

**A:** I aquest canvi de mentalitat l'has fet en part gràcies a la feina on estàs actualment? O ha sigut un tema més personal?

**I:** Jo crec que no ha estat tan relacionat amb la feina, no sé. Em dona

la sensació que és més globalment. Cada cop estic més conscienciada i m'ho penso més a l'hora de comprar-me una peça de roba. Abans tenia més la tendència de consumir sense mirar tant els diners que em gastava amb roba i ara potser prefereixo invertir-ho en anar de viatge. Prefereixo comprar-me coses més centrades per poder donar un millor ús.

**A:** Sols mirar el preu a l'hora de comprar?

**I:** Sí.

**A:** Tens un límit establert? O t'és igual gastar molts diners en alguna peça?

**I:** A veure, he comès alguna petita bogeria. Però sí, tinc un límit. Tot i que per exemple l'altre dia vaig anar a una botiga d'una amiga a Barcelona, que és l'única botiga que té, i em vaig gastar 170€ amb una camisa.

**A:** I per què et gastes aquests diners?

**I:** Perquè m'agrada comprar-li a ella, és la única botiga que puc

trobar-ho. Sé que no ho porta tothom i tinc en compte que fabrica a Barcelona i que no té una macrocadena, és més únic. Ho valoro, prefereixo consumir d'aquí.

**A:** Els teus criteris a l'hora de comprar quins son?

**I:** (pensa molt) Jo crec que t'agradi, que encaixi amb el teu estil. També per exemple, sé que aquesta prenda que et dic l'hagués pogut trobar al Cos i del mateix estil, però sabent que ella ho té i que és una persona que està intentant treballar d'una altra manera doncs ho tinc en compte. Valoro que sigui comerç local, tot i que no hi hagi moltes opcions. El preu no m'importa que sigui mitjanament car però també dins del meu sou.

**A:** Prefereixes comprar poc i gastar-te més diners o comprar més i gastar-te la mateixa quantitat?

**I:** Sí.

**A:** I per què?

**I:** Per qualitat bàsicament.

**A:** Conserve la roba d'una temporada a una altra?

**I:** Sí.

**A:** Per què?

**I:** Em segueixen agradant. Al final es roba que no es caduca. El meu estil no considero que sigui tan tendenciós, la roba em durà fins que es fa malbé pràcticament.

**A:** La vida útil aproximada de la roba que compres quina és?

**I:** (pensa molt) Doncs 3 o 4 anys. Tinc prendes que potser fa moltíssim que la tinc, com 6 anys, però la mitjana això que t'he dit.

**A:** M'has dit que treballes a la moda i que treballes per Inditex, entenc que estàs al dia de les tendències i de la moda, això t'influeix en la manera de vestir?

**I:** Si miro el tipus de prendes que faig, no. És a dir, l'estil de peces de roba que dissenyo no és el que em posaria jo. Però m'influeix en el sentit de que si que em passo moltes hores mirant pàgines web i això, entenc que si que al final m'influencio.

**A:** I a l'hora de comprar?

**I:** Suposo que mínimament sí (no està segura), que sí que ho segueixo a l'hora de vestir.

**A:** A quines botigues sols comprar?

**I:** Doncs... Cos, Arket, alguna cosa de & Other Stories, coses de segona mà, i això, algunes marques petites i alguna cosa de Weekday.

**A:** Compres a indústries tipus Zara o Mango?

**I:** Bueno sí, perquè H&M és del mateix grup de Cos.

**A:** T'ho compres per a tu?

**I:** Sí.

**A:** Zara també?

**I:** No, no compro quasi mai. Potser alguna peça de molt en molt però no acostumo

**A:** Per què?

**I:** Perquè penso que la qualitat ha baixat molt i que l'estil ja no m'agrada.

**A:** Què en penses de la qualitat preu? Penses que està equilibrat? O que els preus estan disparats pel que venen?

**I:** Més que molestar-me el preu, em molesta que sigui tant dolent. Crec que en general tot està molt barato. Sí que respecte uns anys Zara venia més barato i la qualitat era més bona perquè el marge que tenien no era tan alt. Ara potser el preu és car pel producte que tenen.

**A:** I per què creus que ha passat això?

**I:** Per què cada any intenten enriquir-se més.

**A:** Això és un dels motius pels quals no hi compres?

**I:** Sí, podria ser-ho. I també per això, perquè la qualitat és més dolenta. Jo crec que han perdut un públic d'una persona que abans comprava la qualitat d'un bàsic a Zara o prendes més elaborades que no es volien gastar masses diners perquè pensaven que la qualitat preu estava bé. Ara rentes la samarreta dues vegades i ja no et queda prenda quasi. Prefereixo gastar-me una mica més i que sé que em durarà.

**A:** Per tu quin és el preu base d'una samarreta bàsica?

**I:** Jo una samarreta de 25 euros de cotó penso que està bé.

**A:** Quin tipus de prendes compres?

**I:** Bàsicament tinc poques coses de circular i sobretot camises de parts de dalt, texans negres i crus i algun pantaló més fluid, vestits llargs també.

**A:** Per què no compres més de punt circular?

**I:** Doncs no ho sé. Considero que no és un teixit que s'exploti suficient. Veient la de teixits que tenim a Hallotex, jo això no ho veig a les botigues, trobo que hi ha molt poca oferta.

**A:** T'agradaria que hi hagués més oferta?



**I:** Sí. És que a mi el circular m'agrada però no el veig a les botigues, sempre hi ha el mateix.

**A:** Consideres que tens un estil bàsic?

**I:** Sí.

**A:** Què entens tu per una prenda bàsica?

**I:** Doncs que engloba molta gent i que és versàtil.

**A:** Si m'haguessis de definir una prenda bàsica, com la definiries?

**I:** Una samarreta blanca, una camisa... m'imagino coses molt neutrals.

**A:** Colors?

**I:** Blancs, crus, negres...

**A:** I tema patrons i costures?

**I:** M'imagino coses molt mínimals.

**A:** Què en penses de la situació climàtica i mediambiental en la que vivim? N'ets conscient?

**I:** Em preocupa i en sóc conscient. Crec que cada any estem en general més conscienciats en què el en el dia a dia hem de canviar moltes coses, però crec que ens queda molta feina.

**A:** Personalment, com creus que pots reduir aquest impacte?

**I:** Per exemple intentant no utilitzar plàstic, tot i que és difícil. Canviar molts productes dels que fem servir (neteja, estètics...). Comprar a mercats locals o de proximitat per no desprendre tant CO2 i consumir menys.

**A:** Canvi de tema. Què en penses de la Fast Fashion?

**I:** Buah... Doncs que penso que li queden quatre dies.

**A:** Per què?

**I:** Perquè no podem seguir amb aquest ritme de consum i producció.

**A:** Per què?

**I:** Perquè va en contra del medi ambient

**A:** Per què?

**I:** Perquè s'exploten els recursos tan a nivells com les persones que hi treballen com a recursos naturals. Es desborda com a nivell de transport tot el que s'arriba a contaminar. Es pretén aconseguir vendre la roba amb una quantitat i uns preus que no és real.

**A:** Per què?

**I:** Perquè en el fons és com forçar. A mi el que em semblaria lògic és consumir la roba de persones que estan cobrant sous decents i de proximitat. És un sistema que han fet que tothom pugui accedir a

comprar molta roba però a preus molt baixos perjudicant a molta altra gent per aconseguir això, i en el seu moment deixar a molta gent sense feina.

**A:** Zara al principi va néixer com una marca que el que volia era fer la moda d'alta costura assequible a tothom. Amb aquest principi estaries d'acord?

**I:** (dubta molt)

**A:** Al final, tu ara pots permetre't comprar a Cos o a Arket, però hi ha molta gent que no s'ho pot permetre, per molt que redueixi el consum, no es pot pagar una camisa de 100€.

**I:** Es que jo crec que es la manera de consumir és el que ha de canviar.

**A:** Posant aquests preus tan elevats a les peces de roba?

**I:** El preu que hauria de tenir. Perquè arribin a ser aquests preus tan baixos el nivell de consum ha de ser molt heavy. D'una samarreta perquè sigui beneficiós se n'han de fer 40.000 unitats. Igual jo em compro una prenda al mes i em gasto 100 euros i potser una altra persona se'n compra 10 i es gasta 80€. Al final, hi haurà gent de tot, però no penso que sigui una qüestió només del què cobres.

**A:** Però imagina't que cobres 800€ al més, tens gastos de lloguer, de

menjar, etc. Comprar-te una camisa de 100€ has de fer un esforç molt bèstia, no creus?

**I:** Sí, però és que si ens posem a parlar, una persona que cobri 800€ per viure aquí, tampoc em sembla guay.

**A:** Sí, sí totalment d'acord. Però, al final, ha d'haver-hi algun mètode perquè aquesta gent o gent com jo que tinc 23 anys i ara mateix no tinc un sou massa elevat com per gastar-me certs diners amb certes peces. Tot i així, no t'estic contradient tot el que has explicat de la Fast Fashion perquè estic d'acord amb tu i també penso que és insostenible. Però penso que si la fem desaparèixer i tornem als inicis de posar botigues amb aquests preus elevats, la gent haurà de fer molts sobreesforços per comprar la roba.

**I:** És que potser no necessitem tanta roba.

**A:** I com canviaries la mentalitat de la societat? Perquè ara, entre les influencers i la pressió social...

**I:** Jo crec que està canviant. Jo crec que ara la gent no dedica tants diners a l'oci de comprar roba. Em dona la sensació que la gent s'ho pensa més, potser ara prefereixen gastar-s'ho en anar a sopar, de viatge, una altra manera de gaudir.

**A:** I pensant això, et dona la sensació que la moda pot arribar a desaparèixer?

**I:** Jo crec que desaparèixer no, en el fons penso que és una tendència més com pot ser-ho una altra cosa. Sempre estem en una evolució i estèticament les coses van canviant. No crec que desaparegui, simplement és la manera de consumir. Comprar menys i pagar una mica més per la qualitat.

**A:** En cas que no desaparegui la Fast Fashion, creus que algun dia podrà ser sostenible?

**I:** (s'ho pensa molt) Per mi no.

**A:** Per què?

**I:** Perquè per mi la Fast Fashion no és sostenible. Fer la moda ràpida, ja en sí per fer-ho tan ràpid, ha de contaminar.

**A:** I si per exemple, en lloc de crear roba nova cada dos setmanes, es fes cada dos mesos, ja estaríem reduint aquest impacte més de la meitat.

**I:** Sí, podria ser. Hauria de canviar tot, però no això de que al 2020 tota la botiga de Zara serà sostenible.

**A:** No creus amb això?

**I:** O sigui ho crec, però per molt que fos així continuo pensant que no és sostenible.

**A:** Pel tema de que es produeix massa?

**I:** Perquè penso que ja per començar com més es contamina es transportant tot. Crec que es tot l'engranatge el que contamina i evidentment el mètode de consum

**A:** Aleshores, com creus que podríem reduir aquest impacte que té la indústria de la moda, que al final és una de les més contaminants.

**I:** Produint menys, consumint menys.

**A:** Et sols fixar en la composició de la peça que estàs comprant?

**I:** Sí.

**A:** Per què?

**I:** Suposo perquè treballo en això. Però crec que és més per curiositat.

**A:** Ho entens quan ho mires? És a dir, per tu que una samarreta sigui de cotó i no de polièster et crea un impacte?

**I:** A veure, ja et dic, és més la curiositat de saber de què estan fetes les prendes. Si que es veritat que no arribo al punt de dir, "ah mira, això és de polièster, no m'ho compro".

**A:** Continues comprant polièster?

**I:** Sí.

**A:** Essent conscient de tot el que comporta?

**I:** Sí, sí. A veure, si m'hi poso a pensar no sé si en compro, possiblement no tingui res de polièster per gust, però si m'agradés una peça i fos de polièster crec que me la compraria. No he fet aquest xip encara a nivell de matèria, de consumir unes fibres o unes altres.

**A:** Aleshores no és un criteri per tu a l'hora d'escollir la roba.

**I:** No. Potser una mica més pel gust, perquè m'agrada molt més el cotó que el polièster però no per la matèria en sí. Penso que si ho tingués més present possiblement ho tindria més en compte.

**A:** Agrairies que t'haguessin explicat abans que el polièster conté unes microfibres plàstiques que quan les rentes van al mar? O que constantment t'estiguessin fent imputs per arribar a fer el canvi de xip?

**I:** Sí.

**A:** I com faries aquests imputs, en una botiga per exemple?

**I:** Doncs igual ho indicaria en les etiquetes de les peces de roba que no són de polièster, rotllo missatges que donessin a entendre que és millor comprar això.

**A:** Sabries definir-me què és una peça reciclada o sostenible?

**I:** Reciclada és que parteix d'altres prendes que s'han triturat i s'han reciclat per fer una altra peça. Sostenible parteix de teixits que s'han fet amb criteris de sostenibilitat.

**A:** Tipus?

**I:** Doncs... teixits controlats pel consum d'aigua, la quantitat de producció, que no portin químics...

**A:** La matèria seria un criteri? És a dir, una samarreta de cotó orgànic, per tu seria sostenible?

**I:** La... crec que d'entrada sí. No sé si ho és.

**A:** Coneixes alguna marca que vengui peces reciclades o sostenibles?

**I:** Sí, sí que conec. Però ara no et ser dir.

**A:** Els llocs on tu compres, Arket, Cos, & Other Stories... Saps si fan coses sostenibles?

**I:** Doncs no ho sé.

**A:** Per tu és un criteri?

**I:** Mmm... sí però la veritat és que alhora no. Suposo que si tingues més la opció ho faria.

**A:** Creus que falta més opció al mercat?

**I:** Crec que sí. Si per exemple Cos tingués opcions sostenibles tiraria per allà, però no ho té. Penso que en general falta oferta.

**A:** Coneixes el moviment Join Life?

**I:** De Zara? Ah, sí. Però penso que és més sostenible comprar a una botiga local que comprar a això de Zara.

**A:** Però al final, aquest moviment el que pretén fer és una mica el que hem parlat abans de prenes sostenibles, perquè tot i així no hi compraries?

**I:** Una mica pel que t'he dit al principi. Perquè el sistema en sí no em sembla sostenible. No m'ho acabo de creure. I perquè penso que els estàndards del Join Life son un concepte que s'ho han inventat ells. Tot i que em sembla molt bé perquè al final arriba a molta més gent, per exemple la mare del Joel, que és una consumidora nata del Zara, doncs ara diu que sempre compra el Join Life. Amb això vull dir que està molt bé que ho introdueixin però no me'l crec del tot, perquè penso que el sistema en sí que tenen és del que més contamina. Em sembla molt més sostenible una botiga local que potser no treballi amb prenes "sostenibles o reciclades" que el Join Life de Zara.

**A:** Està clar que amb el sistema capitalista que tenim, voler crear una

empresa a gran escala i evitar produir fora és difícil que funcioni. Si mirem de crear una marca on sí, produíssim fora però et garantits que els sous estarien ben pagats i que tindria fàbriques decents. Evidentment seguim tenint el problema del transport però s'intentaria anivellar doncs fent processos amb menys aigua, menys químics, amb matèries orgàniques. Si fossis conscient de tot això, compraries a aquesta marca?

**I:** Sí, compraria a aquesta marca abans que un Zara, està clar.

**A:** Creus que a Zara li falta transparència?

**I:** Sí.

**A:** És el que t'agrada en una marca? Saber d'on ve, on produeix...

**I:** Sí, m'agrada

**A:** Per tu és un criteri que t'impulsa a comprar en aquella marca?

**I:** (pensa molt) Jo crec que hi ha moltes altres coses, però sí, és una cosa que em motiva i em dóna més confiança.

**A:** Quan penses en una prenda reciclada, ho relaciones amb un producte car o barato?

**I:** No ho penso. Cap de les dues coses, no tinc aquest criteri. Suposo que és més car que una peça no sostenible però crec que tot depèn.

**A:** Com has arribat a establir que el preu de 25€ per una samarreta bàsica està bé? Perquè com bé has dit, has canviat la teva manera de consumir.

**I:** No ho sé. Suposo que a base de veure diferents botigues.

**A:** Relaciones una prenda reciclada amb un bàsic?

**I:** No

**A:** Per què?

**I:** Perquè suposo que en aquí treballem amb això i no tinc aquest concepte com que una cosa reciclada ha de ser sosa i de colors crus.

**A:** Creus que es podria fer una línia més de moda amb aquests teixits?

**I:** Totalment.

**A:** Això com a usuària t'agradaria?

**I:** Sí, molt.

**A:** Ho consumiries?

**I:** Sí, si l'estil m'agradés.

**A:** Desitjaries que fos un preu mínimament econòmic? O que hauria de ser un preu més selecta?

**I:** Sí, però també penso que s'hauria de valorar més en general. Crec que està tot molt mal pagat. Però clar, depèn del públic que vulguis

dirigir-te. Si és gent més jove doncs segurament no et compraran certes coses si són "cares", però si ho enfoques a un públic més adult doncs sí que pagarien una mica més per les prendes. Podries tenir més qualitat en més coses.

**A:** Què voldries trobar en aquesta botiga?

**I:** Penso que hauria d'haver-hi uns bàsics amb qualitats guays, la samarreta, la camisa... roba molt del dia a dia. Si ho penso en general per un públic més extens, penso que has de tenir un nucli molt de bàsics amb una bona qualitat que sigui més el producte de ganxo. També crec que has de tenir una mini col·lecció seguint punts de tendència, que sigui més rotatiu, amb colorits interessants i ja està.

**A:** Els hi donaries continuïtat en aquests bàsics temporada rere temporada?

**I:** Sí. Potser alguns els canviaria en funció del patró. Una camisa per exemple un any podria ser més oversize o un altre any doncs més curta... Anar fent petits ajustos però tenint aquesta tipologia de prenda sempre coberta.

**A:** Perfecte! Doncs moltes gràcies!

*Sóc l'Elvira Fernández, estic estudiant Arquitectura. Ara al setembre començaré el meu sisè any. Tinc 23 anys i soc de Cabrils, un poble del Maresme, però actualment estic vivint a Barcelona. No tinc feina estable. He estat fent pràctiques i ara al setembre en començaré unes altre. Tinc un sou baix.*

---

**Aina:** Compres roba sovint?

**Elvira:** (Pensa) Sí... si sovint és comprar roba cada tres mesos o així sí.

**A:** Sols conservar la roba d'una temporada a una altra?

**E:** Sí.

**A:** I què et porta a fer-ho?

**E:** Què em porta a fer-ho? Normalment les peces que conservo d'un any a un altre són bastant bàsiques o al contrari, coses molt especials que tampoc passen de moda. També coses que hagin segut de bona qualitat i que amb una temporada no es facin malbé. Bueno, hi ha una part econòmica també, si pots aprofitar alguna cosa que ja tinguis doncs millor que comprar-ne una de nova, no?

**A:** A quines marques o llocs sols comprar?

**E:** Bastant de Zara. Mango també. Ara fa poc vaig descobrir aquesta marca, Weekday però que aquí Barcelona no tenen botiga. Aleshores també algunes coses que no son de llocs habituals.

**A:** T'agrada comprar en llocs més petits, tipus botigues petites que estiguin per barris de Barcelona i que no siguin conegudes com a marques?

**E:** Sí si tinc temps.

**A:** Per què?

**E:** Perquè normalment quan vaig a comprar alguna cosa ja és amb un objectiu o amb una intenció. Per tant, per mi és més fàcil anar a un lloc on tingui varies botigues per tenir més opcions.

**A:** Sols comprar de segona mà?

**E:** Alguna vegada sí.

**A:** Què et porta a fer-ho?

**E:** Mmm.. que trobes coses que no són habituals o que ningú portarà. A més a més, com sempre, tota la moda torna i en aquests llocs doncs pots trobar coses que en una botiga normal no trobaries.

**A:** Abans has dit que sols comprar la roba a Zara, Mango, grup Inditex. Per què t'agrada comprar allà?

**E:** Perquè és molt accessible.

**A:** Per què?

**E:** Perquè a part de que copien models de moda d'alta costura i llavors acabes tenint un preu assequible prendes que estan bé i que en teoria tenen un patronatge i una confecció amb una intenció. Tot i que moltes vegades em trobo que el patronatge, sobretot més Zara que Mango, és especial.

**A:** Especial en quin sentit?

**E:** Més especial en sentit de que hi ha coses que senten raro. A veure, també parlo des del meu punt de vista respecte al meu cos perquè el patró al final és un estable per tothom. Zara ha de tenir un patró general per arribar a tots els tipus de cossos.

**A:** Ets de les poques que compra cada tres mesos, però quan ho fas, què és el que t'impulsa a comprar?

**E:** Normalment es perquè vaig amb un objectiu: tinc un sopar o un esdeveniment especial. També perquè realment em fa falta alguna cosa, no sé, per exemple si la meva samarreta blanca s'ha fet malbé doncs me'n compraré una altra. En definitiva, pot ser que sigui o perquè és un moment indicat i aleshores vaig amb una idea més concreta, o bé per desconnectar vaig a passejar per botigues, no amb la intenció de comprar, però si veig alguna cosa que m'agrada i és així especial doncs m'ho compro. No acostumo a comprar perquè sí.

**A:** Per què?

**E:** Perquè no crec que sigui necessari. Cada vegada me'n adono més que no necessitem tanta roba, jo amb el que tinc a l'armari en tinc més que suficient.

**A:** Però en continues comprant.

**E:** Sí, tot i així en continuo comprant perquè també soc una mica esclava del sistema i en soc conscient. Amb tot el moviment que està havent-t'hi ara doncs em pregunto si realment ho necessito, no? Necessito aquesta samarreta extra que té una petita diferencia respecte la que tinc a casa? O amb la de casa ja faig? Estic intentant evitar comprar-me bastanta roba mirant-t'ho des d'aquest sentit. En el sentit també de sostenibilitat. Tot i que ara que entro en aquest tema, sí que és veritat que me n'he adonat, sobretot jo que compro més online, que tot el packaging i tot s'està transformant en paper igual que les bosses que et donen en les botigues.

**A:** Quan compres una peça de roba en què et fixes?

**E:** (Pensa molt...) En el color, en la forma, en el material...

**A:** En el material vols dir la composició?

**E:** No tant.

**A:** Aleshores a què et refereixes com a material?

**E:** Com és, és a dir, si brilla, si és transparent... Ara sí però, que cada vegada em fixo més en si es cotó.

**A:** Per què?



**E:** Primerament per saber si encongeix o no, també per la pell, és a dir que a l'estiu no em faci suar tant. Sí que es veritat, que pot ser ho hauria de fer, que no ho miro tan per la sostenibilitat.

**A:** Abans has dit que sols tenir un estil bastant bàsic però que també t'agrada alguna vegada comprar-te coses amb una mica de distinció. T'agrada la moda doncs?

**E:** Sí.

**A:** Intentes anar sempre a la última?

**E:** No (fa una gesticulació amb la cella). De fet, si vaig a comprar al Zara per exemple, i veig una prenda que ja li he vist a molta gent, no m'agrada. Sí que és veritat que al final m'acabo fixant en el tipus de patró que es porta més, més que res perquè al final això em pot acabar obrint una nova possibilitat que potser d'una altra manera jo no m'havia plantejat que podia existir aquest pantaló, per exemple, i que em podria quedar bé. Gràcies a la moda se m'obren nous camps de maneres de vestir. Però repeteixo, no és perquè vulgui anar a la última.

**A:** Però en canvi el Zara, com a botiga conceptual posa a l'abast de tothom la moda. Aleshores és com que tots acabem comprant el mateix i sobretot si ho enfoquem a gent de la nostra edat que per temes econòmics la gran

majoria comprem allà. És una mica contradictori.

**E:** Sí, ho és. Però si t'hi fixes, et sorprèn la quantitat de prendes que hi ha dins de Zara. N'hi ha tantes que al final, per influencers i tal, són 10 comptades les que es porten cada temporada. Hi ha d'altres que de sobte li puc veure algú, preguntar-li d'on és i flipar quan em diu que és del Zara perquè no ho hagués dit mai.

**A:** Segueixes influencers per temes de moda?

**E:** No, segueixo algunes i de fet les deixaré de seguir aviat.

**A:** Per què?

**E:** Perquè em cansa. Em cansa el món d'ensenyar, de pretendre.

**A:** Quan compres una prenda, quin tipus compres?

**E:** No entenc cap a on vols anar.

**A:** Jo com a persona puc identificar dos tipus de peces de roba: bàsiques i més de moda. Quan jo vaig a comprar, en el meu cas acostumo a comprar més bàsics. En el teu cas, a l'hora de comprar, tendeixes més a escollir coses que saps sempre et posaràs perquè mai passaran de moda, per tant potser ho podríem catalogar com a bàsic, o compres peces més extravagants, més del moment, més de moda?

**E:** Les dues. El meu armari sempre té un fons molt bàsic, que és el meu dia a dia. És a dir, uns texans amb una samarreta no molt extravagant ni tampoc una màniga curta senzilla. Una samarreta que tingui per exemple unes ratlles o que el teixit faci alguna cosa especial. Però si que és bastant bàsic en aquest sentit. Però després m'agrada també tenir algunes prenes úniques que m'agrada portar perquè també et sents com més especial, no? Que en aquest cas, quan acostumo a comprar coses més especials és en període de rebaixes.

**A:** Per què?

**E:** Perquè com és alguna cosa que em posaré poc doncs no em vull gastar molts diners. És a dir, prefereixo gastar-me diners en coses més bàsiques i de més qualitat perquè sé que m'ho posaré més i per tant vull que em duri més, que no pas en alguna cosa que sé que m'ho posaré poques vegades. A més a més, com que també treuen coses d'altres temporades i no son tan repetides doncs arrisco més, com que em costa al final 5€ doncs sento que ho amortitzo. Al final també es converteix en un fons d'armari i son coses una mica atemporals perquè ja venen de temporades passades.

**A:** Com relataries l'experiència d'anar de rebaixes?

**E:** Mira, sincerament m'angoixa. Moltes vegades el que faig és comprar per internet i que m'ho vinguin a portar o ho vaig a buscar a un punt de recollida. Clar, això té el problema de que moltes coses les acabo tornant perquè per la foto no pots veure el teixit o com queda.

**A:** Has repetit varies vegades que et sols fixar bastant en el teixit, què és el que t'agrada?

**E:** Què vols dir?

**A:** Per exemple teixits amb estructures, llisos, amb dibuixos...

**E:** És que depèn molt de com m'ho combini. Si per exemple em poso una faldilla més extravagant doncs m'agrada combinar-ho amb alguna cosa més llisa. Però per exemple, si porto uns texans, sí que m'agradaria que el teixit tingués quelcom especial, una textura o un brodat, algun acabat especial.

**A:** Abans també has dit quelcom que m'ha sobtat: has mencionat que quan parles de bàsics t'agrada que tinguin una certa qualitat perquè al ser bàsics vols que et durin més. Creus que el Zara té aquesta qualitat que busques?

**E:** A vegades sí però a vegades no.

**A:** I en el cas que no la trobis, compres igualment o intentes anar a algun

altre lloc a buscar-ho?

**E:** Bueno, si no trobo una samarreta decent doncs potser vaig a buscar-la a Cos. Però no em compraré la samarreta blanca del Zara perquè em posa molt nerviosa que a la mínima el teixit faci boletes o es girin les costures. Aleshores sí que busco alternatives. Bàsicament vaig al Zara perquè és un lloc fàcil, que em queda a prop de casa, és fàcil de tornar les coses, però sé que no és la única opció.

**A:** I el preu et condiciona?

**E:** Sí, si que hi penso sí.

**A:** Passa per davant de la qualitat?

**E:** Sí, a vegades sí.

**A:** Què preferiries: comprar una samarreta bàsica del Zara que costa 9,99€ i que potser et durarà poc, o comprar una samarreta del Cos que costa 25,99€ però de més bona qualitat?

**E:** Si és aquesta la diferència la de Cos. Sé que me la posaré molt i que al final estarà amortitzada. Potser com a primera compra no, el meu impuls seria anar a l'altra, però si ja és una prenda que repeteixo varies temporades i que sempre tinc doncs possiblement acabaria comprant al Cos. Tot i que ara recentment he comprat forces bàsiques a Uniclo. Les

tinc des de fa dues temporades i estan super bé, les costures estan perfectes, son bàsiques de cotó. Aleshores sí, busco aquesta alternativa i estic disposada a pagar aquesta diferència, però tot depèn.

**A:** De què depèn?

**E:** Bueno, és el que parlàvem abans, sí que en prendes més especials tendré més a comprar-les a llocs com Zara abans que pagar 100€.

**A:** Per tu, a partir de quant una peça comença a ser cara?

**E:** Per exemple en una samarreta, a partir de 30€. A no ser que tingui alguna cosa especial i tal, però si és una samarreta normal bàsica de cotó més de 30€ em sembla excessiu.

**A:** Què entens tu per una peça bàsica?

**E:** Per mi és una tela molt senzilla, sense textura. De colors llisos o algun patró que dóna tranquil·litat. Talls poc innovadors, com màniga curta, un coll rodó, un coll de pic, talls molt nets, minimalistes. Figures que no sorprenen a la vista.

**A:** Has mencionat que el preu és un factor que tens en compte a l'hora de comprar. També has dit que sí que estàs disposada a pagar una mica més per tal de tenir una millor qualitat. Hi ha algun altre criteri que et faci pagar aquest preu més elevat? És a dir, si estàs davant d'una prenda que

té un cost una mica alt i saps que el Zara està més barat, què et fa pagar aquell preu?

**E:** Bueno, una mica el tema de sostenibilitat. També és cert que no en tinc massa idea de teixits ni de materials i tampoc m'ho miro la veritat. No sé si per temps o per vagància. Però si que em fixo en l'etiqueta i allà es pot veure si és un producte fet amb fibres reutilitzades o més sostenibles. Si estic davant de dues prenes iguals i una potser és una miqueta més cara pel fet de ser sostenible, doncs em decantaria per aquesta.

**A:** Et preocupa la situació medi ambiental en la que vivim?

**E:** Sí.

**A:** I què fas per intentar combatre-ho?

**E:** Intento fer dins del que puc. Tot i que tampoc renuncio a moltes facilitats que tinc, intento no utilitzar plàstic i portar les meves bosses de tela. En termes de moda intento reduir el consum. De fet, ho estic fent més minimitzant el consum que no pas comprant peces que siguin reciclades o sostenibles.

**A:** Què en penses de la Fast Fashion?

**E:** Em posa molt nerviosa. Son oposicions de quatre dissenyadors que han fet unes col·leccions cada any i això repetidament. Penso que se'ns

imposen aquestes modes i que ja et dic, a vegades em va bé per descobrir nous models i patrons, però si trobo uns pantalons que m'agraden i em queden bé i a la següent temporada me'ls vull tornar a comprar, ja no estaran.

**A:** Penses que la fast Fashion és insostenible?

**E:** Penso que pot ser sostenible però que no ho és.

**A:** Per què?

**E:** Perquè la majoria de marques utilitzen materials més barats, que des de la meua ignorància, crec que avui en dia són més plàstics com poliamides i tal. Aleshores es crea tot aquest moviment partint d'aquests materials. Si el sistema fos com hauria de ser, partint de la reutilització campanya a campanya o utilitzar fibres més naturals podent mantenir els preus i tal, doncs podria ser-ho.

**A:** El que també explota la Fast Fashion és amb la quantitat de models que entren a la botiga setmana rere setmana. Què en penses d'això?

**E:** Que no cal.

**A:** Per què?

**E:** Perquè penso que no, que a mi no m'està fent falta. És el que et dic, estic reduint consum i me n'estic adonant que no em cal tanta roba, i que

no deixo de ser original ni vestir pitjor per no unir-me a això de comprar cada dos setmanes.

**A:** Quin impacte mediambiental creus que té la indústria de la moda?

**E:** A nivell de packaging. Jo he treballat a Massimo Dutti com a botiguera. Me n'he adonat que el packaging que es mostra a l'usuari ha canviat, ara és tot de paper i tal, però mires al magatzem i és tot plàstic dels embolcalls. Després, tot el transport que hi ha darrera les peces és pol·lució constant. També les fibres que al rentar-les generen plàstic que van directament al mar.

**A:** Com creus que podríem reduir aquest impacte?

**E:** Primer fent que la realització de cada producte es faci en cada país (riem les dues), sí ja, anem a ser utòpics. Les multinacionals haurien de centrar-se en tenir fàbriques en el país on la construeixen, per tant reduir el transport i conseqüentment el CO2. Després també tot el plàstic, no cal estar tot embolicat de plàstic, pot ser d'altres materials o coses que la mateixa empresa reutilitzi.

**A:** Abans has dit que no et sols fixar en la composició de la peça de roba, és cert?

**E:** Mira, en l'única cosa que realment m'hi fixo és en la pell. També m'hi

fixo si son teixits molt tòpics tipus cotó, seda o lli. En la resta de coses sí que és veritat que no m'ho miro.

**A:** Ets conscient que més de la meitat del teu armari és de polièster?

**E:** Sí.

**A:** El polièster és el causant d'aquestes microfibres que van al mar. Sabent això, seguiries comprant polièster?

**E:** Sí, en segueixo comprant. En soc conscient i estic seguint comprant polièster. També perquè no tinc el mitjà econòmic com per permetrem comprar altres coses. Si tingués una font infinita de diners seria la primera que compraria tot renovable i sostenible i el que vulguis. Faig el que puc dins dels meus marges. Si trobo un jersei i en veig un de llana a bon preu, doncs evidentment que el compraré però és que tampoc em puc permetre un jersei de llana bo perquè amb aquests diners puc menjar dues setmanes.

**A:** Ho fas més per què no vols invertir aquests diners amb això perquè prefereixes invertir-ho en pagar el pis, el menjar... o bé per què amb aquests 80 euros et pots comprar més d'una peça de roba?

**E:** No, no és tan per la quantitat. És més pel fet de deixar-me 80 euros de cop que perquè en pugui tenir dos. Però ja et dic, perquè jo ara també

estic en un “mood” molt de reduir.

**A:** Sabries definir-me una peça reciclada o sostenible?

**E:** Reciclada és que ha utilitzat productes ja fets per generar una altra peça. Sostenible és que tot el procés que ha viscut aquesta prenda ha sigut seguint unes regulacions que fa que sigui sostenible: menys consum d'aigua, menys CO2...

**A:** Coneixes alguna marca que vengui aquest producte?

**E:** Sé que Zara últimament té col·leccions que son així. Weekday també té. Sé que estic notant que ho estant fent.

**A:** I què en penses?

**E:** Em sembla perfecte.

**A:** Per què?

**E:** Perquè penso que tothom dins del seu sector ha d'evolucionar cap aquí.

**A:** Te'l creus aquest moviment Join Life?

**E:** No estic segura. Tampoc m'he documentat ni m'ho he mirat ni res. Però quan veig l'etiqueta i indica que és sostenible i tal doncs em sento bé. No tinc ni idea del que significa, però puc llegir que posa cotó 100% orgànic i això m'ho crec que ho sigui perquè sinó se'ls hi podria caure el

pèl, però no crec tan en el sistema.

**A:** Per què?

**E:** Perquè no ho veig. O no ho veig o no se m'informa per tal de que jo estigui més assabentada i no ho hagi de buscar per mi mateixa, que ja et dic, tampoc m'he informat massa.

**A:** Per què?

**E:** Perquè no tinc temps

**A:** Per què?

**E:** Perquè tinc una vida laboral i una vida social i perquè si m'hagués d'informar de tots els imputs que rebo no viuria tranquil·la tampoc. M'he de posar uns límits i potser doncs he preferit no llegir-me el moviment Join Life de Zara.

**A:** Aleshores com l'has conegut?

**E:** Per la botiga o perquè hi ha una etiqueta que ho posa.

**A:** Ho has vist com a secció dins la botiga?

**E:** Potser es que no me n'he adonat, però no, no ho he vist. Només sabia que hi havia productes però com a secció no.

**A:** Llavors com ho has trobat?

**E:** Mirant per la botiga, allò que trobes una peça que t'agrada vas a

mirar la talla i veus l'etiqueta. Ha sigut més per casualitat.

**A:** Relaciones una prenda reciclada a un producte car o barato?

**E:** Avui en dia no tan car.

**A:** Per què?

**E:** Perquè crec que s'està investigant en el tema i s'està buscant la manera perquè la gent ho consumeixi. Però fins fa poc et diria que si, igual que el menjar o així.

**A:** Per què creus que ha sigut així?

**E:** Perquè penso que s'ha de canviar el sistema, menys consumir, demanda inferior i per tant preu més car.

**A:** Relaciones una peça de roba reciclada amb un bàsic?

**E:** Crec que no. Bueno, m'imagino colors neutres.

**A:** T'imagines una prenda?

**E:** No, només colors.

**A:** Què fas amb les peces que ja no et poses?

**E:** Últimament res, les tinc al meu armari. Anteriorment les donava a aquests contenidors de recollida de roba, tot i que tampoc m'acabo de fiar molt perquè no sé fins a quin punt fan alguna cosa amb allò.

**A:** I què penses fer?

**E:** Doncs ara per ara res, a no ser que se'm plantegi alguna opció.

**A:** Quina?

**E:** Bueno doncs que hi hagués punts de recollida en aquestes botigues tan massives on pogués portar samarretes que ja no me les poso i que estan fetes merda i fer alguna cosa amb això.

**A:** Has repetit algunes vegades que el factor sostenibilitat és cada vegada més un criteri per comprar. Última pregunta: T'agradaria que pogués existir una botiga on tots els productes fossin reciclats i sostenibles a un preu econòmic? O el preu no t'importaria?

**E:** A veure amb la meva condició d'estudiant doncs si es disparen molt els preus no compraria.

**A:** Què t'agradaria trobar en aquesta botiga?

**E:** De tot. O sigui no caldria arribar a tenir sabates, accessoris i tal, però el que vindria a ser roba, tot.

**A:** Coses més bàsiques o més de moda?

**E:** També et diré una mica en funció del que jo consumeixo però un fons bàsic que tingui un recorregut, és a dir, que no tots els anys canviessin. I després potser una secció amb coses més especials de cada any.

**A:** Perfecte. Moltes gràcies!

*Sóc la Núria Gil, tinc 31 anys. Nascuda a Sabadell però fa 10 anys que visc a Barcelona. Soc dissenyadora de moda i treballo per Inditex aquí a Hallotex.*

---

**Aina:** Compres roba sovint?

**Núria:** Sí. No més del que m'agradaria però podríem dir que cada dos tres mesos alguna peça cau.

**A:** No més del que t'agradaria per què?

**N:** Perquè la no és que m'encanti comprar roba perquè bàsicament em dedico a això, però potser m'agradaria comprar peces més cares i menys que no pas comprar coses més barates per necessitat ara mateix, que potser m'agraden menys.

**A:** És a dir, per l'economia que tens ara mateix no et pots permetre comprar peces més cares.

**N:** Exacte.

**A:** Sols conservar peces d'una temporada a una altra?

**N:** Sempre.

**A:** Per què?

**N:** Perquè soc bastant selectiva i utilitzo bastantes prenes de me mare quan era jove. I també perquè normalment compro coses

bastant bàsiques o que tenen continuïtat i aleshores no em canso.

**A:** I tornant al tema de la qualitat, ja que has dit que no pots comprar-te coses més cares i més bones, et dura el que et compres?

**N:** Si compro de qualitat sí, si no compro de qualitat també perquè no els hi dono molt "d'ajetreu" per dir-ho així.

**A:** Per què no te les poses molt?

**N:** Sí, normalment sí que m'ho poso però tampoc, no sé, no se'm destrossen. Conec gent que em diu, ostres aquesta samarreta m'ha durat un any i jo potser aquesta samarreta (es senyala la seva) en té 10 saps.

**A:** Aleshores per què dius que no és de bona qualitat el que et compres si sí que et dura?

**N:** Perquè és molt barata. No és que compri molt barato perquè potser ara mateix amb 32 anys he arribat a un punt entre mig, però sí que és cert que quan era jove comprava roba més barata perquè demanava diners als meus pares però no sé, m'agrada cuidar la roba.



No compro impulsivament, tinc una teoria: si desitjo la peça de roba durant 5 dies aleshores és quan me la compro i això fa que li tingui una estima especial i potser que la cuidi més.

**A:** En el moment en què ja no vols tenir una peça de roba al teu armari, què fas?

**N:** Normalment li dono a me mare o amics. Sinó la tiro a un contenidor de roba.

**A:** Quan la llences és per què ja no t'agrada o per què ja està destrossada, o per què?

**N:** Hi ha varis factors. Hi ha coses que els hi tinc molta estima però ja estan destrossades i penso doncs mira, que les aprofiti algú altre. També potser perquè me n'he cansat o perquè les he tingut un any a l'armari i no me les he posat.

**A:** A quines botigues o marques sols comprar?

**N:** Depèn de la prenda. Texans i així els compro a Monkey perquè tenen bon preu i duren molt. Samarretes i tot això ja es diferent perquè depèn del missatge. En el seu moment comprava a Cos, quan ja tens un de Cos et canses i te'n vas a l'& Other Stories, però sinó (pensa moltíssim), et podria dir moltes marques però ara no sé...

**A:** Cos i & Other Stories no és molt econòmic...

**N:** Home depèn, potser una samarreta si que et costa 30€ que no són 9€ evidentment, però és assequible comprant amb 300€ que et pot costar a Acne.

**A:** Compres al grup Inditex?

**N:** Mmm.. mira et podria dir que potser, perquè m'acaba de passar, ara que ve l'estiu em compro 4 banyadors (tot i que no sigui molt fan) de rebaixes a l'Oysho. També de rebaixes a l'& Other Stories. Tot i que Monkey és grup també Fast Fashion.

**A:** I per què no t'agrada comprar allà?

**N:** Bueno, primera perquè treballo per ells i sé el que costen. Després perquè el producte en sí no és el que m'agrada, potser algunes prenes de moda sí i aleshores me les compro, però estranyament. Més que res que ara últimament tinc un "mood" bastant tranquil a nivell de compres, però no son del meu gust.

**A:** Per l'estil, per la qualitat...?

**N:** Ja per començar no hi puc comprar una bàsica perquè la qualitat no és suficientment bona i si vas a comprar alguna cosa que potser és més de moda, l'estil no m'agrada.

**A:** Per què?

**N:** Perquè potser tot són masses prints i els textos que posen son massa universals i no m'hi sento identificada.

**A:** Tot i que compres poc, què és el que t'impulsa a comprar?

**N:** L'ansietat. És cert, a vegades m'entra l'impuls i les ganes d'anar a comprar roba encara que no tingui diners però moltes vegades és perquè dissenyant veig altres marques com MV Studios, marques més cares, que ho veig, em vaig encapritxant i encapritxant i al final m'ho compro.

**A:** Per tu quin és un preu assequible?

**N:** Doncs assequible et podria dir uns texans de Monkey per 60€, sí, és veritat que al Zara els tens per 29,90€, però els altres els trobo també assequibles i m'agraden més. Per mi Cos o & Other em semblen assequibles.

**A:** Per tu quin preu estaria bé per una samarreta bàsica?

**N:** Depèn de la qualitat. Jo sé que una samarreta de cotó/seda del Cos em pot durar 4 anys i valen 30 euros.

**A:** I et cansaràs d'aquesta peça si és tan bàsica?

**N:** No. Perquè te la pots combinar amb moltes coses.

**A:** Zara té el costum d'anar variant amb petites coses les seves prenes bàsiques per fer-te avorrir les anteriors i crear-te aquesta necessitat de comprar-te-les. Et passa a tu?

**N:** No. Et refereixes a voler canviar aquella prenda?

**A:** Sí, és a dir, de voler renovar perquè ja t'has cansat de la samarreta que t'has posat 20 vegades.

**N:** Home sí, em passa a vegades.

**A:** I aleshores que fas? Te'n compres una altra una mica diferent?

**N:** No, perquè normalment quan compro penso que ja la tinc a no ser que aquella samarreta ja m'hagi durat el que m'havia de durar i aleshores o me'n vaig a comprar la mateixa o me'n compro una variant, sí.

**A:** Una variant que la compres a les mateixes botigues de Cos o & Other Stories?

**N:** Sí.

**A:** I tenen tanta varietat?

**N:** No, el problema d'aquestes botigues és que una vegada t'has comprat una, com que duren, quan hi tornes anar ja t'has cansat. Aleshores quan anem de Shoppings per feina o el que sigui, passo

per una botiga que ara mateix no sé ni com es diu i em compro una samarreta i vaig buscant aquella peça que m'agrada. Intento que tingui alguna cosa especial per mi a banda de que sigui un bàsic de canalé, per exemple.

**A:** Aquest canalé que portes d'on és?

**N:** Aquest per exemple és del Forever 21 de fa 6 anys.

**A:** I la qualitat del Forever 21 t'agrada?

**N:** Ara mateix és baixíssima. Però aquesta samarreta em va costar "cara ", em va costar 25€, que no és un bàsic de Zara que et pots comprar per 9,95€.

**A:** Quan vas a comprar, vas a comprar coses bastant enfocades?

**N:** Sí. Com que normalment ja ens dediquem a això, d'anar de botigues i tal, a vegades veig alguna que m'ha entusiasmat, m'ho penso i dic va, m'ho compro perquè no tornaré. Però quan vaig a comprar per mi, que ja et dic, últimament no passa mai, és perquè per exemple, necessito un banyador doncs me'n compro un. A capritx compro poc.

**A:** I per què no compres a capritxo?

**N:** Perquè no ho necessito. Perquè prefereixo gastar-m'ho amb una

altra cosa. Sé que és paradoxal dedicant-me al que em dedico, però crec que tinc bastanta roba per combinar-m'ho diferent, de fet repeteixo molt.

**A:** Sempre has sigut així?

**N:** No, quan era més jove, moment de sortir de festa amb 16 o 17 anys, me n'anava el dissabte al matí a comprar-me un top per sortir aquella nit, i m'estressava molt.

**A:** Què és el que t'ha fet canviar la mentalitat?

**N:** Treballa aquí per començar, perquè veus sortir 70 mostres al dia i penses com? I et fa veure el que costa que es faci una prenda, també el que sobra perquè tot el que enviem no sé on acaba i penso: podríem vestir mig món només aquí, a Hallotex. Crec que treballa aquí m'ha fet adonar-me que necessito menys i potser millor i tirant cap al món de la sostenibilitat, si veig una opció orgànica doncs la compro.

**A:** Jo el que he notat, sobretot aquí a Hallotex, és que molta gent ara té aquesta mentalitat de comprar menys però de més qualitat, però a la vegada cada dia els veus diferents vestits. Continua essent aquesta hipocresia de dir, sí, estic comprant menys però de més

qualitat però estic pagant un preu superior als del Zara però tot i així tinc molta roba. Tu sents aquesta pressió social?

**N:** De comprar més roba?

**A:** Sí. És a dir, tu sacrificues el comprar més econòmic per comprar menys quantitat i més cara, però realment redueixes el consum?

**N:** Jo en el meu cas he reduït segur, perquè abans sí que es veritat que comprava molta roba. Ara mateix jo faig els tres pantalons que tinc. Si tu vas al meu armari veuràs que repeteixo molt però combino diferent.

**A:** I no et sents pressionada?

**N:** No, la veritat és que no.

**A:** Quan compres una prenda, en què et fixes?

**N:** Per començar, si és bonica o no. Després m'acosto i si veig que la qualitat és bona doncs la compro i si veig que està mal cosida doncs no.

**A:** Com saps mirar si una qualitat és bona?

**N:** Pel pes del teixit, per la confecció, si està ben cosida o no. Miro molt el teixit.

**A:** Mires la composició del teixit?

**N:** Si, bueno normalment perquè ja sé quina és, però sempre la miro.

**A:** I per què?

**N:** Per mirar com l'he de rentar, i si és viscosa doncs per exemple intentar no comprar-la o si veig alguna mescla de polièster o així doncs igual em tiraria més per una fibra natural.

**A:** Et condiciona, aleshores, a l'hora de comprar?

**N:** sí.

**A:** Perquè

**N:** Perquè el polièster es nota i perquè la realitat és que si poses un polièster a la rentadora contamina molt més que un cotó. Tot contamina, però el polièster més.

**A:** Quin tipus de prentes compres?

**N:** Mmm... samarretes amb algun missatge que m'agradi, molt poca camisa, pantalons típics texans, jaquetes fa molt que no compro i vestits tampoc.

**A:** Et sols comprar peces més de moda?

**N:** Depèn. La moda que nosaltres estem acostumats a veure aquí com Balenciagas i tot això és inaccessible, és veritat que tens la copia a Zara però... On li dono aleshores el toc de moda? Doncs a les ulleres

o a les sabates.

**A:** Mires el preu a l'hora de comprar?

**N:** Sí.

**A:** I fins a quin punt estàs disposada a pagar?

**N:** Especifica.

**A:** Poso un exemple, imagina't que veus una peça que encaixa super bé amb el teu estil, que t'agrada molt i que entra en tots els termes de qualitat, sostenibilitat... però té un preu molt elevat.

**N:** En aquí entro una mica amb la filosofia que t'he dit abans, si passen 5 dies i ho necessito, moltes vegades el que faig és pensar en que s'acosten reis, o el meu aniversari... i aleshores ho compro i ho demano com a regal, si és molt car i si realment tinc la necessitat.

**A:** Mires on es confecciona la roba?

**N:** Sí, perquè en moltes marques quan es dispara el preu, penso "ostia i on es deu haver confeccionat això?". Si veig Europa doncs em sembla a vegades un insult el preu perquè es pot haver fabricat a Romania. Si posa Itàlia o Espanya doncs aleshores ja no ho veig tan malament.

**A:** Aleshores això ho pagaries?

**N:** Sí, i de fet ho he pagat. Molts cops vaig en els mercats que es fan a Barcelona que sé que la roba està feta aquí amb confeccionistes d'aquí, i sí, una camisa val 120€ però la pago perquè sé que està feta aquí.

**A:** Què entens per una prenda bàsica?

**N:** Mmm... poca confecció, colors senzills

**A:** Tipus?

**N:** Si és una prenda senzilla doncs blanc, negre, gris, kaki... inclòs un vermell et pot ser bàsic. Si comences a afegir estampació o detallats que facin que la peça sigui especial, doncs ja no és un bàsic.

**A:** Et preocupa la situació medi ambiental en la que vivim?

**N:** Sí, però no en soc massa conscient.

**A:** Com creus que pots ajudar?

**N:** Fent molt més del que faig. Podria comprar un cotxe elèctric, però no puc. Reciclar si que reciclo. Sé que hi ha coses com intentar no comprar polièster, reduir el consum d'aigua... però sé que podria fer més, impacte medi ambiental tinc.

**A:** Això que has dit que no estàs tan informada, és per què no t'has molestat a informar-te o per què sents que no tens informació?

**N:** Sí que la informació està al meu abast i més treballant aquí, però crec que la informació de tot això està molt dispersa i al final no saps què has de fer ni si el que fas està bé.

**A:** I t'agradaria tenir aquesta informació més oficial?

**N:** Sí, que realment m'expliquin que si fem les coses així les farem bé.

**A:** Aleshores intentaries fer tot el que diuen?

**N:** Sí. Ara de fet ja ho intento però és que hi ha tantes fonts d'informació...

**A:** Què en penses de la Fast Fashion?

**N:** Penso que en el seu moment va portar moda al poble, però crec que s'ha carregat molt l'estil de vida que teníem abans. Jo quan era petita anava a comprar dues vegades l'any i per necessitat. També l'economia no és la d'ara, vull dir, ara viatgem molt més del que ho feien els nostres pares per exemple. Per una banda crec que han apropiat la moda a una economia més pobre, que és al que jo em dedico, però també s'ha carregat un estil de compra molt més ètic.

**A:** I què en penses al respecte?

**N:** Crec que si poguéssim tornar enrere tornaria enrere. Perquè és una necessitat bàsica... és que en realitat és molt contradictori perquè

també és un idioma.

**A:** A què et refereixes?

**N:** Que la gent també és feliç. Tu transmetes amb la teva manera de vestir, ens informa de com ets. Però també crec que amb una mica d'originalitat i menys Fast Fashion... És que potser no calen tantes botigues, igual repartint una mica més podries seguir apropant-t'ho a la gent, però clar, el que està a dalt enriquint-se menys.

**A:** Creus que la Fast Fashion és insostenible o sostenible?

**N:** Insostenible.

**A:** Creus que a la llarga podríem arribar a fer que sigui sostenible?

**N:** A veure, no hi entenc molt com funciona però potser si redueixes quantitats i puges una mica els preus, que no passa res, possiblement si que podria arribar a ser més sostenible. Ara mateix ho veig bastant inviable.

**A:** Creus que algun dia desapareixerà?

**N:** (Fa una ganyota amb la boca) No sé si viuré per explicar-ho però crec que tardarà, més que res perquè hi ha molta indústria a darrera, mira aquesta (i senyala Hallotex).

**A:** Més concretament, quin impacte creus que té la indústria de la

moda tan a la societat com en el medi ambient?

**N:** Crec que especulo però diria que ara ja és la primera o la segona indústria més contaminant del planeta. Significa que impacte mediambiental en té molt i molt dolent.

**A:** I per què creus que té aquest impacte?

**N:** Ah, per l'aigua no? Perquè és el sector que més aigua gasta, i si ens quedem sense aigua el planeta no funciona.

**A:** I quin impacte creus que té en la societat?

**N:** Doncs que és suculent, en el món de la moda tens des de vloggers, estilistes, dissenyadors, fotògrafs, editorials, escriptors... inclòs me mare té un capritx per comprar-se certes prendes, poc però en té.

**A:** Com és que et vas fer dissenyadora?

**N:** Ho sabia des de petita. Justament perquè quan anàvem a comprar les dues vegades a l'any jo li deia a me mare: mama, vull un cinturó que tingui una sivella platejada i d'aquesta forma en concret i me mare es tornava boja perquè no ho trobava. O per exemple volia uns pantalons que tinguessin un cert patró, un tall i un color que justament l'any que els volia doncs la moda no era així i no els trobava. I a partir d'allà doncs m'ho vaig plantejar.

**A:** T'esperaves acabar treballant en la Fast Fashion?

**N:** No. Jo em pensava que acabaria treballant tenint marca pròpia. Pensa que quan jo vaig decidir en el seu moment que volia fer això, la indústria de la moda no era tan forta, llavors m'imaginava tenir el meu estudi, les meves confeccionistes i un equip creant una marca. I quan el fast fashion va fer "pum" doncs penses que a l'igual no és tan fàcil perquè el públic es redueix molt.

**A:** Vas arribar a crear la marca?

**N:** Sí, ho vaig intentar però la veritat és que no és gens fàcil perquè hi ha molta gent que compra fast fashion i no té l'interès en gastar-se més diners perquè l'interessa tenir més varietat i canviar de samarreta cada dia. Ara potser està canviant.

**A:** Quins preus tenies?

**N:** Eren assequibles. Jo vaig triar dues línies: línia més de col·lecció i línia més de samarretes. Les samarretes les venia a 26-32€ depèn. Les prendes estaven entre els 60€-300€.

**A:** Confeccionaves aquí?

**N:** Sí.

**A:** Quins materials utilitzaves?

**N:** Tot. Quan jo vaig començar aquesta marca va ser fa 7 o 8 anys, aleshores no n'estic orgullosa, però moltes samarretes eren de polièster degut al "boom" de la sublimació. Amb això em vaig nodrir per poder fer coses de cotó, de llana...

**A:** On compres els teixits?

**N:** Aquí a Espanya.

**A:** D'acord. Torno a l'impacte. Quina penses que seria la millor manera de reduir aquest impacte?

**N:** Conscienciar a la gent primer, donar-li la informació que toca i centralitzada, sobretot a nivell televisiu. Penso que hi ha molts programes de salsa rosa i molt pocs informatius.

**A:** Què li diries a la gent?

**N:** Els conscienciarà una mica, no sé, els hi diria com haurien de fer les coses. Intentaria que compressin sostenibilitat, és a dir, transmetre el missatge de comprar menys però més car.

**A:** i si hi ha gent que no s'ho pot pagar?

**N:** Potser és que necessiten menys. Crec que si tu comences a educar que necessites menys, el fast fashion produirà menys i potser algun dia pot aconseguir aquests mateixos preus. Igual aquestes 3 o 5

samarretes de 9,90€ per cada dia de la setmana que compres, te'n compres una més bona i a 20€ i te'n adones que no necessites tant.

**A:** Per tant creus que és un tema més de consum de necessitats?

**N:** Sí. El fast fashion ens ha fet creure que ho necessitem i no és veritat.

**A:** Sabries definir-me què és una prenda reciclada o sostenible?

**N:** Suposo que és el cicle amb el què fabriques entenc. Des de que agafes la fibra i la portes a filar, tot aquest procés gasta aigua. Si aconsegueixes reduir el consum d'aigua o fer que les tintures siguin naturals... suposo que hi ha graus de sostenibilitat.

**A:** Coneixes alguna marca que vengui roba reciclada?

**N:** 100% no. (pensa molt). Sé que hi ha plataformes petites dins d'ASOS que tenen una línia sostenible. Patagonia també.

**A:** Què en penses d'aquestes marques?

**N:** Que xapó. Patagonia és el top de la sostenibilitat, si miren tota la traçabilitat del procés fins i tot què fer amb les sobres de tall.

**A:** Creus que és una marca que està a l'abast de tothom?

**N:** Econòmicament parlant no. És cara, però tota la gent que està allà ficada i formant-se i investigant... això val diners, no?



**A:** Coneixes el moviment Join Life?

**N:** Home, sí. (riu)

**A:** Què en penses?

**N:** Que els tants per cents de reciclats estan molt baixos, si porta ja un 15% de polièster reciclat és join life. És pur marketing, segurament alguna cosa acabis aportant però crec que ara ja haurien d'estar més amunt. Els criteris de sostenibilitat haurien de pujar més progressivament.

**A:** Per què?

**N:** Entenc que ha d'haver-hi una progressió per controlar els criteris de sostenibilitat. Crec que si es fa de cop encara seria més insostenible perquè tampoc estem capacitats perquè tot el cotó sigui orgànic, per exemple.

**A:** Aleshores quin és l'equilibri?

**N:** No sé. Crec que és anar investigant per tal d'anar cobrint tots els graus de sostenibilitat. Cada any una mica més, fins que arribem al punt de l'equilibri.

**A:** Un peça de roba reciclada l'associes a un producte més car?

**N:** Ho associo a producte car.

**A:** Per què?

**N:** Mira Patagonia per exemple.

**A:** Creus que realment difereixen tant els preus dels fils?

**N:** No.

**A:** I aleshores per què creus que aquestes marques son tan cares?

**N:** Per màrqueting? No sé. Potser perquè son marques petites que no venen tan i es nodreixen d'aquest plus per diferenciar-se.

**A:** Aleshores tornàriem al tema de quantitat de venda.

**N:** Sí.

**A:** Relaciones una peça reciclada amb un bàsic?

**N:** Mmm... Bueno, ara ja no. Al principi si, però jo crec que la feina que estem fent de cara a Inditex aquí, és que hem aconseguit un mateix producte de botiga que entri als canons del join life. Com que els criteris de join life són tan baixos, com no em puc imaginar una prenda 100% sostenible que sigui bàsica?

**A:** T'agradaria que existissin aquest tipus de peces sostenibles més enfocades a moda?

**N:** Sí.

**A:** Consideres que avui en dia en el mercat existeix una marca que

ens estigui oferint prendes reciclades i enfocades a moda?

**N:** Si consideres el join life com a prendes reciclades... Però bé ara ja totes les marques van traient les seves línies més sostenibles. Ara, marca com a tal només et puc dir Patagonia però no és moda de passarel·la.

**A:** Notes diferència en el preu d'aquestes línies sostenibles respecte les que no ho són?

**N:** No. En aquestes marques així més Fast Fashion no, en les altres marques sí.

**A:** Doncs això és tot, gràcies!

*Sóc la Gemma Casas, tinc 23 anys. Visc a Barcelona i ara en principi m'agafaran a una empresa com a enginyeria Tèxtil. Fins ara tenia ingressos però no estables.*

---

**Aina:** Compres roba sovint?

**Gemma:** Molt. Des de que tinc ingressos siguin petits o no compro molt sovint. Un cop per setmana o cada dos setmanes. No vol dir que faci compres grans però si alguna coseta.

**A:** Sols conservar prendes d'una temporada a una altra?

**G:** Sí, sempre.

**A:** Per què?

**G:** Perquè no m'agrada gens tirar la roba i perquè considero que d'aquí un temps es torna a posar de moda coses que ja tenia o simplement perquè m'agraden les prendes.

**A:** Mires la qualitat de la prenda?

**G:** Sí, o sigui si veig que està molt gastada o que té pilling aleshores sí que la tiro.

**A:** La tires? O què fas amb ella?

**G:** La dono o a familiars o a punts de recollida.

**A:** A quines botigues o marques sols comprar?

**G:** Les més normals a Zara o Mango i potser Bershka a algun cop.

**A:** Per què t'agraden aquestes indústries tipus Zara o Mango?

**G:** Per preus i per varietat de prendes. Pots trobar de tot per uns preus no molt exagerats ja que no em puc permetre una altra cosa.

**A:** Quan vas a comprar què és el que t'impulsa a fer-ho?

**G:** Ah, que m'encanta!

**A:** Per què?

**G:** Perquè m'encanta la roba, m'encanta tenir molta varietat de roba. Hi ha moments que no tinc bon humor i em ve de gust anar-hi. Em dóna felicitat i em fa sentir millor.

**A:** Quan compres una prenda en què et fixes?

**G:** Primer pel disseny. Després per la necessitat del què estic buscant en aquell moment. També per tactes i teixits en el sentit de sentir-me còmode. Si un teixit té un tacte molt rugós o pica, doncs em fa descartar-lo. Buscaria un símil però amb un altre teixit.

**A:** T'agrada la moda i procures anar sempre a la última?

**G:** Sí, més o menys. Totes les modes noves que m'agraden les segueixo però no m'importa no seguir-les en alguns casos.

**A:** Per què?

**G:** Perquè m'agrada tenir el meu propi estil i m'agrada vestir-me amb el què em sento còmode i m'agrada. Tot i que ja et dic, si m'agrada la moda soc la primera que la compraré.

**A:** Quin tipus de prenda et compres?

**G:** Depèn del moment. És que per mi és molt important temporada estiu i hivern. Si estem a l'hivern doncs compraré molts jerseis bàsics d'abrigar. Ara a l'estiu són més bàsics, per exemple samarretes blanques de tots els estils que hi hagi i m'agradin. Pantalons m'agraden molt i compro molta varietat, faldilles també en porto moltes a l'estiu... no sé depèn.

**A:** De què depèn?

**G:** De les temporades. A la primavera m'agrada molt comprar-me jaquetes, aquest estiu per exemple estic comprant moltes faldilles llargues perquè es porten i m'agraden. Depèn del temps, del què es porta i del què a mi m'agrada.

**A:** Com definiries una prenda bàsica?

**G:** Per mi prendes bàsiques de tot l'any són un jean ben fet, jerseis d'aquests que no tenen res, manigueta llarga que a l'hivern t'ho pots posar amb una jaqueta a sobre i a l'estiu doncs sobre la samarreta que portis.

**A:** Em sabries definir colors, formes...?

**G:** Colors blanc, negre i gris. I com a teixit un canalé bàsic, per exemple. O una camisa blanca, això per mi és un bàsic que tinc i que sempre m'ho compro sigui la temporada que sigui. Una samarreta blanca de cotó, un coll alt negre... prendes cenyides sense res.

**A:** Et sols comprar prendes bàsiques o més de moda?

**G:** Ara actualment més bàsics. Molts bàsics, per exemple el típic jersei de canalé me'l compraria amb els tres colors que estigui. Després amb els complements que et posis doncs ja no és tan bàsic.

**A:** I et compres prendes de moda?

**G:** Sí, me'n compro també. Però sempre mantinc en una compra que faci el bàsic i aleshores alguna prenda més extravagant, més diferent, més de moda. Però els bàsics sempre me'ls acabo comprant.

**A:** Zara ho associes a una marca que tingui un tant per cent "fifty-fifty"? O creus que té més bàsics que moda o viceversa?

**G:** Jo considero que és bastant fifty-fifty. Tenen molts bàsics i a vegades si que hi ha més bàsics que moda, però sempre tens la part on trobes més extravagants. Els bàsics a la botiga es veuen molt visualment, estan a la cua, estan a l'entrada, a punts que destaquen molt perquè jo crec que fan moltes coses bàsiques de fons d'armari, que li poden donar algun detall però segueix essent un bàsic.

**A:** Això és un dels motius que t'impulsa a comprar a Zara?

**G:** Sí, jo crec que sí perquè sempre trobo bàsics amb algun estil diferent, però que ho continuen sent.

**A:** Sols mirar el preu de la prenda?

**G:** Sí, si per exemple estic buscant bàsics ja em poso un límit de dir una a partir de 29,95€ o 39,95€ doncs ja m'ho penso dues vegades. Però principalment si busco bàsics ja busco de 19,90€ o com a molt de 25,99€. No penso pagar per un bàsic 40 euros, pagaré 20 com a molt, per això em limito. Després si busco una prenda que és més diferent que és quan ja pugem de preus, si m'enamoro o m'agrada molt o veig que me la puc posar molt doncs aleshores ja no m'importa pagar una mica més si en aquell moment m'ho puc permetre.

**A:** Per què no estaries disposada a pagar 30€ per un bàsic?

**G:** Perquè és un bàsic i sé que constantment me l'aniré canviant. Perquè com que és un bàsic sé que si em compro una samarreta de màniga curta blanca a mesura que la vagi rentant s'anirà engroguint i que aniran sortint boles. Com que sé que me'l tornaré a canviar més igual que sigui de pitjor qualitat, encara que em torni a comprar el mateix model perquè me l'he posat molt, els bàsics sempre estan.

**A:** Però aleshores, què en penses de comprar un bàsic que sigui de més qualitat i que per tant et durarà més?

**G:** No sé, perquè com que vaig a Zara doncs ja sé que és així. Utilitzo molt els bàsics al final i aleshores sigui bo o no al final està molt usat. Si estem parlant d'una prenda bàsica que val 9,90€ i al següent més la torno a veure i sé que me l'he posat molt me la torno a comprar.

**A:** I per què no compres a altres botigues que tinguin preus una mica més elevats però la qualitat és més bona?

**G:** Principalment perquè si m'agrada comprar més quantitat que qualitat ja vaig a botigues així. Per coses més bones que jo consideraria altres prenes com jaquetes o jerseis bons, o uns texans doncs sí que ja vaig a botigues que m'agraden molt i comprar-m'ho

més car perquè soc conscient que em durarà més temps.

**A:** Però amb els bàsics no?

**G:** Amb els bàsics no perquè ja em costen molt poc i crec que em surt més a compte poder-los canviar pel nou model que facin que no pas comprar-me un bàsic que sempre m'hagi de quedar amb aquell perquè m'ha costat 60€.

**A:** Vale, canvio de tema. Et preocupa la situació medi ambiental en la que vivim?

**G:** Sí, estem en un molt mal moment. A mi m'impacta molt i em preocupa, però dir-ho és com hipòcrita perquè no faig res al respecte.

**A:** I per què no fas res al respecte?

**G:** Perquè considero que s'hauria de fer un canvi de mentalitat tan gran perquè realment alguna cosa canviï, que no crec que perquè el faci jo es solucionarà, és a dir crec que hauria de ser una cosa de tothom i en equip. És a dir, si s'establissin unes normes o uns paràmetres seria la primera que m'uniria a fer-ho però per mi sola em costa més. Constantment m'estaria indignant perquè veuria que la gent del meu voltant no ho fa i pensaria que soc la única tonta que ho està fent i que per mi sola no canviarà res.

**A:** I no creus que el canvi d'una persona en sí també pot contribuir a la millora?

**G:** Sí, òbviament si jo començo potser el del meu costat també i l'altre i l'altre, però personalment a mi em costa prendre la iniciativa.

**A:** No fas aquest canvi o prens aquesta iniciativa perquè no saps com fer-ho?

**G:** Mira, primer que jo crec que necessitaria molta més informació per fer el canvi i després perquè penso que en els nivells que estem sí que ens falten eines i ajuts des de dalt per poder-ho fer bé.

**A:** Què en penses de la Fast Fashion?

**G:** Fast Fashion és això que anem canviant tan ràpid, no?

**A:** Sí.

**G:** Emm... Bueno, jo ho trobo bé perquè crec que el canvi sempre és bo. O sigui no m'agradaria tampoc tenir només dues modes en un any. Però sí que és veritat que ens crea, en els compradors com jo, una angoixa constant de tenir l'últim i òbviament a ells els hi surt molt a compte, no tant com a mi, però sí, crec que és un problema això de la Fast Fashion. Per què ens obliga constantment a comprar.

**A:** Creus que és insostenible o sostenible?

**G:** Insostenible. Perquè considero que fan una tanda de roba i al cap de dos setmanes ja la tornen a canviar, i això vol dir que l'anterior "bye bye" i això és un problema.

**A:** Per què?

**G:** Per què perden molts diners, contamina molt més, es gasta molta energia... per coses que total, al cap de 10 dies ja les hauran canviat i tornaran a fer el mateix.

**A:** Però tot i així tu hi compres.

**G:** Sí, hi compro... però és que al final penso que encara que jo no hi compri el mal ja està fet, és a dir, ells ja han contaminat i per tant ara ja si peco és culpa dels de dalt. Que sí, ja sé que ho estic fomentant però és el que et deia, jo sola no creo aquesta demanda.

**A:** A mi m'ha sorprès el fet de que diguis que hi ha certes prenes que si que estàs disposada a pagar la qualitat però en canvi amb els bàsics no. Amb quin tipus de prenes ho fas?

**G:** Doncs per exemple amb uns texans, si em compro uns texans bàsics, no uns acampanats ni uns pitillos, doncs sé que me'ls posaré tota la vida passin de moda o no. I el mateix em passa amb les

jaquetes, una jaqueta de pell me la posaré tots els hiverns. Al final són bàsics a la meua vida. Igual que inverteixo en jerseis, prefereixo comprar-me jerseis bons que sé que me'ls posaré molt, que m'abrigaran i que el següent hivern me'ls seguiré posant, que no pas els jerseis del Zara que amb dos dies em fan boles i que l'hivern següent els hauré de canviar tots.

**A:** Veig que sobretot aquest tipus de prenes les enfoques a l'hivern, a l'estiu tens alguna peça de roba que et passi el mateix?

**G:** A l'estiu és més barat en general, penso que Inditex pot assumir millor els teixits i que no siguin de tan mala qualitat, com cotons i tal. En canvi en època d'hivern tenen qualitats més dolentes i en general és més car.

**A:** Quin impacte creus que té la indústria de la moda en el medi ambient?

**G:** Ui jo crec que molt gran.

**A:** Per què?

**G:** Perquè perjudiquen constantment el medi ambient.

**A:** Per què?

**G:** Perquè utilitzen composicions dolentes perquè a ells els hi surti

més barato i els hi surti a compte. Jo considero que és per això. Si et soc sincera no tinc ni idea. No et sé definir quin problema és el que creen. Sóc conscient que és un impacte negatiu pel medi ambient i sobretot per les quantitats que fan per culpa de la Fast Fashion. Si al final només ho fessin dos cops l'any doncs okey, però si a sobre van traient col·leccions constantment, son els primers que s'ho carreguen tot.

**A:** I quina creus que seria la millor manera de reduir aquest impacte?

**G:** No sé, tenir en compte tot el que té un impacte negatiu i buscar una manera més sostenible de fer-ho.

**A:** Com?

**G:** No t'ho sé dir. Però per exemple utilitzant matèries primes que no vinguin del que contamina, intentar-ho fer de reciclats i tot això que s'està creant ara. Però penso que fer aquest canvi és molt difícil perquè és molt gran.

**A:** Creus que val la pena fer aquest canvi?

**G:** Sí. El canvi serà difícil però un cop ja estigui fet ens tornarem a acostumar.

**A:** Tens por que a l'hora de fer aquest canvi, de matèries sobretot, a

nosaltres ens impacti amb preus i reducció de consum?

**G:** És que considero que si ho fan tots per molt que pugin els preus ja estarem tots conscienciats d'allò i veurem que estem fent una cosa positiva. És el que oferirà el mercat i ens haurem d'adaptar a allò. La cosa és que com que serà un canvi lent doncs ja anirem veient mica en mica aquests canvis de preu però ho acabarem normalitzant.

**A:** T'importaria que aquests preus augmentessin?

**G:** No, perquè al final sé que estaria fent alguna cosa bé i al final és el que m'estarien oferint.

**A:** Et sols fixar en la composició de la prenda que estàs comprant?

**G:** Bueno, ara que he fet pràctiques a Hallotex doncs sí, una mica. Tot i així em guio més per tactes no perquè sigui de polièster no m'ho compro. Per curiositat la puc mirar però no descartaré res per composició avui en dia.

**A:** Et plantejo el problema del polièster. El polièster ve del plàstic i quan fem una prenda d'aquesta composició i es renta, deixa anar unes microfibrilles plàstiques que van al mar i evidentment contamina. Sabent això, ara et condicionarà a l'hora de comprar?

**G:** És el que et dic, m'impacta però sincerament crec que el seguiré



comprant.

**A:** Per què?

**G:** Per què és el que et dic, si fessin una gran campanya en contra del polièster o deixessin de fabricar-lo, doncs seria la primera que em semblaria bé, però com que després em fiquen tota la botiga plena de polièster doncs és que no acabaria comprant res.

**A:** Vale però si et trobessis una samarreta bàsica i una fos de cotó i una de polièster?

**G:** Ah, clar, llavors sí que em compraria la de cotó i més sabent-t'ho. Si puc escollir no em costa res.

**A:** Encara que potser el preu incrementi una mica?

**G:** Sí, em seria igual. Si en sóc conscient i tinc l'opció d'escollir no tinc problema. El tema està en què no deixaré de comprar polièster si tot Trafaluc és polièster. Recolzaria el moviment d'anar a una botiga i que no tot fos polièster.

**A:** Em podries dir quines fibres creus que respecten més el medi ambient?

**G:** Tot el que sigui reciclat. Principalment cotó orgànic, no? Però el tencel i la viscosa no et sabia dir. Suposo que la poliamida, elastà i

el polièster com que venen del plàstic doncs no, no?

**A:** Saps quina diferència hi ha entre el cotó orgànic i el normal?

**G:** La veritat és que no.

**A:** T'agradaria saber-ho?

**G:** Home sí, m'interessa. Considero que principalment la gent hauria d'estar molt informada. És el que t'he dit abans, jo no faig res per combatre el canvi climàtic perquè considero que estic molt desinformada. Considero que si aquesta informació estigués plasmada a algun lloc seria molt més fàcil fer aquest canvi.

**A:** Sabries dir-me que és una prenda reciclada o sostenible?

**G:** Reciclada és que la matèria prima d'aquella prenda ve reutilitzada d'una altra prenda. Sostenible seria composicions que no afectessin al medi ambient, tipus amb coses orgàniques o matèries que no contaminin a l'hora de fabricar-se.

**A:** Coneixes alguna marca que vengui roba reciclada o sostenible?

**G:** Bueno, Zara ho està intentant. Així altres grans no et sé dir noms.

**A:** Què en penses d'aquestes marques?

**G:** Penso que està molt bé però segueixo creient que falta un canvi de mentalitat molt gran perquè funcionin. Considero que van ben

enfocats perquè al final és al futur, però ara no és el seu moment, vull dir, al costat de les grans marques doncs son molt petites.

**A:** Per què?

**G:** Perquè considero que això ho han de començar les empreses grans.

**A:** Per què?

**G:** Perquè sinó la gent dirà un bikini de X o un bikini de 30€ doncs comprarà el de 30€ per molt que l'altre sigui reciclat o el que sigui.

**A:** Per què?

**G:** Perquè la gent no ho té en el seu cap encara i pagarà menys, és la realitat. Preferirà el bikini de menys perquè no estan conscienciats del què causa pagar aquest de menys en lloc de pagar el de doble. S'ha de plasmar aquesta informació a algun lloc.

**A:** Però per algun lloc s'haurà de començar.

**G:** Sí, i considero que està molt bé i hi haurà gent que pensarà que és super interessant, però probablement acabarà comprant a l'altre lloc perquè impacta però no reaccionen.

**A:** I què faries perquè reaccionessin?

**G:** Considero que les grans marques haurien d'implementar això i no

vendre l'altre. Si ells ho fan no hi ha més marques per comprar. Si hem d'esperar que la societat ho faci, amb la poca informació que hi ha i estem tan poc entesos del gran problema que hi ha és impossible que nosaltres sols anem cap allà, evidentment hi haurà una minoria que sí, però la resta anirem al que és fàcil.

**A:** Com has conegut aquest moviment del Zara, el Join Life?

**G:** Per l'empresa on treballo. Sempre treballem intentant fer-ho tot orgànic i reciclat. També és veritat que quan nosaltres li portem un teixit al Zara que pot ser igual que el d'un altre proveïdor però amb el plus de ser reciclat i sostenible, si li donem a un preu que li interessi ens el comprarà a nosaltres per la imatge de l'empresa, bàsicament.

**A:** Aleshores per tu què és aquest moviment Join Life?

**G:** Intentar disminuir la contaminació i el problema de l'impacte mediambiental.

**A:** Creus que és cert o és fals?

**G:** Jo crec que no ens estan mentint. Per això només hi ha una part de la botiga que ho és.

**A:** Si no haguessis treballat a aquesta empresa ho sabries?

**G:** No tindria ni idea la veritat.

**A:** Per què?

**G:** Perquè no tindria cap lloc on viure aquesta realitat.

**A:** Per què?

**G:** Doncs perquè no tindria ni idea com funciona tot ni d'on venen les matèries ni res de tot això, no ho sabia relacionar. Si hagués estudiat periodisme no tindria ni idea, per això et dic que a la societat li falta molta informació.

**A:** Quan vas a comprar t'hi fixes?

**G:** (esbufega) M'hi fixo però continuo comprant normal també. És que avui per avui, tal i com està tot doncs prefereixo comprar quantitat que qualitat, però com t'he dit abans, si es comencés a fer aquest moviment seria la primera que pagaria i ho compraria.

**A:** Quan vas a la botiga saps identificar aquestes prendes?

**G:** Bueno ho posa en les etiquetes o en algun cartell.

**A:** Quina és la teva experiència com a compradora quan vas al Zara?

**G:** Bueno jo entro al Zara i es veu que tot és polièster. Sí que és veritat que quan veus una zona Join Life doncs és un gust, es veu la qualitat. Si hi ha un penjador amb tot Join Life t'hi pares a tocar-ho, però és que potser han implementat això en coses molt bàsiques i aleshores

si busques coses més extravagants doncs ja t'obliga a donar tota la volta per la botiga.

**A:** Quan penses en una renda reciclada, ho relaciones amb un producte car o barato?

**G:** Quan penses en reciclat normalment penso que és més barato, però ara que estic aquí dins dons te'n adones que una prenda reciclada és més cara perquè ha de seguir més processos. Abans ho relacionava com una cosa més "cutre".

**A:** I si pensaves que era més barato perquè no ho compraves?

**G:** Perquè ho relacionava més amb coses de segona mà.

**A:** Ho haguessis agraït saber abans i hagués sigut un condicionant per tu?

**G:** Sí, perquè si hagués hagut de comparar em quedaria la reciclada.

**A:** Encara que sigui més car?

**G:** Sí, perquè si m'agrada molt i veig que la qualitat és millor doncs sí.

**A:** Quan penses en una prenda reciclada què et ve al cap?

**G:** Una samarreta bàsica.

**A:** Posem el cas d'una botiga conceptual on tot és reciclat, t'agradaria que existís?

**A:** Què t'agradaria trobar-hi?

**G:** Tot el que busco en botigues normals. Des de bàsics a prendes més de moda, de tot. El que no pot ser és que vagis a una botiga d'aquestes i només trobis samarretes típiques bàsiques. Si hi hagués de tot doncs jo ja hi aniria allà perquè tot el que estic buscant a un Zara ho tindria allà i aleshores no m'importaria pagar 10€ més si ja tinc tot el ventall de possibilitats cobert a mi ja em soluciona el problema.

**A:** T'agradaria seguir fomentant la Fast Fashion, canviant cada deu setmanes de model?

**G:** Bueno, no em faria falta crec, al final és més diners per mi.

**A:** Però seguiries comprant sovint?

**G:** Sí, perquè seguiria fent el mateix paper però comprant tot orgànic i bé.

**A:** D'acord! Gràcies!

**Aina:** Compres roba sovint?

**Eva:** Sí. No tant com voldria però sí. Cada mes i mig o dos mesos sempre cau alguna cosa.

**A:** No tant com voldries per què?

**E:** Perquè a vegades la roba que a mi m'agrada és cara, faig números i no me la puc comprar.

**A:** Sols conservar prendes d'una temporada a una altra?

**E:** Sí, perquè normalment ja em compro roba que sigui durable. És a dir, que no siguin de l'última moda sinó que intento que siguin prendes més clàssiques, fons d'armari com li diem a la meva edat. Aleshores compro peces bàsiques que sé que em tornaran a anar bé. A vegades per això, em passa que quan guardo roba d'un any a un altre, per molt bàsic que sigui, ja no m'hi veig bé. Potser perquè he canviat de figura o perquè ja no m'hi veig bé.

**A:** I aleshores que fas amb això?

**E:** Doncs la dono als centres de recollida o ara també hi ha molts contenidors de roba amiga i ho deixo allà. A vegades dono alguna

prenda a la meva germana, que per ella és nova i per mi ja feia temps que la tenia

**A:** A quines marques o botigues sols comprar?

**E:** La primera és Massimo Dutti, sinó Zara o Mango.

**A:** Per què t'agrada comprar aquest tipus de botigues?

**E:** La línia que fa Massimo Dutti m'agrada, li veig una mica més de qualitat fins i tot que a Zara o a Mango. Em sembla que hi ha una mica més d'exclusivitat, trobo coses més diferents que a Zara o Mango.

**A:** Compres a Massimo Dutti per la qualitat?

**E:** La qualitat sí que m'agrada i la veig més bona però també per la línia. No la veig tant línia jove i amb l'estil em sento més identificada.

**A:** Amb Zara i Mango et sents identificada?

**E:** Em costa molt més. Suposo que també per el volum de botiga, són molt més grans. Després per l'atenció al client, a Massimo Dutti pots trobar una dependenta que en un moment donat pot venir-te a preguntar si necessites alguna cosa o en l'emprovador et pot portar alguna talla, cosa que el Zara i al Mango son tan impersonals que a

a mi cada vegada em costa més.

**A:** Quin tipus de prendes et compraries a un Zara o Mango?

**E:** Prendes molt bàsiques, que fins i tot no me les hagi d'emprovar com aquell qui diu. Una samarreta o una brusa, potser un jersei. Ara ja fins i tot un pantaló em costa.

**A:** Abans has comentat que la qualitat del Massimo Dutti és millor que la d'un Zara o Mango, per tu això és un criteri a l'hora de comprar?

**E:** Sí.

**A:** I com saps si una cosa és de bona o de mala qualitat?

**E:** No hi entenc gens però a vegades pel tacte o per la vista em fa l'efecte que una roba és com més sòlida o que fa una mica més per mi. A vegades veig coses que penso que ja no tinc edat per posar-m'ho. Aquest any, per exemple, tinc una samarreta molt bàsica vermella de coll de punxa comprada al Zara, una igual comprada al Mango i una molt semblant blanca comprada a Massimo Dutti, i jo em segueixo posant la de Massimo Dutti, tot i que potser el blanc ja no sigui el mateix, perquè noto que és un cotó més gruixut que manté la mateixa forma...

**A:** I les altres dues te les has deixat de posar?

**E:** Doncs sí, me les he deixat de posar per la qualitat. Trobo que són més finetes, d'un cotó més prim que s'arruga de seguida, que no em queda ajustada a les meves espatlles. Per talla petita que compri considero que al Zara cada vegada haig de comprar una talla menys i no entenc perquè, al Massimo Dutti sempre porto les mateixes talles.

**A:** I aleshores si la qualitat d'aquestes és dolenta, per què les compres?

**E:** Si compro és pel preu, perquè aleshores si que hi ha una diferència. Per exemple una samarreta bàsica del Zara em pot costar 5 o 6 euros, 10 com a molt i potser al Massimo Dutti, en teoria per la mateixa samarreta, pago 15 o 20 euros. Per tant a vegades el preu sí que és un factor que em fa pensar: "total, si és una samarreta blanca". Però al final doncs m'acaba sortint més car, perquè ho he comprat més barato però no m'ho poso.

**A:** I això és un error que tornes a cometre?

**E:** Cada vegada menys, per això m'espero més a comprar-me roba. És el que t'he dit al principi, no compro tanta com m'agradaria, perquè a mi m'agrada estrenar, però òbviament penso: "mes val

esperar-se i quan pugui m'ho compro però que em sigui de qualitat. Aprofito molt les rebaixes per comprar-me coses bàsiques que sé aquest any me les acabaré de posar el temps que quedi però l'any que ve les aprofitaré perquè no són escandalosament última moda i m'agraden. Fent-t'ho així penso que estic aprofitant una bona oportunitat.

**A:** Quan compres una prenda en què et fixes?

**E:** El que a mi em sembla que és la qualitat, després el preu i sobretot me l'haig de comprar i que em quedi bé, que jo em senti còmode.

**A:** Quin tipus de prenes compres?

**E:** Compro de tot. Faldilles ara ja no però si que m'agraden molt els vestits, pantalons, bruses, americanes...

**A:** I sols portar coses d'última tendència?

**E:** Em costa... Però això ja és per tendència natural, jo mai he sigut una persona molt atrevida i conseqüentment amb la roba tampoc. Tot i que per exemple ara m'he acabat comprant un pantaló acampanat quan potser quan jo me'l poso la gent ja se'l deixarà de posar, però com que ja m'ha entrat tant pels ulls doncs penso que jo també n'hauria de tenir un. Però em costa fer el pas, encara que

Vist a l'aparador o a altre gent m'agradi molt a mi em costa llençar-m'hi.

**A:** Abans has dit que el preu és un factor important. Per a què estaries disposada a pagar un cert preu?

**E:** Per una prenda que tingués una vida llarga, tan pel que fa a la qualitat com pel que fa a patronatge. Una prenda d'aquelles que la tens i no t'importa tornar-te-la a posar l'any següent i l'altra i l'altra. Una prenda clàssica com jo li dic, però sense ser carrinclona ni passada de moda.

**A:** Canvio de tema. Què en penses de la situació climàtica i mediambiental en la que vivim?

**E:** Em preocupa molt, moltíssim. En els dos últims anys consecutius hem anat a països on teòricament plou molt i per tant hi ha molta natura i molt de verd, i m'estic trobant que a Londres amb els parcs i la gespa groga perquè no plovia des de feia mesos o a Dublín 7 dies i ni un dia de pluja. Això et fa pensar i preocupar-te.

**A:** Què fas, de manera personal, per intentar combatre aquesta situació?

**E:** Reciclar tot el que puc i intentar reduir el consum de plàstic.

**A:** D'acord, torno a canviar de tema. Què en penses de la Fast Fashion?

**E:** Jo no hi entenc gaire. Suposo que la fast fashion deus voler dir, igual que fast food i aquestes coses, un tipus de moda que passa rapidíssimament de moda, no? Home, doncs no m'agrada. No m'agrada perquè penso que el que està fent és incitar al consum. S'hauria de canviar el xip, però penso que ho tenim difícil. Posant un altre exemple, el tema de les sèries, avui en dia tots amb el Netflix o el HBO no deixa de ser un Fast Oci, no? Ja no ens podem esperar ni que s'estreni la pel·lícula al cine perquè amb les series tenim tots els capítols al nostre abast. Per tant la Fast Fashion doncs és preocupant, sobretot perquè genera certa insatisfacció perquè com que t'has comprat avui una peça però la setmana que ve veus coses noves a l'aparador, a mi ja no em passa tant per l'edat, però entenc que una persona jove digui "no tinc roba" home, roba en tens però el que passa és que no tens l'últim, i això preocupa.

**A:** Creus que és insostenible?

**E:** I tant.

**A:** Per què?

**E:** Per què el que està fent és generar un volum de peces en els armaris de la gent, que què en farem? Tu mateixa ets un exemple, tenim els armaris a arrebossar de roba però i tot i així no ens hi conformem i volem més, què anem fent amb aquesta roba? Sí, l'anem guardant, però la prova es diu que vosaltres, els més joves, si passa un any i ja no us la poseu és difícil que al passar dos o tres te la posis però tu la vas acumulant, jo ho veig tot un sense sentit.

**A:** Creus que algun dia podria arribar a ser sostenible?

**E:** Jo crec que sí, no ho sé, suposo que per això els joves us heu de moure molt. Crec que en general la joventut esteu molt més conscienciats amb el tema de la sostenibilitat i per tant crec que la moda seguríssim anirà cap aquí. Com? Doncs les peces, que no se com es fa eh, no sé si es tornen a desfer i s'aprofita el fil per fer de noves. No sé, em sembla bé el fet de jo portar roba a un lloc on algú més la faci servir ho trobo correcte, però no és el sistema, es a dir, així el que estem dient és que aquesta roba reciclada només la pot portar la gent que no té diners per comprar-se'n de nova. Aquest és el model que hi ha ara però estic segura que canviarem, però ara no tinc la solució.



**A:** Per tu la Fast Fashion només és insostenible pel fet de que cada setmana surtin coses noves?

**E:** Home, és insostenible perquè genera més residus. Ara els joves cada vegada anireu a viure en pisos compartits o petits i l'espai és limitat, per tant, per fer més espai s'haurà de llençar i si llences ja hi tornem a ser, què faig amb el rebuig? Per mi això és ser insostenible. L'altre tema és per la butxaca, ens estem posant en una roda de haver de tenir més i més.

**A:** Has aconseguit fer el canvi de xip de comprar menys i de més qualitat a comprar molt i més barato?

**E:** Jo sí.

**A:** I que t'ha portat a fer aquest canvi?

**E:** Jo crec que et ve donat una mica per l'edat, Bueno l'edat no massa perquè tinc una amiga que segueix comprant molt, però penso que és un fet de la teva personalitat i aleshores com que tu ja no et veus bé amb la última tendència doncs ja acabes d'escollir peces més acordes a la teva manera de ser i per tant són més clàssiques i no et genera tanta necessitat de comprar roba. Si jo tinc un vestit negre, sí, és veritat que en podria tenir 10 però penses, ja en tinc un. Al final

vas pensant així, jo penso així.

**A:** Sempre has pensat així?

**E:** Quan jo era més jove doncs m'hagués agradat estrenar més roba però com que tampoc tenia diners doncs...

**A:** Quin impacte creus que té la indústria de la moda en el medi ambient?

**E:** Home jo crec que ara en aquests moments negatiu.

**A:** Per què?

**E:** Jo crec pel mateix, perquè està generant un volum de roba que acabarà sent un dia o un altre, més aviat que tard, rebuig. Aleshores que es fa amb aquesta roba, la cremen? És això el que em preocupa.

**A:** I com creus que podríem reduir aquest impacte?

**E:** Home, si els grans lobbies de la moda poguessin reduir els seus guanys, bàsicament com es feia abans amb l'alta costura, una col·lecció d'estiu, una d'hivern, una de tardor i una de primavera. Però és que ara, dins de l'hivern hi ha no sé quantes línies, per exemple. Penso que això no s'aguanta.

**A:** Aleshores eliminaries la Fast Fashion?

**E:** Jo per mi sí.

**A:** Et sols fixar en la composició de la prenda que compres?

**E:** M'hi fixo per si l'he de rentar a casa o quins cuidados ha de tenir la peça, però la veritat és que no hi entenc massa.

**A:** Per tu és un criteri?

**E:** Uff... no com amb altres persones que poden tenir al·lèrgies a la pell, no ho faig per això, ho he fet per exemple en què sigui un teixit que no s'arrugui gaire o que necessiti portar-se a la tinturaria.

**A:** Saps identificar alguna de les fibres que componen els teixits?

**E:** Les més bàsiques. La llana, el polièster, viscosa, seda...

**A:** Ets conscient de l'impacte que tenen aquestes fibres en el medi ambient? Em sabries dir quines són més sostenibles?

**E:** No, jo per mi penso que el cotó és sostenible perquè ve d'una planta, la llana perquè ve del xai i la seda perquè surt d'uns animalets. Però no sé res més.

**A:** Si sabessis que el polièster és insostenible perquè quan rentes una prenda deixa anar unes microfibres plàstiques que van al mar, et condicionaria a l'hora de tornar a comprar?

**E:** Sí. Ara sí, fa uns anys potser no però ara sí que em preocupa.

**A:** Evitaries comprar polièster?

**E:** Sí.

**A:** Per molt que t'encanti la prenda?

**E:** Sí, ara jo crec que sí, a la meua edat, perquè me'n puc estar. Ara, sempre i quan ho trobés amb alternativa. És a dir, moltes vegades passa que necessites uns pantalons negres o una americana, si aquella peça que jo busco, pel motiu que sigui, només la trobés amb aquella composició doncs no sé que faria. Si em dones escollir, i jo sàpigues aquesta informació, perquè no la sabia, doncs seria un criteri.

**A:** T'agradaria tenir més informació com aquesta?

**E:** (posant èmfasi), sí i tant.

**A:** Per què?

**E:** Per què jo crec que la informació és necessària per poder actuar en conseqüència, fer coses. Fins ara, per exemple, quan es va començar a cobrar les bosses de plàstic la gent es queixava perquè no entenia que anava més enllà, doncs se'ls hi ha d'explicar què passa amb les bosses de plàstic. Ara per exemple amb l'anunci d'Estrella Dam o les notícies doncs te'n adones del què passa, la informació és bona tenir-la.

**A:** On t'agradaria trobar aquesta informació?

**E:** Home, aquesta informació penso que no estaria de més que es fiqués en la mateixa etiqueta del teixit. Igual que quan compres un medicament en el prospecte et posa les indicacions i contraindicacions, al final un es pren l'ibuprofeno perquè vol però sap el que li pot passar si s'ho llegeix. Doncs igual amb la roba, això porta aquesta composició que es desfà i va al mar o no es reciclarà mai...

**A:** Em sabries dir què és una prenda reciclada o sostenible?

**E:** Jo fins ara ho tenia com un concepte una mica despectiu, pensava que era roba de segona mà i per tant només s'ho podia posar la gent que no tenia diners. Després, ja fa uns anys, vaig començar a sentir que per exemple a Paris o Londres, perquè tinc una cosina que és model i vivia allà, es començava a portar molt el tema de la roba vintage, anar a botigues i comprar-se roba usada. Ara, quan em dius roba sostenible o reciclada, entenent el que constantment ens diuen de envàs reciclat o el que sigui, entens que ha de ser un tipus de roba confeccionada amb uns teixits o fils més naturals a banda que també pugui ser, com passa amb el plàstic que el desfàs i li dones una altra

vida, una prenda que la desfacis i en facis una de nova.

**A:** Coneixes alguna marca que vengui prenes reciclades?

**E:** No, jo no.

**A:** Coneixes el moviment Join Life?

**E:** No.

**A:** El moviment Join life és una línia que ha tret el grup Inditex, igual que moltes altres en altres marques, que consisteix en fer peces de roba a partir de matèries orgàniques i sostenibles. Ara que ho saps, ho tindràs en compte a l'hora d'anar a comprar?

**E:** Sí. Però llavors està en una secció determinada a les botigues o com ho reconeixeré això?

**A:** Té una etiqueta especial que ho posa.

**E:** Ah vale. De fet, ara que ho dius ho havia vist en alguna samarreta molt bàsica de Zara, però no sabia què era. I escolta'm, això no s'hauria d'explicar? O soc jo que no m'entero?

**A:** No, no, molta gent no ho sap perquè no s'ha fet campanya.

**E:** I les peces són més cares? Segurament sí, no?

**A:** En principi no té per què augmentar molt el preu. Està clar que els preus que ara Zara ofereix doncs possiblement no els tindrem perquè

és un tema de beneficis. Ho relaciones amb un producte car cara?

**E:** Home, ara veient tot el què has explicat doncs sí. Però abans pensava que només era la roba que ja no em poso doncs te la dono a tu, i clar això és baratíssim, però ara entenc que si hi ha un tractament doncs ha de ser més car.

**A:** I per què?

**E:** Doncs perquè suposo que hi haurà d'intervenir gent més experta, més processos.

**A:** Torno un moment al Join Life. Creus que amb aquest canvi, Inditex passarà a ser una empresa sostenible?

**E:** (Fa una ganyota) Ho veig molt difícil, perquè crec que té un sector de públic que justament busca l'economia d'aquestes prenes. Zara ho associa a roba barata i si ara per donar millor qualitat pugés preus, potser et deixarà de venir a comprar un sector de gent.

**E:** Te'l creus aquest moviment?

**A:** Jo hi crec, penso que s'hi ha d'apostar. Ja et dic penso que els joves, també parlo d'un perfil concret de joves amb cultureta perquè un nini, i perdona per l'expressió, no crec ni que l'importi, però ho pagaran i apostaran pel canvi. Per exemple, un amic del meu fill que

viu a Holanda i és enginyer aeronàutic està decidit a no agafar avions per evitar aquest impacte mediambiental, doncs amb la roba penso que també ho farà.

**A:** Creus que una botiga on es venguessin productes sostenibles i reciclats, a un preu una mica més car però que està bé, tindria futur?

**E:** Jo crec que la gent hi anirà comprant. Igual que passa ara amb el menjar, la quantitat de botigues, supermercats i restaurants que estan apostant per menjar ecològic. Amb la roba jo crec que també passarà i de retruc ens portarà a tenir menys roba, de fet com passava abans que la gent tenia molta menys roba a casa. Jo abans t'he dit que quan era petita no teníem molts diners a casa i me mare cosia, ens feia una roba boníssima i que durava molt, era roba de modista i de molt bona qualitat, ja la roba sense confeccionar era cara, anar de botiga era un luxe. I si ens remuntem als anys 50 o 60 que les dones anaven tan elegants, no es podien permetre tenir molts vestits però els hi duraven. Penso que arribarem a tenir menys roba i de més qualitat i que serem conscients que ho estarem fent pel bé del planeta.

**A:** Què t'agradaria trobar en aquesta botiga?

**E:** M'agradaria trobar coses que seguint amb el meu estil siguin bàsiques.

**A:** Bàsiques en quin sentit?

**E:** Doncs de fons d'armari. Camises, americanes, pantalons sense ser antics. M'agradaria trobar roba que me la pogués posar la següent temporada sense que es veiés desfasada i que fos de bona qualitat, si a més a més son sostenibles doncs millor que millor.

**A:** Perfecte, gràcies!

*Sóc l'Anna Maria Ferrer, tinc 32 anys. Soc de Mataró de tota la vida i visc aquí. He estudiat moda i des de que vaig sortir de la carrera em vaig posar a treballar aquí a Hallotex.*

---

**Aina:** Compres roba sovint?

**Anna Maria:** Cada vegada menys.

**A:** Per què?

**AM:** Perquè m'he adonat, i crec que l'edat m'ha influït, que no necessito tant. Sí que és veritat que a l'època adolescent doncs cada cap de setmana t'havies de comprar un "modelito" nou, i jo era d'aquestes, el meu plan de dissabte a la tarda era anar a comprar al Zara i això cada setmana. Ara ja porto uns quants anys, potser 3 o 4 que vaig dir prou, o sigui tinc l'armari col·lapsat de tanta roba. Al final per què vull tanta roba? No cal, puc repetir la peça de roba tantes vegades com vulgui.

**A:** Sents la pressió d'haver d'anar cada dia diferent?

**AM:** No, jo crec que amb l'edat ja se m'ha anat relaxant molt. Jo et soc sincera i a mi em passava això, és a dir, sentia que havia d'anar mona i guapa, que havia de portar coses noves, anar cada dia diferent. Al final jo era una persona molt insegura en aquest sentit i

això doncs em feia fer aquestes coses. Però ara amb el temps i la maduresa doncs et dones compte que això no té cap sentit, que la gent no t'estimarà perquè vagis amb un vestit de la última moda.

**A:** A quines marques o botigues sols comprar?

**AM:** Ara mateix per exemple quan em vull comprar un vestit especial m'agrada molt l'& Other Stories. No deixo d'anar al Mango o al Zara per fer la típica ullada de a veure que veig. Ara per exemple a diferència d'abans acabo comprant més al Mango que al Zara.

**A:** Per què?

**AM:** Doncs no ho sé, perquè al Zara, cada vegada veig una baixada de qualitat molt bèstia. Preus de merda, teixits de merda i tot molt mal fet. En canvi al Mango, que podria ser el mateix trobo que les 4 coses que m'agraden estan ben fetes. També m'agrada molt per quan la feina anem de Shopping aprofitar botigues diferents per comprar alguna coseta diferent. També m'agraden molt les botigues de segona mà, així vintage.

**A:** Per què?

**AM:** Perquè sé que son peces úniques i li sé trobar el valor aquest de dir: és que no existeix més que aquí i m'ho estic comprant jo. M'agrada sentir com que és alguna cosa que ho havia portat una altra persona i que encara està durant i m'ho compro jo nou.

**A:** A Zara no compres tant només per la qualitat?

**AM:** Sí. També perquè cada vegada més busco prenes més bàsiques i al Zara una prenda bàsica no val res. El que representa que és la moda i que cada dia va canviant, és tan extremat i tan del moment d'aquella moda que a mi ja no em serveix.

**A:** Mango no creus que sigui així?

**AM:** Sí, jo crec que també però a vegades tenen línies així de més vestides florals que m'encaixen amb el meu estil.

**A:** Què és el que t'impulsa a comprar?

**AM:** Poques vegades per necessitat. És a dir, em passa molt, per exemple aquí a Hallotex que totes anem moníssimes, a vegades veig alguna cosa a algú, com ara els teus pantalons, i penso ai doncs mira, ho aniré a mirar a veure com em queda. Si m'agrada com em queden encara que tingui tres texans més a l'armari, si aquells m'estan

agradant i sé que me'ls posaré molt doncs els acabo comprant. O sigui poca cosa necessito en realitat de la roba del dia a dia.

**A:** Quan compres una prenda en què et fixes?

**AM:** Ara sobretot em fixo amb què sigui una prenda que em pugui durar temps a nivell disseny, que el color no sigui molt escandalós i que el patronatge doncs no passi de moda tampoc. A nivell de qualitat ara ja m'ho miro molt més. Si és una prenda de polièster xungo ja no me'l compro. També penso que als llocs que vaig les peces de roba ja em duren.

**A:** Com valores la qualitat d'una prenda?

**AM:** Tocant-la i perquè suposo que com m'hi dedico, ja ho veig si allò està fet d'una bona qualitat o no. També perquè el preu cada vegada m'importa menys. Si jo sé que allò m'ho compro perquè m'agrada i em durarà si haig de pagar 100€ els pago. Uns texans per exemple, al Zara la mitja son de 30€, a l'& Other Stories no baixen dels 60€ però me'ls compro igual i els del Zara no, perquè a l'altra botiga em queden bé i em duraran. Abans sí que quan tenia 18 anys comprava el barato, però ara ja no m'importa.

**A:** No t'importa perquè tens una estabilitat econòmica entenc.

**AM:** Sí, sí, clar. Però sé també diferenciar quan una prenda val el que val perquè realment s'ho val o quan li han inflat el preu. Aleshores ja sí que no ho compro.

**A:** Quins preus estaries disposada a pagar per una cosa bàsica?

**AM:** Per una samarreta blanca bàsica de màniga curta de cotó? Si el patró i la qualitat és bona, com a molt 30€.

**A:** Què entens per una prenda bàsica?

**AM:** Una prenda que encaixi durant anys. Que no sigui ni molt heavy a nivell patronatge ni de colors bèsties, alguna cosa neutra i suau.

**A:** Moltes companyes teves pensen igual que tu en termes de pagar una mica més per una millor qualitat. Com és que no compres a les mateixes botigues que elles com ara Cos o Arket? Per què segueixes comprant al Mango si realment va una mica en contra d'aquest concepte de bona qualitat?

**AM:** Perquè per exemple a mi el Cos a nivell disseny em costa i sento que no m'identifica. Arket per exemple perquè a Barcelona no en tenim, i per mi comprar on-line si no m'ho he provat no m'arrisco. Sí que és veritat que un dia vaig anar a l'Arket i vaig veure un vestit que encaixava super bé amb mi però picava quasi 300€ i en aquí ja entro

jo en la consciència de dir: no em gastaré aquests diners per roba, me'ls gastaré per anar de viatge.

**A:** Abans quan compraves a Zara o Mango podies gastar-te 100€ i comprar-te 10 prendes, ara prefereixes invertir aquests diners en una sola prenda de qualitat?

**AM:** Sí.

**A:** Per què?

**AM:** Per què prefereixo tenir una prenda de qualitat que no 10 que sé que d'aquí quatre dies no m'ho tornaré a posar.

**A:** Què en penses de la situació medi ambiental que vivim? Et preocupa?

**AM:** Sí, clar que em preocupa. També t'haig de dir que soc de les menys informades, encara que miri les notícies o se'n parli molt sento que no en sé tant com altres.

**A:** Personalment què fas per reduir aquest impacte?

**AM:** Em sento fatal però crec que molt poca cosa. Reciclo a casa.

**A:** Què en penses de la Fast Fashion?

**AM:** Que si us plau que s'acabi ja.

**A:** Per què?



**AM:** Perquè no podem seguir educant d'aquesta manera, no té sentit. No té sentit cada setmana comprar-te coses diferents. És una mica el que a mi em va passar quan era adolescent, no pots jutjar per com la gent va vestida, al final ens vestim per no anar despullats.

**A:** Creus que és insostenible la Fast Fashion?

**AM:** Sí.

**A:** Per què?

**AM:** Per tot el que comporta fer un teixit a nivell mediambiental, estem destrossant el planeta. Evidentment ho destrossen molts sectors, però la moda crec que ara és el segon pitjor.

**A:** Creus que algun dia podria arribar a ser sostenible?

**AM:** (pensa molt) Sí, bé ara m'ha vingut al cap el tema del Join Life i el que estem fent aquí amb tots els temes dels reciclats que venen dels desperdiciis. Jo crec que és un tema que s'ha d'evolucionar molt perquè ara mateix suposo que com és tan lent d'aconseguir els timings de la Fast Fashion no ho permeten. En un futur m'imagino que s'agilitzarà i podrem arribar al ritme de la Fast Fashion, però no sé.

**A:** Quan parles de la insostenibilitat de la Fast Fashion creus que es

relaciona més amb les quantitats que es produeixen o les matèries que utilitzen?

**AM:** Home jo crec que és per les dues coses, no? Jo crec que engloba moltes coses al voler anar tan ràpid

**A:** Quin impacte creus que té la indústria de la moda en el medi ambient i la societat?

**AM:** Negatiu.

**A:** Per què?

**AM:** Perquè es requereix molta aigua. Crec que s'estan destrossant moltes coses per fer roba.

**A:** Quina penses que seria la millor manera per intentar reduir aquest impacte?

**AM:** A part de tot el que ja estem intentant fer, crec que tot parteix de la consciència i l'educació. Que els nens creixin pensant que no necessiten comprar una prenda cada cap de setmana. Que es comprin les peces de roba perquè les necessiten.

**A:** Creus que necessitem conscienciar-nos de no comprar per capritx?

**AM:** Sí, sí, totalment.

**A:** Et sols fixar en la composició de les peces de roba?

**AM:** Sí, però per curiositat.

**A:** Per què?

**AM:** És com una mica a veure si l'he encertat.

**A:** Entens l'etiqueta normalment? És a dir, l'impacte que tenen les composicions?

**AM:** O sigui si jo associo el polièster a una cosa dolenta o el cotó a alguna cosa bona?

**A:** Per exemple.

**AM:** És que saps què em passa? Que com que no estic formada i no hi entenc doncs per exemple penso en la roba d'esport, al final moltes coses són de polièster, no? Doncs no ho veig com una cosa molt dolenta. Soc conscient que hi haurà matèries que contaminaran menys que d'altres però no soc conscient si allò que és 100% polièster és un desastre o no.

**A:** Per tant, per tu la composició és un criteri que t'influeixi a l'hora de comprar?

**AM:** No. Però per exemple a l'hivern si que miro si els jerseis que em compro tenen llana. Jo ja he deixat de comprar-me jerseis que siguin polièster i alguna cosa més, perquè sé que me'l posaré i tindrè fred.

**A:** D'acord. Si ara jo t'expliqués que el polièster quan el rentés deixa anar unes microfibres plàstiques que van al mar, estic creant un impacte en tu a l'hora de comprar?

**AM:** Sí.

**A:** Seguiries comprant polièster?

**AM:** No, no. Jo aquestes coses si les sé m'influeixen. Ara m'ho penaré dues vegades. Falta consciència, educació i que ens ho expliquin.

**A:** Si ara vas a comprar a una botiga, t'agradaria que t'ho diguessin? Rotllo els paquets de tabac?

**AM:** (molt convençuda) sí, sí que m'ho posessin a l'etiqueta per exemple. És que al final és una decisió de cadascú. Jo fumo i veig cada dia els missatges que posen, doncs com a mínim m'ho estan dient i jo prenc la decisió de fer-ho o no fer-ho.

**A:** Sabries definir-me què és una prenda reciclada o sostenible?

**AM:** Jo et diria que és una prenda que està feta d'una manera sostenible. Ja sigui a nivell de teixits on la fibra sigui reciclada o es pugui reciclar, que el color es faci amb un procés més natural, tot i que sé que això limita molt més a nivell de moda.

**A:** Coneixes alguna marca que vengui aquest producte?

**AM:** Conèixer amb profunditat no. Sé que hi ha algunes marques que estan tirant per aquí. Al final aquí a Hallotex tot el que fem és sostenible.

**A:** Abans has mencionat el moviment Join Life d'Inditex, com l'has conegut?

**AM:** Doncs treballant aquí dins.

**A:** Si no haguessis treballat aquí l'haguessis conegut?

**AM:** Que va. Igual que no s'han enterat les meves amigues.

**A:** I per què creus que passa això?

**AM:** Doncs perquè no informen. És un producte que passa totalment desapercebut a la botiga. La gent no sap què vol dir Join Life ni què té la peça perquè porti aquella etiqueta.

**A:** Què en penses, tu, del Join Life?

**AM:** Que és una estratègia.

**A:** No creus que sigui sostenible?

**AM:** O sigui és com que en algunes prendes es pengen la medalleta del Join Life però el concepte de la botiga i com estan estructurats, al final estan venent una gran quantitat de coses que no tenen res de sostenible.

**A:** El propòsit ara és que al 2023 tot sigui Join Life. Què en penses?

**AM:** Bueno, és que crec que la informació que donen al client està emmascarada perquè no perquè el teixit estigui fet amb la matèria orgànica o sostenible vol dir que ells ho siguin.

**A:** Posem el cas hipotètic de que acaba passant això a la botiga del Zara i que les qualitats milloren. Compraries aleshores?

**AM:** (pensa molt) Uau no ho sé, és que hauria de veure un canvi molt real, ara em costa d'imaginar. No ho sé, potser sí.

**A:** Per tu la sostenibilitat és un criteri a l'hora de comprar?

**AM:** Ara mateix i per la meva inconsciència no és un criteri. Sí que puc arribar a dir mira aquesta prenda no me la compro per bla bla bla, però si n'hi ha una altra que m'encanta doncs potser me l'acabo comprant.

**A:** Em podries dir quins criteris utilitzes?

**AM:** Que m'agradi la roba, que m'hi senti còmode i bé i que sàpiga que me la posaré molt i que m'agradarà l'any que ve.

**A:** El preu és un criteri?

**AM:** No, però que també tinc un límit. Si per exemple estic buscant un vestit per un casament si em costa 200€ els podria arribar a pagar

però no em compraré mai una desuadora que em costi 300€.

**A:** Per molt que sigui sostenible i de molt bona qualitat?

**AM:** No ho crec. És que és el que et deia abans, prefereixo marxar un cap de setmana.

**A:** Creus que una prenda reciclada és barata o cara?

**AM:** No crec que sigui ni barata ni cara. Si té un preu és perquè s'ho val, no?

**A:** Creus que les marques que ho venen posen el preu que toca?

**AM:** Sí.

**A:** Relaciones una prenda reciclada amb un bàsic?

**AM:** Sí, més que alguna cosa més de tendència sí.

**A:** Per què?

**AM:** El meu cap no associa un vestit d'última tendència a una prenda reciclada o sostenible. En canvi un bàsic sí.

**A:** T'agradaria trobar prenes que no fossin tan bàsiques reciclades o sostenibles?

**AM:** Sí, molaria.

**A:** Per què?

**AM:** Perquè voldria dir que ja hem abarcat una mica tot, no? Que

tota la roba tan sigui bàsica com no, ja és sostenible.

**A:** Les compraries?

**AM:** Si l'estil m'agrada sí.

**A:** Independentment del preu que costi?

**AM:** És que és el que t'he dit, el preu que jo pago és en funció de si aquella prenda considero que ho val i si ho amortitzaré.

**A:** Perfecte, què fas amb la roba que ja no et poses?

**AM:** Doncs primer de tot ho fico en bosses i crido a les meves amigues i faig un mercadillo a casa gratis. El que ja queda descartat ho llenço a Càritas.

**A:** D'acord! Moltes gràcies!!

**Aina:** Compres roba sovint?

**Cristina:** No molt sovint però sí, cada temporada em compro alguna cosa.

**A:** Què vol dir cada temporada?

**C:** Doncs hivern, primavera, estiu, tardor...

**A:** Per indagar més, cada quan en compres?

**C:** Cada tres mesos o així.

**A:** Sols conservar prenes d'una temporada a una altra?

**C:** Sí.

**A:** Què et porta a fer-ho?

**C:** Perquè si encara estan noves i me les poso doncs sí, les guardo. No faig canvi d'armari cada any.

**A:** Per què?

**C:** Perquè ho trobo una burrada això de gastar-te tants diners en roba i tirar-la si està nova.

**A:** Mires molt la qualitat a l'hora de comprar?

**C:** Honestament ara ja no. Antigament sí perquè tenia una tieta que

tenia una botiga de roba cara i comprava allà, però ara ja no la té i llavors vaig a botigues més assequibles i evidentment la qualitat de la roba és bastant dolenta.

**A:** Ho notes a l'hora de conservar les prenes?

**C:** I tant. Es nota molt perquè tu et poses una faldilla dos dies i ja la tens descosida. Et diré més, ara els grans dissenyadors la qualitat no és la mateixa que fa uns anys. Les coses ja no duren tant com abans.

**A:** A quines botigues o marques sols comprar?

**C:** Actualment vaig molt al Mango, al Massimo Dutti, aquí a Mataró al Bambú i poc més perquè el Zara no m'agrada i aniria a moltes altres botigues però la roba és molt cara.

**A:** Per què t'agrada Mango o Massimo Dutti?

**C:** El Massimo Dutti m'agraden coses concretes perquè trobo que ara és molt clàssic, però trobo que el disseny és diferent i no ho porta tanta gent, perquè si ho porta tothom tampoc m'agrada. El Bambú m'agrada perquè té marques de Barcelona i son dissenys diferents. A Mango trobo bastantes cosetes com pantalons o faldilles.

**A:** Has comentat que Zara no t'agrada, per què?

**C:** Abans m'hi comprava coses però ara ja no m'agrada perquè trobo que el disseny de la roba ja no és el meu estil, potser és excessivament modern ara. Jo soc més convencional.

**A:** Ni la línia més de moda com Woman?

**C:** Clar és que Zara el que té són o trajes per anar a treballar cosa que jo no en porto o sinó hi ha roba com texans molt alts o colors molt llampants, jo soc més de bàsics.

**A:** Per tant ho veus més com estil juvenil?

**C:** Sí, sí, jo crec que sí.

**A:** Què és el que t'impulsa a comprar?

**AM:** Quan se'm trenca la roba o quan considero que tinc la roba molt gastada, com que la qualitat ara és dolenta amb dues temporades ja se't fa malbé. A vegades també perquè me n'he cansat, però majoritàriament perquè se'm fa vella.

**A:** Sols comprar per comprar?

**C:** No, jo no.

**A:** Per què no?

**C:** Perquè em costa bastant trobar roba que m'agradi. Ja et dic, abans

comprava roba molt cara i ara doncs em costa trobar coses que m'agradin i que siguin econòmiques. Jo crec que potser em compraria més roba si en trobés que m'agradés.

**A:** Quan compres una prenda, en què et fixes?

**C:** En el disseny, el color...

**A:** Quins colors t'agraden?

**C:** A veure, per exemple a l'hivern vaig amb negres, marrons i grisos i a l'estiu vaig més llampant, tipus fúcsia o verd ampolla, blaus...

**A:** Amb què més et sols fixar?

**C:** Amb el preu també, però ja quan entres a aquestes botigues saps que no serà molt car.

**A:** Per què compres a botigues com el Massimo Dutti o el Bambú si saps que ho podries trobar més barato en un altre lloc?

**C:** Perquè el disseny no el trobo, les samarretes que jo em compro al Massimo Dutti no les veig enlloc més.

**A:** Penses que és car?

**C:** No, jo penso que Massimo Dutti en realitat no és tan car i menys si ho comparo amb altres coses que son molt més cares, ara si ho compares amb un Mango o un Zara sí.

**A:** Per quins motius estaries disposada a pagar un cert preu?

**C:** Perquè és un disseny que m'agrada molt i ho veig diferent. El tema qualitat ho relativitzo una mica perquè avui en dia ja et dic que les coses no duren tant.

**A:** T'agrada la moda? Procures anar a la última?

**C:** Sí que m'agrada i no, no crec que vagi a la última.

**A:** Per què?

**C:** Perquè penso que tinc un estil molt convencional. Si tingués més diners em compraria molta més roba perquè realment m'agrada. A Instagram segueixo a revistes tipus Vogue perquè m'agrada saber què es porta.

**A:** El fet de seguir aquestes marques t'influeix al dia a dia?

**C:** Jo penso que no segueixo les tendències però perquè tinc una manera de vestir molt atemporal. També crec que és depèn d'on treballis, si treballés a un bufet d'advocats doncs segurament sí que ho faria més però on treballo jo millor que no vagis excessivament arreglat o massa extravagant perquè crides massa l'atenció. Tampoc vaig a llocs on tingui ocasió de posar-m'ho.

**A:** Sabries definir-me quin tipus de prenda compres?

**C:** Bàsics.

**A:** I què és un bàsic?

**C:** Doncs pantalons llisos de colors negres, blancs... camises llises de diferents tons, vestits de punt mitjà, samarretes llises i molt sense mànigues.

**A:** Saps identificar el gènere de punt i la plana?

**C:** Jo crec que sí.

**A:** Què et sols comprar més?

**C:** Plana.

**A:** Per què?

**C:** Perquè el gènere de punt és com més soso. A la plana trobes més estampats i coses més diferents.

**A:** Trobes que per tant, el gènere de punt s'enfoca a coses massa bàsiques?

**C:** Jo crec que sí. Son colors llisos normalment.

**A:** Canvio de tema completament. Què en penses de la situació climàtica i medi ambiental a la que vivim, et preocupa?

**C:** Sí, però més que res per la gent que vindrà darrera que es trobarà un planeta destrossat. Penso que no es fa res i que tot el que es fa és

un paripé. Tu pots reciclar però al final del procés realment d'aquestes coses no sé fins a quin punt es fa un real reciclatge perquè han sortit notícies que diuen que només es recicla un % molt baix. Jo crec que la gent cada vegada està més conscienciada però no es fa prou.

**A:** I tu com creus que pots ajudar?

**C:** Jo només utilitzo transport públic, intento reciclar, vaig a la deixalleria...

**A:** Creus que et falta informació?

**C:** Sí. Jo penso que estem molt desinformat, segur que comprem molts productes que son molt contaminants però clar, els que son més naturals també son molt cars. O com la roba, tota aquesta roba que és així com més natural és molt cara i a més a més veig que els models son com molt hippies.

**A:** Torno a canviar de tema. Què en penses de la Fast Fashion?

**C:** Que incentiva la venta depèn de com siguis, clar. Jo per molt que vagi el Zara cada dos setmanes no em compraré més roba. Però entenc que la gent jove doncs sí que l'influencia. Jo quan era petita la roba era molt més cara i compràvem molt poc, ara amb aquests

preus incites a comprar i al consumisme. Tampoc em semblen bé els valors d'ara que ets algú si compres molta roba o si tens un iphone.

**A:** Per tant, creus que la Fast Fashion és sostenible o insostenible?

**C:** Insostenible perquè entenc que tenen una roba amb stock que tampoc sé què se'n fa de tanta roba. A més a més entenc que per produir tant deuen fer que la gent del tercer món treballi moltes més hores, per tant ho fan a costa de que la gent estigui en condicions precàries. Fet que també comporta que la roba sigui de qualitat pèssima.

**A:** Creus que podria arribar a ser sostenible?

**C:** És molt complicat, jo dubto molt que ho pugui ser.

**A:** I què creus que hauríem de fer?

**C:** És que és complicat perquè ens hem acostumat a que ara tot és molt barat, i jo ara et podria dir que s'hauria d'intentar produir aquí o allà però amb condicions més favorables, que la qualitat hauria de ser millor però aleshores aniries a la botiga i costaria cinc vegades més, aleshores també ens queixaríem perquè estaríem acostumat a l'altra versió. És un tema educacional, s'hauria de tornar a educar a les noves generacions i la gent que ja tenim una edat seria més



complicat. Sí que per una banda no hi estic d'acord però honestament aniria a la botiga i diria "ostia què car", però bé, si realment tot fos així ens acabariem acostumant i comprariem menys roba.

**A:** Abans has dit que ets conscient que la qualitat que compres no és bona i ets conscient que això passa perquè és barato. Què n'opinaries de comprar menys roba però més cara respecte comprar més però més barata?

**C:** És que jo tampoc soc una persona que compri massa. Però potser sí que em compensaria.

**A:** Quin impacte creus que té la indústria de la moda en el medi ambient?

**C:** Ui, el medi ambient se'l carrega perquè contamina amb els productes que deuen utilitzar i a més a més què deuen fer amb tots els residus que produeixen? I tot l'accés de producció? No sé on va a parar tot això. A nivell de societat doncs crea una societat consumista amb pressions socials i d'aparences.

**A:** Quina penses que seria la millor manera per reduir aquest impacte?

**C:** És un tema de valors que s'ha de començar des de baix. En el moment en què deixes de banda la pressió social de què has de ser guapa i prima, perquè justament la moda d'ara és el que impulsa. Ara és complicat canviar-ho, o sigui si arribéssim a un punt on tot és més car i de qualitat doncs ens acabariem comprant dues prendes perquè no ens quedaria una altra, però això no passarà. També et diré que des de la crisi hi ha hagut molta tendència de comprar roba de segona mà, jo penso que en aquest sentit la gent està més conscienciada.

**A:** T'agrada comprar roba de segona mà?

**C:** Ho havia fet quan anava a la universitat però ara fa molt que no.

**A:** Per què?

**C:** És que no m'ho he plantejat ara.

**A:** Et sols fixar en la composició de les peces de roba quan compres?

**C:** La veritat és que no gaire.

**A:** Per què?

**C:** Compro pels ulls. Ho miro per la roba interior, això sí. Per què per mi és molt millor de cotó que lycres i aquestes coses, però les altres coses no.

**A:** Per què?

**C:** Perquè no tinc ni idea.

**A:** Per què?

**C:** Perquè no hi he posat interès mai, no sé.

**A:** Per què?

**C:** No sé perquè miro una prenda i dic “ai, ja m’agrada!” i em quedo tan tranquil·la. El que sí que és veritat és que no tinc ni idea dels components però si veig que la qualitat és molt cutre no ho compro, o per exemple si es deforma tampoc. Però no et sé dir de què està fet perquè de teixits no en tinc ni idea.

**A:** Sabries identificar alguna de les fibres que poden compondre els teixits?

**C:** Lycra, cotó... què més hi ha? Ja està, no sé.

**A:** Creus que en el teu cas, que només coneixes la lycra i el cotó, tenen un bon impacte en el medi ambient o un mal impacte?

**C:** Mal impacte.

**A:** Les dues?

**C:** El cotó no tant, perquè és més natural i entenc que és més biodegradable...? No sé, m’ho estic inventant.

**A:** I la lycra?

**C:** No, però ara estic pensant, els teixits no es biodegraden, aleshores no sé que fan amb tots els residus, impacte té segur.

**A:** Faré una mica advocada del diable. Et vaig a introduir el polièster: el polièster, que és un component plàstic, quan el rentes deixa anar unes microfibres plàstiques que van al mar.

**C:** Sí, és veritat, ho sabia.

**A:** Sabent això, ara et condicionarà a l’hora de comprar? O seguiràs comprant polièster?

**C:** És que de fet ja ho sabia i pensava que eren tots els teixits. No ho sé, ja t’ho diré quan torni a anar de compres però pensar-hi segur que hi pensaré.

**A:** Sabries definir-me què és una prenda reciclada i sostenible?

**C:** Una peça que utilitza altres prenes que s’han fet servir anteriorment i en fan una de nova.

**A:** I sostenible?

**C:** Que és sostenible amb el medi ambient, no? Que és poc contaminant.

**A:** Com creus que una prenda podria ser menys contaminant?

**C:** Doncs fent servir teixits més naturals i menys components químics.

**A:** Coneixes alguna marca que vengui aquest producte?

**C:** (pensa molt) No te'n sé dir cap.

**A:** Coneixes la línia d'Inditex de Join Life?

**C:** No. On la venen?

**A:** A la mateixa botiga. Et dic el grup Inditex però H&M y Mango també tenen aquesta línia. No n'havies sentit a parlar mai?

**C:** No, del grup Inditex no tenia ni idea però H&M sí que crec que sabia que tenien alguna part més així.

**A:** Com ho sabies?

**C:** Perquè ho he vist a la botiga.

**A:** Anunciat?

**C:** No, no, a la peça de roba.

**A:** T'agradaria haver-ho conegut?

**C:** Home doncs sí perquè ara m'hi fixaré.

**A:** Per tu serà un condicionant a l'hora de comprar?

**C:** Ho miraré perquè si realment compleix més normatives... Però entenc que serà més car, no?

**A:** En principi no. La idea de Join Life significa que el material en sí és orgànic o reciclat, per exemple en lloc de utilitzar cotó normal

S'utilitzaria cotó orgànic que utilitza menys pesticides, gasta menys aigua i els camps on es conrea estan certificats. El polièster doncs s'utilitzaria polièster postconsumer que significa que ve reciclat d'un altre polièster, la viscosa igual i així amb tot. Però ja et dic, ara per ara és una mica marketing perquè els percentatges dels Join Life se'ls inventen ells, et poden dir que una prenda és join life perquè porta un 15% de polièster reciclat però l'altre 85% continua sent polièster normal.

**C:** Que fort, no tenia ni idea.

**A:** Si t'ho fixes en la prenda, porta una etiqueta diferent que ho posa i ve acompanyada d'uns símbols d'un fil, una bola del món...

**C:** Ai, doncs ja m'hi fixaré.

**A:** Ara que t'he explicat això, què en penses?

**C:** Em sembla bé però molts cops és un pur "paripé".

**A:** I mirant aquest objectiu final que al 2023 sigui tot sostenible?

**C:** Em sembla fantàstic però ho veig massa immediat, jo crec que tardaran molt més, 4 anys és molt ràpid i difícil.

**A:** Per què?

**C:** Perquè és molt difícil que les empreses treballin en aquestes línies

totes, i a més a més, ho faran totes? Crec que ho faran els grans grups però les altres botigues no i hi ha molta gent que per exemple compra en aquestes botigues de xinos que no segueixen cap tipus de reglament.

**A:** Torno a fer-te la pregunta, has dit que ara t'hi fixaries però si t'agrada la prenda serà un criteri per comprar-la?

**C:** Si no és molt més cara sí, cap problema.

**A:** Quina diferència de preu no estaries disposada a pagar?

**C:** 30€ o 40€. Si la diferència és de 5-10-15-20€ si que ho pagaria.

**A:** Com és que relaciones una prenda reciclada a un producte car?

**C:** Perquè el cost moltes vegades és més car de fer-la.

**A:** Per què?

**C:** Perquè has de fer molts més processos i son més lents, entenc que no és productivitat en plan "venga!". A més a més, entenc que també és sostenible el fet de què allà on es faci la roba els treballadors estiguin ben pagats i amb jornades decents i això doncs evidentment és més car.

**A:** I estaries disposada a pagar aquest preu, per exemple una samarreta de 30€ sabent aquest plus i aquesta transparència?

**C:** Jo penso que sí però també m'he de conscienciar. Jo penso que els preus serien molt més cars del què estem pagant ara. Però jo penso que passa més perquè les botigues totes tinguin això sí que no pas que tinguin una part sostenible i l'altre no. És que jo crec que potser ara els preus no difereixen molt perquè no hi ha tanta producció però a la que comencin a produir més segur que s'inflen.

**A:** Si aparegués una nova marca o una botiga que oferís aquest tipus de producte i a un preu relativament assequible, hi compraries?

**C:** Si hi hagués roba que m'agradés sí, perquè és el que et dic, molts cops relaciono roba sostenible amb una moda més de hippies. Però si m'agradés i econòmicament no fos molt més car, doncs sí.

**A:** Marca'm uns preus per exemple.

**C:** És que a veure una samarreta del Massimo Dutti ja val 25-30€ per tant si en aquest lloc costés el mateix doncs ja hi compraria.

**A:** Quin producte esperaries trobar en aquesta botiga?

**C:** Vestits o samarretes amb una mica de disseny.

**A:** Agrairies la transparència de la marca?

**C:** Sí.

**A:** Què t'agradaria saber o veure?

**C:** Doncs que posés realment on ha estat fabricada, les hores destinades a fer aquella prenda... però tot això és impossible, ens haurien de passar un vídeo, vull dir realment vivim d'esquena o no volem veure la realitat. Ens podem comprar roba molt barata a costa de nens treballant, gent cobrant poquíssim i tot i així ho fem.

**A:** I això t'ho plantejes a l'hora de comprar?

**C:** Em ve a èpoques. Hi ha haver-hi una època que no comprava res a Nike per tot el que va sortir de l'explotació a nens, ara també fa molts anys que no compro a Mercadona perquè no comparteixo la seva política. Jo sé que si hi ha coses que no m'agraden doncs no hi compro, però sí que és cert que amb la roba és més complicat. Per això evito més comprar al grup Inditex.

**A:** Per tu quina diferència hi ha entre Mango i el grup Inditex?

**C:** No masses, però potser no és un grup tan gran. Entenc però que fan servir la mateixa política.

**A:** I aleshores perquè continues comprant allà?

**C:** Sí, és una total incongruència, ho sé. Veus una prenda que està bé de preu i mira, te la compres. Però a mi tampoc em veuràs amb una bossa plena de roba d'aquestes botigues perquè em costa trobar.

**A:** I com a usuària em podries descriure la teva experiència en aquest tipus de botigues?

**C:** Depèn d'on vas, perquè jo al Mango sempre vaig al de passeig de Gràcia perquè té dues plantes i puc trobar moltes coses.

**A:** Aleshores busques que una botiga tingui molta quantitat de roba?

**C:** No perquè sinó també m'atabala.

**A:** Aleshores posats a preferir, què prefereixes una botiga petita amb roba més selectiva o un Mango de Barcelona?

**C:** (pensa molt) És un tema econòmic. Jo estaria encantada d'anar a botigues petites i més selectives però acostumen a ser molt més cares. Llavors, si he d'anar a aquestes marques més grans, com que em costa trobar coses que m'agradin prefereixo que tinguin més varietat. A més a més a mi m'agrada el tracte personal, i això s'ha perdut per culpa de la crisi, però no està de més perquè a vegades de per sí no et provaries coses i amb aquesta atenció al client és més fàcil.

**A:** D'acord, diria que ja m'ho has contestat tot, moltes gràcies!

**Aina:** Podries explicar-me què és Black to Grey?

**Mariona:** Sí. Black to Grey és un moviment que vam començar just ara fa un any aquí dins de Hallotex, perquè estàvem cansats de com funciona la indústria de la moda i com que Hallotex és molt pioner amb el reciclatge i economia circular i ho vam intentar introduir als clients però és un procés molt lent, vam pensar de fer alguna cosa nostra ja que tenim tots els recursos i tenim les ganes. Black to Grey vol posar en repta la indústria de la moda més cap a un objectiu que és l'economia circular. Teníem molt clar el model de negoci que volíem però no sabíem cap a on enfocar-lo, i pensant, pensant i pensant vam dir: universitat. Per què? Perquè és on estan les futures generacions, és on podem educar la gent i al final la gent jove comença a estar molt conscienciada i vol un canvi, comença a demanar, no tothom clar, a les marques que els hi expliquin d'on venen les prendes, com s'han fet, busquen més qualitat... Hi ha molts targets però vam pensar que seria un bon lloc per començar, a més a més estàvem amb una noia d'Estats Units i allà sobretot el

merchandising de les universitats és molt potent. Aleshores vam dir, vale, Black to Grey serà el moviment que farà campanyes de reciclatge a les universitats, demanarà als alumnes que ens portin roba i amb aquesta roba els hi farem el nou merchandising perquè es sentin part de la universitat sabent que han fet una bona acció i que portaran els valors posats. Llavors va començar per aquí però no ens limitem a les universitats, és un primer pas perquè la gent ens conegui, però el nostre objectiu a llarg termini és ser la marca dels joves.

**A:** Vols dir enfocar-ho més a moda? O roba més del dia a dia?

**M:** Sí, o sigui al final tot el tema de llicències és difícil entrar-hi i el que estem veient és que cada universitat és un món i tot i que ens anem adaptant, hi ha diferents universitats que fem la campanya, els alumnes participen i fan ells el disseny. Sempre utilitzem els mateixos teixits, en tenim quatre o cinc i al final la gent ja flipa amb la idea i la qualitat. Ara, a part de les universitats, estem traient la nostra pròpia col·lecció Black to Grey, una línia més de bàsics.

**A:** Quines matèries utilitzeu en els teixits?

**M:** Cotó orgànic, bàsicament sempre fem les barreges amb cotó orgànic i un tant per cent de reciclat de 1%, 5%, 10%, 15% i 20%. Més endavant volem fer tencel i refibra.

**A:** Per què el nom de Black to Grey?

**M:** Bàsicament va ser pel procés. El concepte va començar fa molts anys i teníem la marca però no havíem tirat res endavant. Quan vam decidir fer alguna cosa vam escollir Black to Grey que simbolitza quan nosaltres recollim samarretes negres només i les reciclem, com que les barregem amb cotó orgànic, el resultat del negre amb el cru és gris, i aleshores vam dir que Black to Grey era el procés però això no vol dir que sempre hagi de ser així, es pot aplicar en diferents colors.

**A:** El reciclat et limita a l'hora de fer colors?

**M:** Bueno, una mica. Nosaltres ara tenim, perquè no volem tintar, gris i diferents tonalitats, cru i multicolor. Això no vol dir que si algun dia volem fer vermell no puguem, s'haurà de recol·lectar prenes vermelles i fer el procés de reciclat.

**A:** Creus que és possible conscienciar a la gent que ha de consumir menys i de més qualitat? Creus que el canvi cap a un model sostenible

va per aquí?

**M:** Sí, però crec que les marques haurien de fer un gran canvi en comunicació i posar en escena les botigues. Al final la realitat que hi ha és la que hi ha, i és que la gent té l'adquisició que té i si tu vols una samarreta i tens la de 5€ i la de 20€, agafaràs la de 5€ perquè és més barata. Però crec que sí que hi ha molta gent que s'està començant a conscienciar i que hi haurà un canvi important.

**A:** Creus que és possible arribar a l'equilibri entre Fast Fashion i sostenibilitat?

**M:** Sí, crec que sí perquè al final que ho facis ràpid no vol dir que no es pugui fer bé. Per mi el problema no és la rapidesa sinó la quantitat de prenes que es fan i aquesta rotació constant. Però clar, al final al darrera hi ha un negoci i això és una línia molt fina per creuar.

**A:** Què et va portar a canviar la teva manera de pensar sobre el fet de consumir?

**M:** Sobretot està dins del món i veure la bogeria que és. Al final quan estàs darrera i veus tota la cadena de producció i veus com algunes de les grans marques no valoren l'esforç doncs penses que ja no vols formar part d'això. Al final m'agrada molt comprar però si ara miro

respecte fa uns anys i abans no comprava amb cap, si veia que una cosa m'agradava la comprava i ja està. Ara m'ho penso dues vegades si realment ho necessito, si m'ho posaré més de x cops, abans no mirava si era de polièster i ara ho miro i bueno, al final penses que si no canviem tot se'n anirà a la merda.

**A:** Compres roba molt sovint?

**M:** Ara no soc molt regular, potser estic dos mesos sense comprar i després hi vaig un dia i em passo.

**A:** A quines botigues sols comprar?

**M:** Aquí a Barcelona vaig bastant pel born a més botigues independents, el Cos m'agrada per qualitat, l'& Other Stories perquè dóna qualitat i més tendència i intento buscar marques sostenibles però és el problema, que buscar una econòmicament bé i que t'ofereixi més moda a part de bàsics, costa. Quan vaig a Estats Units potser hi ha més varietat.

**A:** Consideres que una prenda reciclada ha de ser molt més cara?

**M:** No.

**A:** Per què?

**M:** O sigui sí que ha de tenir un preu més elevat però al final són dos

processos més dins la cadena. Ara potser sí que son més cares però d'aquí uns anys quan tothom hagi de fer el mateix no veig perquè hagi de ser molt més car. Nosaltres que estem dins del món potser en el client li vens més car però el preu final la pots posar perfectament al mateix preu que posaries una prenda normal. Nosaltres podem posar samarretes que valguin 20€ que ho trobo molt assequible i tothom acaba tenint un bon marge.

**A:** Com creus que podem reduir l'impacte de la indústria de la moda en el medi ambient?

**M:** En una part és comprar menys i millor perquè com més compris més roba tens a l'armari i arriba un dia que aquesta roba la dones i què més se'n fa? És per això que nosaltres estem intentant conscienciar a la gent de què ens doni la roba perquè nosaltres li donarem un nou ús. Hi ha un problema real que és que molta d'aquesta roba que es dona se'n va a països desenvolupats, on la gent no necessita més roba i les acaben cremant i això evidentment contamina, és un bucle que no acaba i que molta gent no ho sap. Un dels problemes és aquest, l'últim ús que li fas a les prenes. Per una banda la part del consumidor que s'ha de conscienciar i per part de



les indústries doncs que han d'intentar que tots els processos siguin els més sostenibles possibles.

**A:** Coneixes el moviment Join Life o Conscious?

**M:** Sí.

**A:** Què en penses?

**M:** Crec que està bé per un primer pas per intentar canviar. A vegades no saps si ho fan perquè realment ho creuen i volen canviar o perquè ho han de fer, perquè totes les marques que avui en dia estan creixen ho estan fent per la pressió que tenen, però al final segueix sent un primer pas que si vols canviar has de començar per algun lloc. Ara, que tinguis 5 prendes de Join Life i tota la resta continuï sent el mateix, aleshores tens la de 5€ que és la normal i la de 12€ que és la Join Life, la gent que no sap el què és doncs comparaà la barata. Crec que si ho expliquen, i Zara té el poder de fer una bona campanya, seria molt més eficient.

**A:** Compraries allà a partir d'ara?

**M:** Si és Join Life sí. Jo si vaig a Zara, que ara hi entro menys, em fixo molt més amb les prendes Join Life que amb les de 2€. També perquè conec el procés i la gent que ho ha fet. No deixa de ser mil volum de

prendes però és la realitat que vivim. Al final sostenible és tot, no només que el teixit sigui sostenible.

**A:** Com visualitzes la indústria de la moda d'aquí a 5 anys?

**M:** Crec que el govern si no es posa en regulacions cadascú farà una mica el que vol, ara han sorgit marques que diuen que son sostenibles però si no tens cap certificat com ho pots demostrar? Crec que la gent fa molt malament la comunicació, els consumidors no saben res les marques diuen el que volen, aquesta persona es creu el que li diguin i ja està. Per tant, crec que primera el govern s'ha de posar per ficar uns estàndards perquè cada cop neixen més marques amb aquests valors sostenibles. Ho podem veure amb Inditex, un model que no és sostenible canviar a sostenible és molt difícil. Crec que arribarà a un punt que la sostenibilitat estarà inculcada a totes les marques d'una manera o altre, serà un procés llarg però crec que s'aconseguirà.

**A:** Creus que consumirem menys?

**M:** (esbufega) Menys no ho sé però millor segur. Jo vull esperar que sí, l'altre dia no sé amb qui parlava que em deia: " a mi m'agrada comprar" però potser en lloc de comprar-te 5 samarretes diferents, te'n compres dues un pèl més cares i sumat és el mateix. El problema

és que la gent es compra coses d'una sola ocasió i aquí és on s'ha de fer el canvi de xip. O sinó, si consumeixes més, que al final és el que jo faig, miro a l'armari a veure què puc treure per equilibrar més el joc.

**A:** Perfecte, gràcies!

**Aina:** Has sigut un dels pioners en aplicar els principis de l'economia circular en la teva empresa, què et va portar a fer-ho?

**Jordi:** Jo et diria la combinació de dos factors: el primer l'estratègia d'Inditex del 2013 d'un programa que tenia que es deia "visión de sostenibilidad del 2020" i que van fer una visita als seus proveïdors per captar com estava la cadena de subministrament i en paral·lel a partir d'aquest moment descobrir que el mercat i el món anava cap aquest camí.

**A:** Ara per ara, creus que Hallotex son els únics que apliquen la teoria d'economia circular a l'hora de dissenyar prentes? O en aquell moment ja existia?

**J:** Bueno, de fet diria que m'ho vaig inventar jo. Des de sempre totes les filatures havien treballat amb fils reciclats extrets dels depserdicis de tall, etc, però mai abans s'havia tornat a fabricar a partir de prentes confeccionades.

**A:** I com se't va ocórrer?

**J:** Doncs amb una termomix. Un dia, amb l'equip de sostenibilitat i

reciclats que hi ha a Hallotex, em vaig acostar i els hi vaig dir: què creieu que passaria si agafo aquesta samarreta, ho barrejo amb aigua i en tornem a fer una de nova? Vaig retallar un tros de la samarreta, la vaig posar dins la termomix amb aigua i vinga a triturar. Al veure que quedava floca de nou se'ns va ocórrer tot el moviment del de Loop. A partir d'aquell moment anàvem a la Canya amb samarretes i idees de percentatges i colors i anàvem experimentant fins que va començar a funcionar.

**A:** Creus que és possible arribar a l'equilibri entre la Fast Fashion i la sostenibilitat?

**J:** No.

**A:** Per què?

**J:** Perquè és un desequilibri de quantitats.

**A:** I com creus que s'hauria de fer?

**J:** El Fast Fashion s'haurà de reinventar des del meu punt de vista.

**A:** I plantejar-ho de quina manera?

**J:** En basar el model de negoci en no produir tanta quantitat de

prendes que vol dir quantitat de recursos. Tenir cura de la sostenibilitat mediomabiental implica tenir cura dels recursos naturals i del planeta. Ara ja estan dient que en el mes de Juliol ens hem fotut el planeta i ens queda mig any, no té cap sentit anar consumint recursos si el que volem és fer el contrari. Per tant, el planeta no el pots canviar, els recursos son els que hi ha i no podem accelerar-los ni crear recursos sense impacte, doncs s'ha de redefinir el model de negoci.

**A:** Creus que aquesta estratègia que estan fent del Join Life pot funcionar?

**J:** Funcionar en relació a què?

**A:** En relació a la sostenibilitat, o sigui, millorar el sistema.

**J:** Millorarà el sistema però des del meu punt de vista el que no fa és solucionar un problema estructural de model de negoci. O sigui millora el seu model de negoci actual, el de la Fast Fashion sigui Join Life o un altre client, eh, ara parlem d'Inditex però hi ha centenars de marques al món que fan Fast Fashion. La gran majoria és Fast Fashion molt ràpid i d'altres ho fan més lent, però el model de comprar roba a les botigues és el mateix. Cos us penseu que no fa Fast Fashion i sí

que en fa, tu vas a la botiga cada tres setmanes i trobes prendes noves, ho fa amb uns altres preus i amb una altra mentalitat, però fa el mateix.

**A:** I per què la gent no acostuma a pensar que Cos fa Fast Fashion?

**J:** Probablement pels preus i perquè envia un altre tipus de missatge als seus clients, no sé que dir-te.

**A:** Llavors què en penses d'aquestes marques que intenten tenir aquesta línia de productes reciclats/sostenibles?

**J:** Que és una manera de transformar el seu negoci cap a millorar-lo però el que segurament s'hauran de plantejar és enfrontar-se a un model de negoci on el volum d'unitats i de recursos que ells mateixos han de consumir ha de ser diferent. No tan basat en el preu ni en un canvi d'armari tan permanent, sinó en oferir uns productes diferents, o oferir un servei de lloguer de roba o oferir productes de segona mà, però jo crec que clarament el seu objectiu a la llarga haurà de ser reduir les emissions, consumir menys recursos i hauran d'inventar un model on això sigui la realitat.

**A:** Els paràmetres que els d'Inditex, per exemple, posen en les prendes per tal de que siguin Join Life se'ls inventen o estan estandar-

ditzats?

**J:** No, no hi ha un estàndard internacional, sí que cada marca fa una mica el que li sembla però cada vegada més a través del Sustainable Apparel Coalition i el Higg Index, apareixeran uns valors que tothom podrà mesurar la sostenibilitat amb el mateix criteri que és el què ens fa falta, un únic estàndard mundial.

**A:** Com creus que haurà evolucionat la indústria de la moda en els pròxims 5 anys?

**J:** Jo crec que hi haurà una consciència a l'hora de consumir i una obligatorietat per part dels governs a través d'una legislació que crearà un sistema i uns procediments. Igual que ara et dient: "no, és que si voles molt i agafes molts avions hauràs de pagar més", doncs segurament, no et dic que pagarà més qui compri més prenda però hi haurà mecanismes nous els quals ara no els podem imaginar, però que el consumidor agafarà consciència de què implica consumir més o menys roba i quin tipus de roba o quin tipus de material. Clarament el consumidor tindrà un paper important i les fàbriques i les indústries s'hauran d'adaptar.

**A:** Creus que les indústries passaran a produir menys?

**J:** Crec que hi ha un problema al món perquè hi ha molta capacitat industrial tèxtil, especialment en països com Xina, Cambodja o Bangladesh que tenen un producte interior brut basat en el tèxtil d'un 60 o 70 per cent i que tindran un problema. Els estàndards de producció de fa 20 anys no són els mateixos que els d'ara, a nivell de consciència social tampoc perquè abans tampoc entrava la gent a les botigues preguntant qui havia fet aquesta prenda i si l'havia fet amb garanties o no. És un problema de la hipocresia de la societat, la gent vol comprar les coses a un preu i això implica que la gent que les vol fer a aquest preu, siguin més legals o no acabin creant el que tu demanes com a consumidor. Si la gent no entrés a les botigues de Zara, o no pugés als avions que valen 20€ o no anessin al Mc donalds a menjar hamburgueses d'1€, aquestes empreses no existirien.

**A:** Creus que hauríem d'intentar produir més localment? O que podem seguir amb aquest model de negoci de produir fora, com nosaltres que tenim la fàbrica al Marroc, però sempre i quan estiguin amb unes bones condicions.

**J:** Sí, a mi em mereix més respecte algú que fabriqui al Vietnam amb fàbriques ben ordenades i amb bons salaris que algú que fabriqui a

Mataró amb immigrants sense contractes. Aquí ara entràiem en el debat de les emissions, si fabriquem a Xina amb un fil que ve d'Estat Units per tornar a enviar-ho després a no sé on, és un debat que acabarà penalitzant aquesta petjada de carboni que farà la prenda, però per arribar a aquí encara ens queda.

**A:** I creus que les marques han de donar aquesta transparència?

**J:** Sí, cent per cent.

**A:** Quines marques coneixes que ofereixin productes reciclats o sostenibles?

**J:** Patagonia, Inditex, Reformation, Eileen Fisher, Ecoalf...

**A:** Consideres que una prenda reciclada o sostenible ha de ser més cara?

**J:** Jo no considero una prenda cara o barata, jo considero una prenda que la manera de produir-la en tota la cadena de subministra des del que fa el fil fins el que la cus tingui unes condicions de marges i salaris justos i la marca també es pugui guanyar la vida i aleshores el preu just que surti doncs que també sigui satisfactori pel consumidor.

**A:** Creus que les marques se n'aprofiten que les seves prenes tinguin aquest valor afegit?

**J:** No sé si se n'aprofiten però el que està clar és que utilitzen el seu poder de compra i la seva capacitat de negociació per tenir cada vegada més marge en un món més difícil, perquè si el creixement passa per reduir el seu volum de negoci perquè el mercat comprarà menys roba, doncs potser sí que durant uns anys ha passat això, que la marca tenia molt poder.

**A:** Quines fibres hauríem d'evitar per tal de que tot fos sostenible?

**J:** Les sintètiques, que és impossible perquè el 60% de polièster que s'utilitza avui en dia substituït per fibres naturals no és viable. Jo crec que hi haurà un creixement progressiu de les fibres naturals sostenibles en contra de fibres sintètiques que no podran substituir-ho mai perquè per volum és impossible però com que la gent consumirà menys roba, tot i que serà complicat perquè s'estima un creixement de la població i aquesta gent s'haurà de vestir, jo crec que ens haurem d'inventar noves maneres de fer fibra.

**A:** La viscosa, tot i que és una fibra cel·lulòsica és una fibra artificial, l'hauríem d'evitar també?

**J:** És una fibra que ve de recursos naturals, bàsicament l'eucaliptus, i el circuit i la manera que es produeix, hi ha fàbriques que tenen

processos molt contaminants i d'altres que tenen circuits tancats de producció on aprofiten l'aigua i el consum d'energia i recursos és molt baix i ho converteix en una fibra molt sostenible. Però clar, és limitat, el tencel per exemple és un 1% de la producció del món comparat amb el polièster que és un 60%, s'haurien d'obrir moltes fàbriques tenint en compte que la fibra val 2,60€ el quilo mentre el polièster no arriba ni a l'euro. No és fàcil tot aquest cacao, els que sou joves tindreu feineta.

**A:** Si ara jo em vull posar a fer fils per intentar crear una sèrie de teixits per el seu posterior disseny de prenda i que sigui econòmic, vull dir, no preus tan competitius com el Zara però tampoc tan cars com Reformation, aleshores quines fibres hauria d'evitar? Perquè si ja li fico polièster, encara que sigui reciclat, m'estic contradient en part, llavors el polièster ja no el puc utilitzar.

**J:** Jo no l'utilitzaria, depèn dels teus criteris, és clar. Entre altres coses perquè el polièster implica la no reciclabilitat, o sigui sí que pots reciclar mecànicament però a nivell de costos posteriors i anteriors, el polièster continua venint del petroli. Si tu vols fer teixits el més sostenible que es pugui, hi ha estàndards de fibres sostenibles i et

donaria el cotó reciclat com la fibra que menys aigua consumeix.

**A:** Reciclat en lloc d'orgànic?

**J:** Sí, jo crec que una molt bona combinació és cotó reciclat amb cotó orgànic. Després avançar la línia cap a tencels i viscoses reciclades.

**A:** I la poliamida?

**J:** La poliamida jo no la conec molt bé però sé que també ve del petroli. Té unes característiques, però, millors a l'hora de consum de recursos o de pol·lució posterior a nivell de microfibres millor que el polièster. Té unes característiques a nivell d'activitat esportiva que les fibres cel·lulòsiques avui per avui no tenen. Si el consumidor n'és conscient de la poliamida i els seus efectes, doncs potser preferirà posar-se uns leggins de cotó i suar una mica més o no tenir tanta comoditat abans que contribuir amb el consum de poliamida.

**A:** Aleshores tornem a estar en la consciència social.

**J:** Sí, exacte. Com reverteixes el mal que s'ha fet en el món, fabricant de la manera que s'ha fabricat en els últims 30 anys. Això és molt incòmode perquè són els mateixos responsables d'això els que ho han d'arreglar i ho fan al ritme que ells volen i poden. És aquest punt una mica hipòcrita que els mateixos que ho han provocat ho han

d'arreglar sense que els hi faci molt de mal.

**A:** Aleshores consegüentment l'elastà tampoc hauríem d'utilitzar-lo.

**J:** Exacte.

**A:** Clar és que això limita molt.

**J:** Sí, ara comença a haver-hi elastans reciclats però sí, és difícil trobar uns texans que no portin elastà. Probablement el que haurem de fer és dir: quants en comprava? Quatre a l'any? Cinc a l'any? Doncs me'n compro dos que tinguin lycra però només seran dos. Potser passa per aquí la solució, tots a veure'ns vestits més iguals.

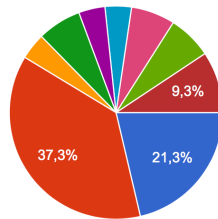
**A:** Molt bé, gràcies!



## 2. ENQUESTES

### Edat

75 respuestas



### Sexe

75 respuestas

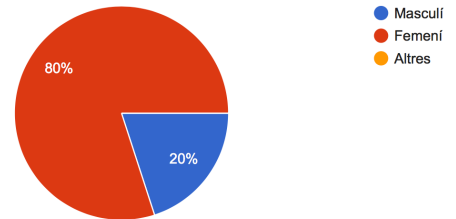


Figura 1: Resultats d'edat i sexe del mostrari.

Les preguntes d'edat i sexe serveixen principalment per situar i poder entrecruar dades més endavant. Malgrat el target principal seran dones, és interessant conèixer l'opinió dels homes per una possible oportunitat de negoci futura. L'enquesta s'ha passat a diferents intervals d'edat per tal de tenir més diversitat i no només centrar-ho a gent jove de 20-30 anys.

### Quant sovint compres?

75 respuestas

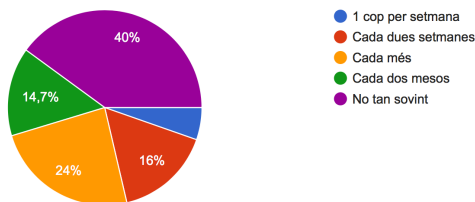


Figura 2: Resultats sobre quant sovint compren els usuaris.

### A on sols comprar?

75 respuestas

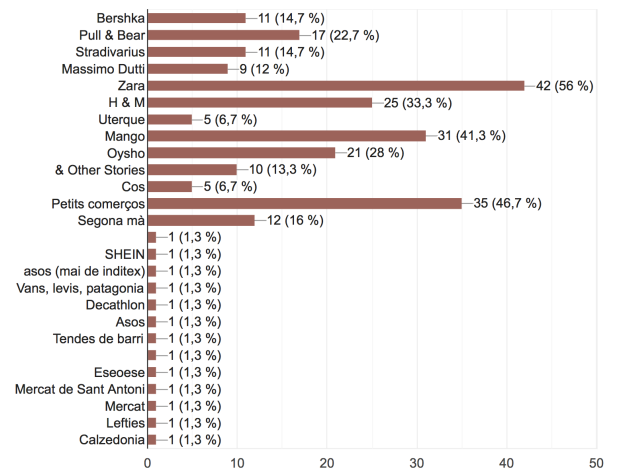


Figura 3: Resultats d'on compra l'usuari.

L'objectiu d'aquestes dues preguntes de saber quant sovint compra la gent i a on solen comprar ens serveix per situar el nostre tipus d'usuari en la Fast Fashion.

Malgrat un 40% indiqui que no compra tan sovint, el 60% restant indica que hi ha una freqüència força elevada a l'hora d'anar a comprar, més concretament cada més. Això significa que els usuaris a més o menys escala practiquen un nivell de consum de roba alt. Si relacionem aquest fet amb l'edat, de manera general i malgrat hi ha excepcions la gent que compra no tan sovint

sol tenir una edat partint dels 43 anys. Per contra, la gent que tendeix a comprar cada dues setmanes o cada més es comprèn en una franja entre els 20 – 37 anys.

Pel que fa als llocs de compra, la gran majoria va al grup Inditex destacant Zara. Sorprenentment, un 47% té tendència a anar a petits comerços sense influir l'edat, hi va gent des dels 23 fins a més de 57 anys tot i que és més comú en la gent que sobrepassa els 38 anys. L'altra botiga amb un gran pes és Mango amb un 41% i després la seguiria H&M.

Altres botigues més minoritàries com Uterque o Massimo Dutti s'enfoquen a un target d'una edat compresa entre els 43-57 anys.

Molts usuaris independentment de l'edat compren a botigues de segona mà. Botigues com Cos o l'& Other Stories s'enfoquen sobretot a la franja entre 28 – 42 anys.

### Què t'agrada de les indústries com ZARA o Mango?

75 respuestas

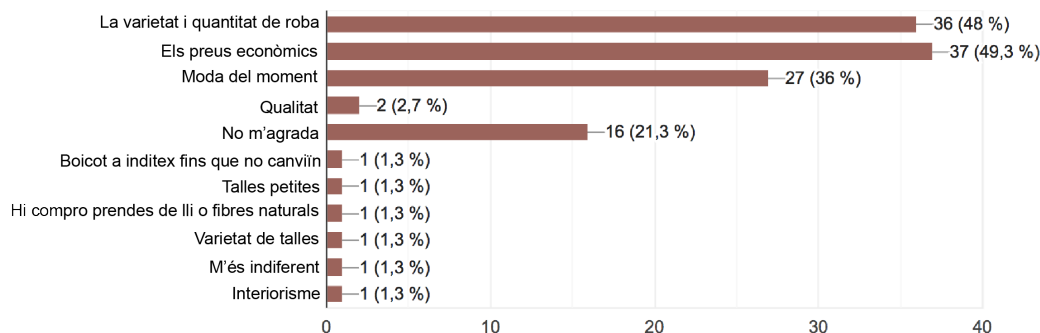


Figura 4: Resultats de què els hi agrada de Zara o Mango al

El principal motiu de la gent que compra a botigues com Zara o Mango és per la gran quantitat de roba que ofereixen i els preus econòmics. El següent motiu de pes escollit majoritàriament per una franja d'edat d'entre els 18-33 anys és la moda del moment.

Només dues persones valoren la qualitat com quelcom positiu.

### Què no t'agrada de les botigues tipus ZARA o Mango?

75 respuestas

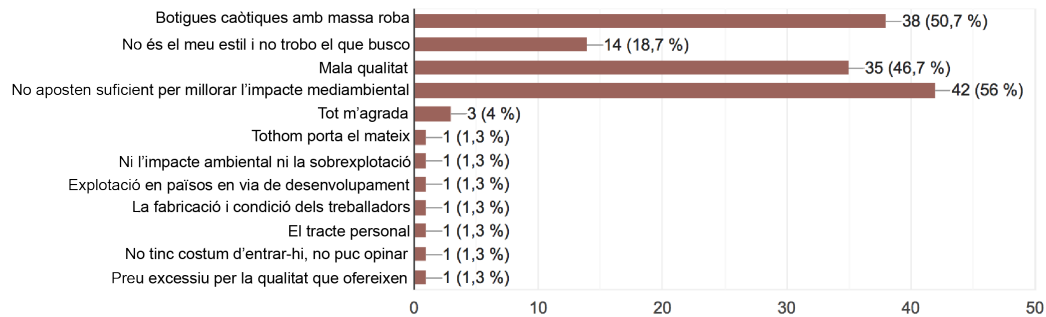


Figura 5: Resultats de què no els hi agrada de Zara o Mango al

Contradictòriament a la gent que sí que li agrada Zara o Mango, les 38 persones que no hi van és degut a la gran quantitat de roba que tenen i per tant el caos que ofereixen.

35 persones són conscients de la mala qualitat que venen i això les tira enrere a l'hora de comprar.

Sorprenentment 42 persones, que vindria a ser un 56% de la mostra enquestada, son conscients de que l'empresa Inditex no aposta per millora l'impacte mediambiental i per tant no hi volen contribuir. Finalment, amb un tant per cent més baix, molta gent no troba el seu estil la qual majoritàriament està compresa en una franja d'edat d'entre els 38-52, fet que mostra que potser ara per ara hi ha un estil massa juvenil en les botigues.

### Quin tipus de producte compres? Entenent per productes de moda com aquells més extravagants i únics

75 respuestas

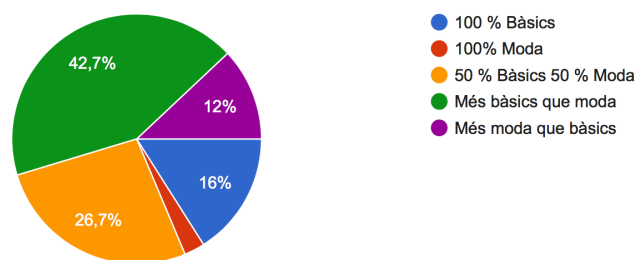


Figura 6: Resultats de quins productes compren el mostrari.

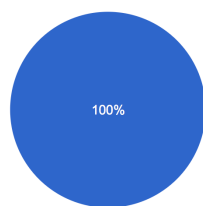
Amb un 42,7%, la majoria de la gent compra més bàsics que moda, que aquest percentatge sumat al 16% de només bàsics indicaria que els usuaris tendeixen més cap a bàsics.

Només un 12% sumat al 2,7% de només moda, s'enfocarien a producte més extravagants.

Finalment tenim un 27% que és fifty-fifty.

Conserves la roba d'una temporada a una altra?

75 respuestas



● Si  
● No

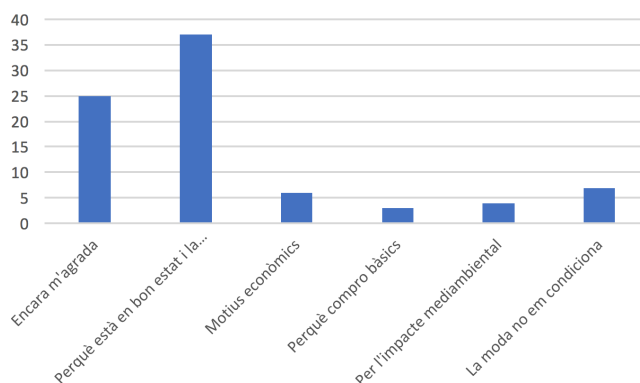


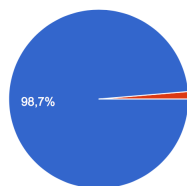
Figura 7: Resultats de si conserven la roba d'una temporada a una altra i per quins motius.

Un 100% de la mostra indica que conserva la roba d'una temporada a una altra. Al ser una pregunta amb resposta oberta, s'ha recopilat les 6 idees principals pels quals els usuaris solen conservar la roba. La gran majoria, unes 37 persones, ho fan degut a que consideren que la roba encara està en bon estat. Unes 25 persones ho fan perquè la roba encara els hi agraden i conseqüentment 7 no els hi influeix la moda. Per motius econòmics es decantarien 6 persones mentre que per impacte mediambiental 4. Finalment, només 3 persones consideren que no ho llencen perquè és compren bàsics, fet que vindria relacionat amb el condicionant de la moda.

Per contra, hi ha hagut 8 respostes referents a gent que a vegades han llençat o donat la roba. 5 d'aquests usuaris han indicat que el principal motiu és perquè està en mal estat. Només 3 persones han mencionat que s'han cansat de la prenda i ja no els hi agraden.

Creus que la Fast Fashion és:

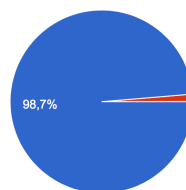
75 respuestas



● Insostenible  
● Sostenible

Consideres que la Fast Fashion hauria de desaparèixer o si més no s'hauria de gestionar d'una altra manera?

75 respuestas



● Si  
● No

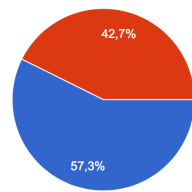
Figura 8: Resultats sobre l'opinió del mostrari davant la insostenibilitat de la Fast Fashion.

Amb aquesta pregunta es pretenia veure la consciència dels usuaris davant la Fast Fashion. Un 98,7% de la mostra considera que és insostenible i aquest mateix percentatge indica que a la llarga hauria de desaparèixer o gestionar-se d'una altra manera. Aquest fet indica que la gent s'està donant compte de l'impacte mediambiental que té la indústria de la moda i sobretot el sistema de consum que ens han implantat i que necessiten un canvi al respecte.

Et sols fixar en la composició de la prenda que estàs comprant?

75 respuestas

Valora si les següents matèries són sostenibles o no



● Si  
● No

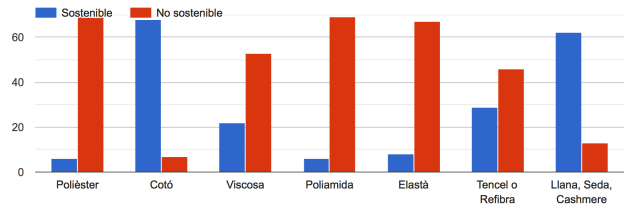


Figura 9: Resultats sobre la coneixença del mostrari sobre les fibres tèxtils.

Un 57,3% indica que sí que mira la composició de les prendaes a l'hora de comprar. Malgrat s'aproximen bastant a l'hora d'especular si les set fibres principals que s'han preguntat son sostenibles o no, encara hi ha molta desconeixença. La viscós a unes 50 persones han considerat que és insostenible, fet que malgrat sigui una fibra artificial, si és reciclada i les fàbriques estan acondicionades és una de les fibres més sostenibles. El cotó unes 7 persones han considerat que és insostenible igual que la llana, fet que mostra la desinformació de la gent. Malgrat la gran majoria ha indicat que l'elastà, la poliamida i el polièster son insostenibles encara hi ha hagut una petita part que ha indicat el contrari. Finalment, pel que fa a la refibra o tencel els usuaris no saben què és ja que els valors estan bastant igualats.

Una prenda reciclada i/o sostenible és (pots triar més d'una opció):

75 respuestas

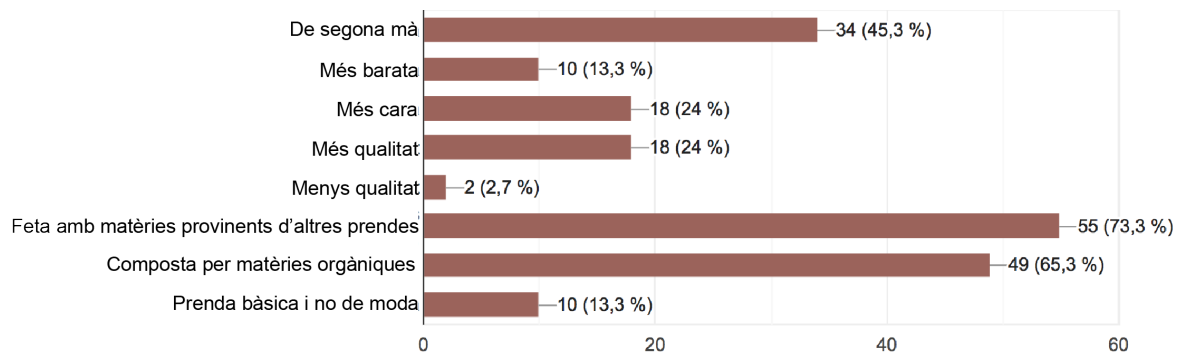


Figura 10: Resultats sobre la coneixença del mostrari sobre les prendaes reciclades/sostenibles.

La gran majoria de la mostra, 55 persones i 49 persones s'encaminen cap a la idea de què és una prenda reciclada o sostenible, ja que ho relacionen o bé amb una prenda que està feta de matèries provinents d'altres peces o que està composta per matèries orgàniques.

Unes 34 persones han indicat que ho consideren prendaes de segona mà, fet que indica que pràcticament la meitat del mostrari desconeix el concepte.

Amb un 24% respecte el total, es mostra com els usuaris relacionen una prenda reciclada o sostenible més cara i de més qualitat, mentre que només un 13,3% indica que és més barata, molts d'aquests els mateixos que han indicat que la peça és de segona mà. Finalment, un 13,3% consideren que son prenes més enfocades a bàsics i no a moda.

Coneixes marques que venguin roba sostenible?

75 respuestas

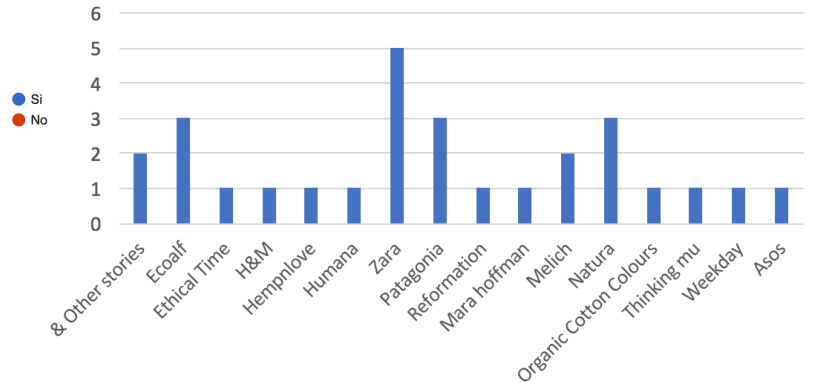
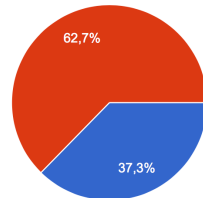
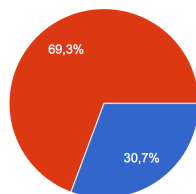


Figura 11: Resultats sobre quines marques de roba sostenible coneix el mostrari.

Un 62,7% no coneix marques sostenibles fet que indica que realment hi ha molta desinformació sobre el tema. El 37,3% que han indicat que sí que en coneixen han mencionat marques alternatives com Ethical Time, Ecoalf, Mara Hoffman, Melich... marques conegudes només per una o dues persones de les 75 enquestades. Amb una petita majoria més, entre 3-5 persones han mencionat Zara sense saber exactament què estan implementant, H&M, Natura i Patagonia.

Coneixes el moviment Join Life?

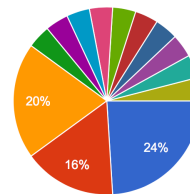
75 respuestas



Com l'has conegut?

25 respuestas

Si  
No



Per amics i/o familiars  
Per xarxes socials  
Propaganda de la mateixa botiga  
Per la meua novia  
Google search  
Treball en empresa de moda Inditex  
Feina  
Per l'empresa  
1/2

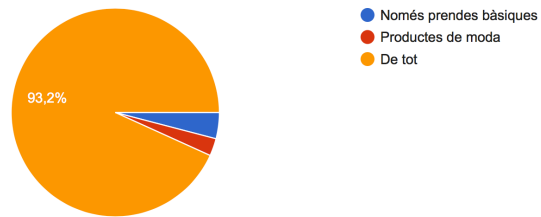
Figura 12: Resultats sobre la coneixença del mostrari sobre el moviment Join Life".

Tristament, només un 30,7% de la mostra coneix el moviment Join Life d'Inditex fet que deixa molt que desitjar. Els motius pels quals ho coneixen venen donats o bé per feina, de veu en veu o bé xarxes socials.

Només un 20% ha indicat que ho coneix per la propaganda de la botiga o bé un 4% perquè ha vist les etiquetes.

Si a la llarga pogués existir una botiga on tot fos reciclat, què t'agradaria trobar-hi?

74 respuestas



*Figura 13: Resultats de l'opinió del mostrari sobre una possible botiga de roba sostenible.*

Finalment, preguntant quin tipus de producte desitjarien trobar a una botiga on tot fos reciclat i sostenible, un 93,2% indica que voldria trobar de tot, és a dir, productes tan de moda com bàsics.

### 3. FITXES TÈNIQUES FIBRES

Page: 1

Page: 1



**Centro Algodonero Nacional**  
Via Laietana 32-34 3rd Floor, 08003 Barcelona (Spain)  
e-mail: laboratorio@centroalgodonero.com

#### (USTER H.V.I 1000) TEST RESULTS

\* Centro Algodonero Nacional is certified under ICA Bremen's "International Laboratory Certification Scheme"

Company: **TENSION TEXTIL, S.L.**  
Reference: **LOTE 75156**  
Origen: **TURQUIA**  
Grade:  
Ref. C.A.N.: 65543

Fecha: 18/01/2018

SAMPLE	SCI	Mic	Mat	UHML (in)	UI (%)	SF (%)	Str (g/tex)	Elg (%)	Rd	+b	CGrd Upland	TrCnt	TrAr (%)	TrID (TrGrd)
1	144	4,64	0,87	1,194	85,0	5,8	30,5	6,8	74,4	7,9	41-1	82	1,51	8
2	143	4,60	0,87	1,198	84,7	6,1	31,2	6,8	71,7	8,6	41-3	97	1,55	8
3	136	4,67	0,87	1,225	84,3	6,0	29,5	7,0	70,6	9,2	42-1	140	3,55	8
4	142	4,48	0,86	1,173	84,2	5,7	31,4	6,7	73,2	8,6	41-3	96	1,71	8
5	141	4,62	0,87	1,208	84,4	5,3	30,8	6,7	72,2	7,7	41-2	109	1,45	8
<b>AVERAGE</b>	<b>141</b>	<b>4,60</b>	<b>0,87</b>	<b>1,200</b>	<b>84,5</b>	<b>5,8</b>	<b>30,7</b>	<b>6,8</b>	<b>72,4</b>	<b>8,4</b>	<b>41-4</b>	<b>105</b>	<b>1,95</b>	<b>8</b>
Std.Dev.	3	0,07	0,00	0,019	0,3	0,3	0,8	0,1	1,5	0,6		22	0,90	

CENTRO ALGODONERO NACIONAL  
LABORATORY

COMMENTS: Calibrated with HVICCS Upland Calibration Cotton Standards  
The Results are only valid for the tested material

ATMOSPHERIC CONDITIONS: According to ASTM D 1776 "Standard Practice for Conditioning and Testing Textiles. For cotton Testing."  
Temperature range: 21°C (+/- 1°C). Humidity range 65% (+/- 2%)

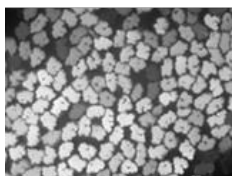


**LENZING™ Viscose EV**

1.3 dtex 38 mm bright rawwhite

Fibertypes			
Titer	dtex		1.3
Cut length	mm		38
			bright
			Lenzing AUT Nanjing CHN

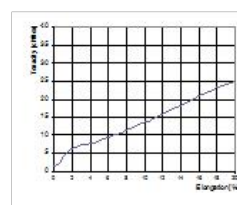
Typical Properties			
Tenacity cond.	cN/tex		25
Elongation cond.	%		20
Tenacity wet	cN/tex		13
Elongation wet	%		23
Moisture	%		11



Cross section



Longitudinal Section



Stress-Strain Diagramm

**Lenzing Aktiengesellschaft**

4860 Lenzing, Austria  
[www.lenzing.com](http://www.lenzing.com)

*i.v. Eichkurzböck*  
Quality Management

# TENCEL™ fiber data

## LENZING™ Lyocell fibers

Fiber Portfolio	Titer dtex	cutting lengths mm
LENZING™ Lyocell fibers	1.00	38
	1.25	32/38/44/51
	1.30	38
	1.40	32/38/44/51
	1.70	38/51
	2.40	51
	3.30	32
LENZING™ Lyocell Micro fibers	0.90	34
LENZING™ Lyocell Micro LF fibers	0.90	34
LENZING™ Lyocell Micro A100 fibers	1.00	38
LENZING™ Lyocell LF fibers	0.90	34
	1.15	38
	1.30	38
LENZING™ Lyocell A100 fibers	1.00	38
	1.25	32/38/44/51
	1.40	32/38/44/51
	2.40	51/75B/90B/98B
	3.00	51/75B/90B/98B
LENZING™ Lyocell Fill fibers	1.70	12/32/58
	6.70	22/32
	6.70	60
LENZING™ Lyocell RB fibers	1.70	38

### Fiber profile

Tenacity, cond.	cN/tex	36
Elongation, cond.	%	14
Tenacity wet	cN/tex	31
Elongation wet	%	17
BISFA Modulus	cN/tex/5%	10
Moisture	%	11

Based on 1.3 dtex 38 mm

## LENZING™ Modal fibers

Fiber Portfolio	Titer dtex	cutting lengths mm
LENZING™ Modal fibers	1.3	32/39/50
	1.7	32/39/50
LENZING™ Modal Micro fibers	1.0	34/39
LENZING™ Modal Micro Air fibers	0.8	34/38
LENZING™ Modal Color fibers	1.5/1.7	39
LENZING™ Modal Loft fibers	2.5	38

### Fiber profile

Tenacity	cN/tex	35/35
Elongation	%	13/14
Tenacity wet	cN/tex	20/19
Elongation wet	%	15
BISFA Modulus	cN/tex/5%	6/5
Moisture	%	11

Based on standard LENZING™ Modal fibers 1.3/1.7 dtex 32/39/50 mm



#### 4. RESULTATS FILATURA

#### 4.1 Resultats minifilatura amb Open-End

Paràmetre	Bobina 1	Bobina 2	Bobina 3	Bobina 4	Bobina 5	Bobina 6
Composició	ECOVERO / REFIBRA	ECOVERO / TENCEL / REFIBRA	ECOVERO / REFIBRA	RENEWCELL / COTO ORGANIC	RENEWCELL / VISCOOSA	COTO ORGANIC / COTO RECICLAT
% mescla	60 / 40	40 / 35 / 25	75 / 25	50 / 50	50 / 50	75 / 25
Tíxiel (Tex)	16,12	20,11	19,8	16,25	19,67	21,07
Coefficient torsió (K)				150		
Resistència tracció (cN)	193,43	236,03	203,55	116,38	196,95	131,47
Allargament (%)	6,8	7,57	8,49	5,27	11,09	3,91
Tenacitat (cN/Tex)	10,68	11,74	10,29	7,17	10,02	6,27
Treball de ruptura (cN/cm²)	450,41	570,31	577,26	224,84	718,14	172,43
Mòdul F (5...6 cN/Tex)	156,15	123,81	83,51	85,29	51,03	97,26

## 4.2 Resultats Fils producció amb filatura Ring-Spinning

#### 4.2.1 Resultats fil de 80% Cotó orgànic 20% Triturat de cotó

21/11/2019 3 enMile

Index	Asset Name	Date	Period	Code	0%	1%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	100%		
				Permit	14.3	17.3	61	18	198	276.5	319.6	347.4	368.8	394	421	447	473	500	528	556	584	612	640	668	696	724		
				Min	14.3	16.1	62	26.7	585.3	588.7	571.0	573.2	571.7	14.3	234.0	570.7	126.7	10.3	8.3	8.3	12.014	4.7	0.0	3.7	13.3	10.0	10.0	3.0
				Max	12.3	16.1	0.0	2.7	171.5	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	
				Low	12.3	16.1	0.0	2.7	171.5	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	
				High	12.3	16.1	0.0	2.7	171.5	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	
				Low	12.3	16.1	0.0	2.7	171.5	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	
12311	11424 505	17/04/2019	50571 905	Permit	14.3	17.3	61	18	198	276.5	319.6	347.4	368.8	394	421	447	473	500	528	556	584	612	640	668	696	724		
				Min	14.3	16.1	62	26.7	585.3	588.7	571.0	573.2	571.7	14.3	234.0	570.7	126.7	10.3	8.3	8.3	12.014	4.7	0.0	3.7	13.3	10.0	10.0	3.0
				Max	12.3	16.1	0.0	2.7	171.5	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	
				Low	12.3	16.1	0.0	2.7	171.5	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	
				High	12.3	16.1	0.0	2.7	171.5	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	
				Low	12.3	16.1	0.0	2.7	171.5	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	
7192	7192 405	26/03/2019	50575 905	Permit	14.3	17.3	61	18	198	276.5	319.6	347.4	368.8	394	421	447	473	500	528	556	584	612	640	668	696	724		
				Min	14.3	16.1	62	26.7	585.3	588.7	571.0	573.2	571.7	14.3	234.0	570.7	126.7	10.3	8.3	8.3	12.014	4.7	0.0	3.7	13.3	10.0	10.0	3.0
				Max	12.3	16.1	0.0	2.7	171.5	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	
				Low	12.3	16.1	0.0	2.7	171.5	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	
				High	12.3	16.1	0.0	2.7	171.5	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	
				Low	12.3	16.1	0.0	2.7	171.5	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	
7193	7193 405	26/03/2019	50575 905	Permit	14.3	17.3	61	18	198	276.5	319.6	347.4	368.8	394	421	447	473	500	528	556	584	612	640	668	696	724		
				Min	14.3	16.1	62	26.7	585.3	588.7	571.0	573.2	571.7	14.3	234.0	570.7	126.7	10.3	8.3	8.3	12.014	4.7	0.0	3.7	13.3	10.0	10.0	3.0
				Max	12.3	16.1	0.0	2.7	171.5	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	142.2	

**USTER®**  
Think quality

## PROVA CONO

Página 1/2

USTER® TESTER 6 Usuario ID prueba Config FYP	<b>3.0.100.43943</b> <b>ANGEL BOJ</b> <b>13780</b>	Paso de proceso Clase de material Medir la ranura Analisis IP	<b>Bobinadora</b> <b>Hilo normal</b> <b>Automático MS4</b> <b>Corto</b>	Pruebas Velocidad Tiempo de prueba Duración de prueba	6/1 <b>400.00 m/min</b> <b>2.50 min</b> <b>1'000.00 m</b>	Temperatura Humedad rel. Absorbedor Tipo de hilo	22.1 °C <b>44.6 %</b> <b>Alto</b> <b>Normal</b>
Producto ID de lote Máquina Unidad de hilandería 1 Lote MP PARTIDA	<b>VIS ECOVERO/RE</b>  <b>U1-SCH-505</b> <b>1</b>	Título nom. Torsión nom. Procesado Aplicación UTR3 OBSERVACIONES	<b>50.00 Nm</b> <b>810.00 T/m, Z</b> <b>Cardado</b> <b>Tejeduría</b> <b>=18,16=9,46=11</b> <b>=49.92=810=</b>	Fibras USTER® STATISTICS Comentario	<b>100% Otro 0.00 dtex 0.00 mm</b> <b>VISCOSA ECOVERO/REFIBRA:</b>	) <i>75/25</i>	

No.	Neps 280%	Neps 400%	H	S3u	Título relativo total	2DØ	CV2D 8mm	s2D 8mm	CV2D 0.3mm	CV1D 0.3mm	CV FS	Forma	D
	/km	/km		/100m	%	mm	%	%	%	%	%		g/cm <sup>3</sup>
1 / 1	15	1	6.36	10'975	0.78	0.201	9.52	0.02	12.43	14.14	7.99	0.86	0.63
2 / 1	9	4	6.29	10'581	-0.33	0.200	10.00	0.02	12.84	14.55	8.04	0.86	0.63
3 / 1	18	6	6.38	11'677	0.87	0.200	9.25	0.02	12.17	13.92	7.91	0.86	0.63
4 / 1	9	4	5.76	8'581	-0.67	0.198	9.97	0.02	12.69	14.39	7.85	0.86	0.65
5 / 1	11	3	6.03	9'841	-1.17	0.198	10.04	0.02	12.80	14.53	7.93	0.86	0.65
6 / 1	29	8	6.03	9'909	0.52	0.200	10.16	0.02	12.98	14.74	8.07	0.86	0.64
Valor medio	15	4	6.14	10'261	0.00	0.200	9.83	0.02	12.65	14.38	7.97	0.86	0.64
CV	50.5	55.9	4.0	10.4		0.5	3.6	3.4	2.3	2.1	1.1	0.2	1.1
s	8	2	0.24	1'071	0.84	0.001	0.36	0.00	0.30	0.30	0.08	0.00	0.01
Q95	8	3	0.26	1'124	0.89	0.001	0.37	0.00	0.31	0.31	0.09	0.00	0.01
Mín	9	1	5.76	8'581	-1.17	0.198	9.25	0.02	12.17	13.92	7.85	0.86	0.63
Máx	29	8	6.38	11'677	0.87	0.201	10.16	0.02	12.98	14.74	8.07	0.86	0.65

USTER TENSORAPID 3 V7.0 D0 8-11-19 20:28 Operario:

Hoja: 1

Numero de artículo: Nm 1/50 Numero de prueba: Titulo medio: 49.92 Nm  
 VISCOSA EDUVERO/REFIBRA 14/25 TMAQ 505 T/M 810 CONDS  
 Analisis: 6/20 v = 5000 mm/min. FV = 10.0 cN LH = 500 mm  $p_{e1} = 225 \text{ N/cm}^2$  (30%)

### VALORES SUMADOS:

	Durac.anal. (s)	Fuerza max. (N)	Elongacion (%)	Tenacidad (cN/tex)	Trabajo max (N.cm)
Analisis 1:	20	Analisis individ.			
Valor medio	0.7	3.80	11.08	18.97	13.46
Analisis 2:	20	Analisis individ.			
Valor medio	0.6	3.84	10.74	19.16	13.20
Analisis 3:	20	Analisis individ.			
Valor medio	0.7	3.67	10.93	18.30	12.86
Analisis 4:	20	Analisis individ.			
Valor medio	0.6	3.53	10.43	17.62	11.89
Analisis 5:	20	Analisis individ.			
Valor medio	0.6	3.44	10.15	17.17	11.26
Analisis 6:	20	Analisis individ.			
Valor medio	0.6	3.55	10.78	17.71	12.39
Resultados totales:(total)					
6 Analisis/ 120 Analisis individ.					
Valor medio	0.6	3.64	10.68	18.16	12.51
CV%		9.46	10.95	9.46	18.26
Q95% +/-		0.06	0.21	0.31	0.41
Valor min.		2.37	5.81	11.82	4.25
Valor max.		4.38	12.83	21.88	17.58



## 4.2.3 Resultats del fil de 50% Renewcell i 50% Ecovero

USTER®

Think quality

Tension Textil SLU

08.11.2019 20:41

PROVA CONO

Página 1/2

USTER® TESTER 6	3.0.100.43943	Paso de proceso	Bobinadora	Pruebas	6/1	Temperatura	22.0 °C
Usuario	ANGEL BOJ	Clase de material	Hilo normal	Velocidad	400.00 m/min	Humedad rel.	44.3 %
ID prueba	13779	Medir la ranura	Automático MS4	Tiempo de prueba	2.50 min	Absorbedor	Alto
Config FYP		Análisis IP	Corto	Duración de prueba	1'000.00 m	Tipo de hilo	Normal
Producto	RENEWCELL/VIS	Título nom.	50.00 Nm	Fibras	100% Otro 0.00 dtex 0.00 mm		
ID de lote		Torsión nom.	810.00 T/m, Z	USTER® STATISTICS			
Máquina	U1-SCH-505	Procesando	Cardado	Comentario	RENEWCELL/VISCOSE ECOVERO 50/50		
Unidad de hilandería 1		Aplicación	Tejeduría				
Lote MP		UTR3	=18,11=8,73=13				
PARTIDA		OBSERVACIONES	=49,55=810=				

No.	U	CVm	Punto fino -60%	Punto fino -50%	Punto fino -40%	Punto grueso 35%	Punto grueso 50%	Punto grueso 70%	Punto grueso +100%	Neps 140%	Neps 200%
	%	%	/km	/km	/km	/km	/km	/km	/km	/km	/km
1 / 1	10.38	13.15	0	1	63	329	54	8	2	274	75
2 / 1	10.08	12.79	0	1	67	256	43	7	3	236	79
3 / 1	10.39	13.19	0	1	111	351	55	3	1	265	82
4 / 1	9.69	12.29	0	0	34	205	23	4	0	197	55
5 / 1	9.77	12.37	0	2	37	144	27	5	1	215	62
6 / 1	10.03	12.72	0	1	60	322	60	6	1	304	85
Valor medio	10.06	12.75	0	1	62	268	44	6	1	249	73
CV	2.9	3.0		63.2	44.7	30.3	35.6	34.0	77.5	16.0	16.3
s	0.29	0.38	0	1	28	81	16	2	1	40	12
Q95	0.31	0.40	0	1	29	85	16	2	1	42	13
Mín	9.69	12.29	0	0	34	144	23	3	0	197	55
Máx	10.39	13.19	0	2	111	351	60	8	3	304	85

No.	Neps 280%	Neps 400%	H	S3u	Título relativo total	2DØ	CV2D 8mm	s2D 8mm	CV2D 0.3mm	CV1D 0.3mm	CV FS	Forma	D
	/km	/km		/100m	%	mm	%	%	%	%	%		g/cm³
1 / 1	15	4	5.61	9'035	-0.53	0.198	10.34	0.02	13.14	14.83	8.10	0.86	0.65
2 / 1	24	6	5.60	8'941	-0.24	0.199	10.03	0.02	12.98	14.77	8.24	0.86	0.64
3 / 1	27	1	5.37	7'992	1.53	0.199	10.24	0.02	12.92	14.52	7.88	0.86	0.65
4 / 1	14	3	5.53	8'886	0.30	0.198	9.47	0.02	12.26	13.96	7.78	0.86	0.65
5 / 1	22	6	5.37	7'481	0.01	0.198	9.65	0.02	12.55	14.25	8.04	0.86	0.65
6 / 1	29	5	5.96	9'852	-1.07	0.200	10.44	0.02	13.46	15.17	8.50	0.86	0.64
Valor medio	22	4	5.57	8'698	0.00	0.199	10.03	0.02	12.89	14.58	8.09	0.86	0.65
CV	28.3	46.6	3.9	9.6		0.4	3.9	4.2	3.3	3.0	3.2	0.3	0.8
s	6	2	0.22	839	0.88	0.001	0.39	0.00	0.43	0.44	0.26	0.00	0.00
Q95	6	2	0.23	880	0.93	0.001	0.41	0.00	0.45	0.46	0.27	0.00	0.01
Mín	14	1	5.37	7'481	-1.07	0.198	9.47	0.02	12.26	13.96	7.78	0.86	0.64
Máx	29	6	5.96	9'852	1.53	0.200	10.44	0.02	13.46	15.17	8.50	0.86	0.65

20

USTER TENSORAPID 3 V7.0 DO 8-11-19 12:53 Operario:

Hoja:

Numero de articulos: No 1/30 Numero de prueba: Titulo medio: 49.55 Nm  
 RENECELL/VISCOSSA EVOVERO 50/50 MAG 505 T/M 810 CONDS  
 Analisis: 6/20 v = 5000 mm/min. FV = 10.1 cN LH = 500 mm  $p_{cl} = 225 \text{ N/cm}^2 (30\%)$

## VALORES SUMADOS:

	Durac. anal.	Fuerza max.	Elongacion	Tenacidad	Trabajo max
	(s)	(N)	(%)	(cN/tex)	(N.cm)
Analisis 1:	20 Analisis individ.				
Valor medio	0.8	3.63	14.05	17.97	16.23
Analisis 2:	20 Analisis individ.				
Valor medio	0.7	3.51	12.35	17.38	14.05
Analisis 3:	20 Analisis individ.				
Valor medio	0.9	3.81	14.34	18.86	17.30
Analisis 4:	20 Analisis individ.				
Valor medio	0.9	3.76	14.38	18.65	17.03
Analisis 5:	20 Analisis individ.				
Valor medio	0.9	3.57	14.21	17.69	15.99
Analisis 6:	20 Analisis individ.				
Valor medio	0.9	3.65	14.41	18.11	16.51
Resultados totales: (total)					
6 Analisis/ 120 Analisis individ.					
Valor medio	0.8	3.65	13.96	18.11	16.19
CV%		8.73	9.90	8.73	15.98
Q95% +/-		0.06	0.25	0.29	0.47
Valor min.		2.79	9.64	13.81	8.87
Valor max.		4.36	16.53	21.62	21.84

## 5. FITXES DE TEIXIDURIA

### 5.1 Fitxa de Teixiduria Punt Llis

**CLIS-20 - corr1 - C02 - 43834**

**FICHA NUMERO** PEDIDO NUMERO **A 203 942**

**FECHA** 22/04/2019

**CLIENTE** USA

**DIBUJO:** 1. CLO

**MAQUINA**

PLATO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
L												
C												
NONIOS												
CIL.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

**WESCO POSICION INICIAL**

**WESCO** 1.151

**COMPOSICION**

☒ MECANICA ☐ ELECTRONICA

**MODELO MQ:** 4372

**VELOCIDAD:** 16

**GG:** 70

**PULGADAS:** 30

**PASADAS:** 19

**JUEGOS:** 36

**COLUMNAS:** 12

**GRAMAJE:** 253

**JUEGOS EN HACER UNA PASADA:** 11

**%** 36 **JUEGOS** 72 **N HILOS** **WESCO**

**ALIMENTACION**

PIÑON	VELOCIDAD	WESCO	TENSION	JUEGOS
PISTA INFERIOR POLEA1	51	42	710	1415
PISTA SUPERIOR POLEA1				
PISTA INFERIOR POLEA2				
PISTA SUPERIOR POLEA2				
TENSION LYCRA				

**CONFIGURACION MAQUINA**

**ALTURAPLATO** 2

**DESPLAZAPLATO** C-14

**PLEGADOR**

**GUIAHILLOS**

**N AGUJAS**

**DISPOSICION**

**PROD DIA:** Kg/dia

**WESCO POSICION INICIAL**

**TUBULAR PLATO**

**PLATO 1X1**

**TUBULAR CILINDRO**

**PLATO + CILINDRO 1X1**

**RIBB**

**PLATO + CARGA CIL. TODAS**

**PLATO + CARGA CIL. 1X1**

**NM:**

**NE:**

**DTEX:**

**NE:**



## 5.2 Fitxa de Teixiduria Jacquard Electrònic Simple

**FICHA NUMERO** X-24-VILLOU-EBZ-44886  
**PEDIDO NUMERO** A 208565  
**CLIENTE** Z. BASIC  
**FECHA** 9/12/2019  
**DIBUJO:** TFG 3. WAC

**MAQUINA** Z. BASIC

☐ MECÁNICA  
☒ ELECTRÓNICA

**MODELO MQ:** CS60  
**GG:** 24  
**PULGADAS:** 30  
**JUEGOS:** 30

**VELOCIDAD:** 16  
**PASADAS:** 14  
**COLUMNAS:** 15  
**GRAMAJE:** 111

**COMPOSICION** JUEGOS EN HACER UNA PASADA: 1 / 1

PLATO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
L												
C												
NONIOS												
CIL.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1												
2												
3												
4												
NONIOS	3											

**MATERIA 1** 1/50 REUWCEL/VI ECO. SAKO PK 30 30  
**MATERIA 2**  
**MATERIA 3**  
**MATERIA 4**  
**MATERIA 5**  
**MATERIA 6**

**WESCO POSICION INICIAL**

TUBULAR PLATO  
 PLATO 1X1  
 NM:   
 NE:   
 DTEX:   
 TUBULAR CILINDRO  
 PLATO + CILINDRO 1X1  
 RIBB  
 PLATO + CARGA CIL TODAS  
 PLATO + CARGA CIL 1X1

**PIÑON VELOCIDAD WESCO TENSION JUEGOS**

PISTA INFERIOR POLEA1 51 20 180 4.1 1000 650  
 PISTA SUPERIOR POLEA1  
 PISTA INFERIOR POLEA2  
 PISTA SUPERIOR POLEA2  
 TENSION LYCRA

**CONFIGURACION MAQUINA**

ALTURAPLATO  
 DESPLAZAPLATO  
 PLEGADOR  
 GUIAHILOS

N AGUJAS  
 DISPOSICION  
 PROD DIA:

**WESCO POSICION INICIAL**

16  
 14  
 15  
 111

mañes, 12 de julio de 2016

FE-20-VTCU PES-202-44 667  
FICHA NUMERO PEDIDO NUMERO  
A 208340

FECHA  
9/12/2019

MAQUINA

CLIENTE  
2. BASC

DIBUJO:  
TTC-222. WAC

☐ MECANICA  
☒ ELECTRONICA

MODELO MQ:  
GG: PASADAS:  
PULGADAS:  
JUEGOS:

CD 30  
20  
30  
30

VELOCIDAD:  
PASADAS:  
COLUMNAS:  
GRAMAJE:

16  
1  
12  
160

COMPOSICION

JUEGOS EN HACER UNA PASADA:

3/3

PLATO 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

L - - - - -  
C - - - - -  
NONIOS 0 0 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3

CIL. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
NONIOS 10 10 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5

ALIMENTACION

PINON VELOCIDAD WESCO TENSION JUEGOS

PISTA INFERIOR POLEA1

57 48 1019 611

PISTA SUPERIOR POLEA1

57 10 587 13

PISTA INFERIOR POLEA2

1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

PISTA SUPERIOR POLEA2

1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

TENSION LYCRA

CONFIGURACION MAQUINA

ALTURAPLATO

1150

DESPLAZAPLATO

-2

PLEGADOR

42

GUAJAHILOS

N AGUAS

DISPOSICION

PROD DIA:

WESCO POSICION INICIAL

TUBULAR PLATO

PLATO 1X1

TUBULAR CILINDRO

PLATO + CILINDRO 1X

RIBB

PLATO + CARGA CIL. TOT.

PLATO + CARGA CIL. 1X1

1. V: - 500 CL  
2. V: - 500 CL  
3. PES - 61000 GCL

martes, 12 de julio de 2016

martes, 12 de julio de 2016

## 6. FITXES DE TINTURA

### 6.1 Fitxa Tintura Punt Llís

AINA

Q= hilo con  
Optica

Programa : 126 Descrudar	Fecha : 18/12/49	O.T. 190980
Color : Descrudar	Piezas : 1	Albaran: A207462
Ciente : Hallotex	Kilos : 15	Velocitat : 250
Articulo : 43834 PLIS-20-COTTRI-ENZ	Metros : 45	Isos : 60-70
Rto.: 3	Máquina : 1	Bomba : 80%
Materia : COTTRI		Hidrovario: 80%
		Litros 1 : 150
		Litros 2 : 113
		R.B. : 1 : 10

Cantidad	g/l	%	Producto	Total	Lote
Añadir productos				V2	
2			Adratint AB	300	
1			Adraprint ECO-N	150	
1			Adranet DH	150	
0,5			Amplex RG	75	
2			Sosa cáustica	225	
Subir a 98°C, Mantener 20'					
Enfriar a 77 °C					
Lavar (1 aclarado)					
Neutralizado 10' a 40°C				V2	
0,7			Acido acético	105	
Enzimático				V2	Poner Hidrovario 80% bomba 1000
0,5			Acido acético	75	Control pH (5,5 - 6)
2			Unizim DR	300	
Subir a 55°C, Mantener 25', MUESTRA					
Subir a 80°C, Mantener 1', enfriar a 77°C,					Poner Hidrovario 60% bomba 900
Lavar(2)					
Lavar				V2	
0,5			Adraprint ECO-N	75	
Lavar(1)					
Lavar				V2	
0,5			Adraprint ECO-N	75	
Lavar(1)					
Descargar					
Separar 5mts antes de					
acabar para hacer archote					
Rustica					



### 6.3 Fitxa Tintura Jacquard Electrònic Doble

[illegible]

## 7. FITXES ACABAT

### 7.1 Fitxa Acabat Punt Llís

ARTICULO 43834 COLOR De

Composición: PLS-20-COTRI-ENZ

Entregado por: TIPO Test ☒

Piezas

Albaranes A 207462

Comentarios: 10 Separar 5mts. RUSTICO (solo)

PARAMETROS DEL CRUDO:

Peso g/m² OT

Ancho (laize) cm

PROCESO DEL TEST:

PARAMETROS DE LA RAME/ESMERILAR

PARAMETROS ANTES RAME		TINTURA		163		319		PARAMETROS ANTES RAME		BERCHA/ESMERILAR	
FOULARD											
OPERACION	TEMPERATURA	SECHAGE	PERCHAR / ESMERILAR	PDCTs	FINISSAGE						
NUMERO	1	2	1	2		1	2				
Temperatura						30	160				
Aire						30	50/10				
Cadena						10	174				
Alimentacion							15				
Velocidad							5				
Ancho salida											
Peso/m2											

PARAMETROS FINALES	Gramaje (g/m2)		Ancho (cm)	Estabilidades (%)		ELASTICIDAD	Otro
	L1	LSC		LAVADO	VAPOR		
Pedidos	0	0	0	Ancho			
Reales S.RAME				Largo			
Reales REPOSO				Village			

RESOLUCION y PLAN DE ACCIONES

VALIDACION	TEJEDURIA	ACABADO	CALIDAD TEJIDOS

## 7.2 Fitxa Acabat Jacquard Electrònic Simple

(2)

**ARTICULO** 44886 **COLOR** DESOWATS **Fecha de envío** 17-12-19

**Composición:** JE-24-VILON-ENZ **CLIENTE** **hora** K-5.6

**Entregado por:** **TIPO** **Test** ☒ **Muestra** ☐ **Numero:**

**Piezas** 8165 **Albaranes** 20 8565

**Comentarios:**

**PARAMETROS DEL CRUDO:**

**Peso** 111 **g/m²** **OT** 190984

**Ancho (laize)** **cm**

**PROCESO DEL TEST:**

**PARAMETROS DE LA RAME/ESMERILAR/PERCHAR**

PARAMETROS ANTES RAME		145cm / 135cm		PARAMETROS ANTES RAME		PERCHAR/ESMERILAR	
TINTURA							
FOULARD							
OPERACION	TEJEMOFLADO	SECHAGE		PERCHAR / ESMERILAR		PDCts	MESSAGE
NUMERO	1	2	1	2		?	1 2
Temperatura						20 A0	160
Aire							50/10
Cadena							150
Alimentacion							28
Velocidad							5
Ancho salida							150
Peso/m2							115

**PARAMETROS FINALES**

Germaje (g/m2)	LSC	Ancho (cm)	Estabilidades (%)		ELASTICIDAD	Otro
			LAVALO	VAPOR		
Pedidos	0	0	Ancho			
Reales S RAME			Largo			
Reales REPOSO			Vrillage			

**RESOLUCION y PLAN DE ACCIONES**

**VALIDACION** **TEJEDURIA** **ACABADO**

### 7.3 Fitxa Acabat Jacquard Electrònic Doble

**ÀINA**

ARTICULO **44867** COLOR **DESCRUATS** Fecha de envío **17-12-19**

Composicion: **JE-20-VITEN-PES** CLIENTE **H&A 4,8**

Entregado por: TIPO ☒ Test ☐ Muestra ☐ Numero:

Piezas **8166**

Albaranes **208370**

Comentarios: **VAPOR SIN FOULARD**

PARAMETROS PEDIDOS

Ancho (cm)	
Peso (g/m2)	<b>220</b>

PARAMETROS DEL CRUDO

Peso	<b>160</b>	g/m²	
Ancho (laize)		cm	<b>OT 190985</b>

PROCESO DEL TEST:

PARAMETROS DE LA RAME/ESMERILAR/PERCHAR									
PARAMETROS ANTES RAME	<b>67</b>	<b>439</b>	PARAMETROS ANTES RAME						
TINTURA			PERCHA/ESMERILAR						
FOULARD									
OPERACION	TERMOFLUADO		SECHAGE		PERCHAR / ESMERILAR		POCTS	FINISSAGE	
NUMERO	1	2	1	2				1	2
Temperatura							<b>VAPOR</b>	<b>170</b>	<b>175</b>
Aire								<b>50/50</b>	<b>50/50</b>
Cadena								<b>180</b>	<b>120</b>
Alimentacion								<b>256</b>	<b>369</b>
Velocidad								<b>4</b>	<b>4</b>
Ancho salida								<b>104</b>	<b>225</b>
Peso/m2								<b>295</b>	<b>254</b>

PARAMETROS FINALES	Gramaje (g/m2)		Ancho (cm)		Estabilidades (%)		ELASTICIDAD	Otro
	LIC	LSC			LAVADO	VAPOR		
Pedidos	0	0	0	Ancho	<b>+6</b>	<b>+3</b>		
Reales S.RAME				Largo	<b>-3</b>	<b>0</b>		
Reales REPOSO				Vrillage				

#### RESOLUCION y PLAN DE ACCIONES

VALIDACION	TEJEDURIA	ACABADO	CALIDAD TEJIDOS
------------	-----------	---------	-----------------



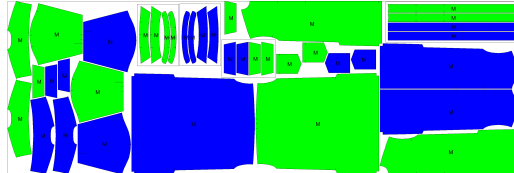
## 8. MARCADES

### 8.1 Marcada Camisa

2020-01-07 0:00:00

Marcada HNOV4.E20.ESQ  
 Fecha de creaci3n 2020-01-07 9:33:54  
 Fecha de modificaci3n 2020-01-07 9:52:51

Largo 4590,4  
 Ancho 1550,0  
 Piel  
 1rea de la piel 71151,8  
 Piezas encajadas 38  
 1rea de las piezas 58511,3  
 Aprovechamiento 82,2



Observaciones

Modelo	HNOV4.E20.GEN	Tallas	M * 2
Pieza	HNOV4.E20BTX2	HNOV4.E20EQS2	HNOV4.E20COL2
Cantidad / Area	4 148688,2	4 444391,7	4 155321,6
	HNOV4.E20DAV2	HNOV4.E20ESQ1	HNOV4.E20MAN2
	4 1776693,7	2 1823944,6	4 816028,6

1

Figura 15: Marcada camisa.

CLIENT
NOVETAT
MARCA
NOVETAT
CARPETA
NOVETAT

PREESCANDALL
NOV-4
NOV-4 (M1)

DATA
02/01/2020

HNOV4.E20

SERIE	COLOR	DESCRIPCIO	PROVEIDOR	AM. DEFINITIVA	MARCADA	UNITATS	CONSUM
PLIS-20-COTTAT-KMS_43834	DESGUAR		MAK COMERCIAL	162.00	474	2	
PLIS-20-COTTAT-KMS_43834	DESGUAR	Tira 30(Apertura mangues)	MAK COMERCIAL	162.00	122	100	
PRIMA4038	BLANCA	Peu de coll, Coll, Punys i Tapeta	TEXTIL LYMAN	150.00	96	2	
ACCESSORIS	COLOR	COMENTARIS	PROVEIDOR	MIDA	CONSUM		
Botons metall	Plata	9 x prenda					
FABRICACIO		DESCRIPCIO		AMPLADA	MARCADA	UNITATS	CONSUM

Figura 14: Resum Marcada camisa.

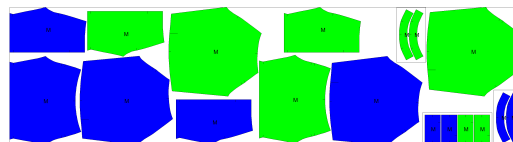
## 8.2 Marcada Dessuadora

2020-01-03 0:00:00

Marcada HNOV3.E20.ESQ  
 Fecha de creació 2020-01-03 10:20:38  
 Fecha de modificació 2020-01-03 10:25:58

Largo 4431,6  
 Ancho 1190,0

Piel  
 Área de la piel 52735,6  
 Piezas encajadas 18  
 Área de las piezas 39439,9  
 Aprovechamiento 74,8



Observaciones

Modelo	HNOV3.E20.GEN		Tallas	M * 2	
Pieza	HNOV3.E20COL2	HNOV3.E20DAV1	HNOV3.E20ESQ2	HNOV3.E20MAN2	HNOV3.E20PNY2
Cantidad / Área	4 120202,6	2 788304,5	4 887427,0	4 2014776,6	4 133279,3

1

Figura 17: Marcada Dessuadora.

CLIENT
NOVETAT
MARCA
NOVETAT
CARPETA
NOVETAT

PRESCANDALL
NOV-3
NOV-3 (M1)

DATA
02/01/2020

demorar aprofitament 75%

SERIE	COLOR	DESCRIPCIO	PROVEIDOR	AM.DEFINITIVA	MARCADA	UNITATS	CONSUM
JE-20-VITENPES-EN2_44867	DESCRUAR		MAK COMERCIAL	125.00	458	2	
Bella	DESCRUAR	Tira 20(Abertura 30goms) PNY	PREMIER TEX S.A	145.00	121	100	
FRIMA		cdl + PNY		150	114	6	
ACCESSORIS	COLOR	COMENTARIS	PROVEIDOR	MIDA	CONSUM		
Botons sacar 12/L	Nacar	6 x prenda					
FABRICACIO		DESCRIPCIO		AMPLADA	MARCADA	UNITATS	CONSUM

Figura 16: Resum Marcada Dessuadora.

## 2020-01-08 0:00:00

Observaciones

Modelo	HNOV5.E20.GEN	Tallas	S, M * 4, L
--------	---------------	--------	-------------

<b>Pieza</b>	<b>HNOV5.E20DVEQ2</b>	<b>HNOV5.E20MAN2</b>
<b>Cantidad / Area</b>	12 2175638,5	12 1650387,2

1

*Figura 19: Marcada Samarreta.*

	CLIENT	
	NOVETAT	
	MARCA	
	NOVETAT	
	CARPETA	
	NOVETAT	

PREESCANDALL
NOV-5
NOV-5 (M1)

DATA

07/01/2020

SERIE	COLOR	DESCRIPCIO	PROVEIDOR	AM.DEFINITIVA	MARCADA	UNITATS	CONSUM
JE-24-VILON-EHS_44886		DESCRUAR	MAK COMERCIAL	150.00	384	6	

ACCESSORIS	COLOR	COMENTARIS	PROVEIDOR	MIDA	CONSUM

FABRICACIO	DESCRIPCIO	AMPLADA	MARCADA	UNITATS	CONSUM

*Figura 18: Resum marcada samarreta.*

## 8.4 Marcada Bossa

2020-01-03 0:00:00

Marcada HNOV2.E20.ESQ  
 Fecha de creación 2020-01-03 10:41:41  
 Fecha de modificación 2020-01-03 10:43:14

Largo 5292,4  
 Ancho 1490,0

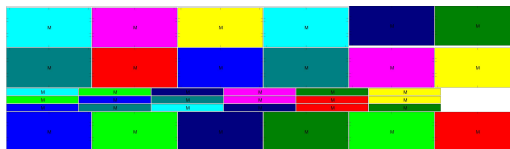
Piel

Área de la piel 78856,1

Piezas encajadas 36

Área de las piezas 73795,3

Aprovechamiento 93,6



Observaciones

Modelo HNOV2.E20.GEN Tallas M \* 9



Pieza HNOV2.E20BOL2 HNOV2.E20TR2  
 Cantidad / Área 18 6393853,1 18 985680,0

1

Figura 21: Marcada Bossa.

CLIENT
NOVETAT
MARCA
NOVETAT
CARPETA
NOVETAT

PRESCANDALL
NOV-2
NOV-2 (M1)

DATA
20/12/2019

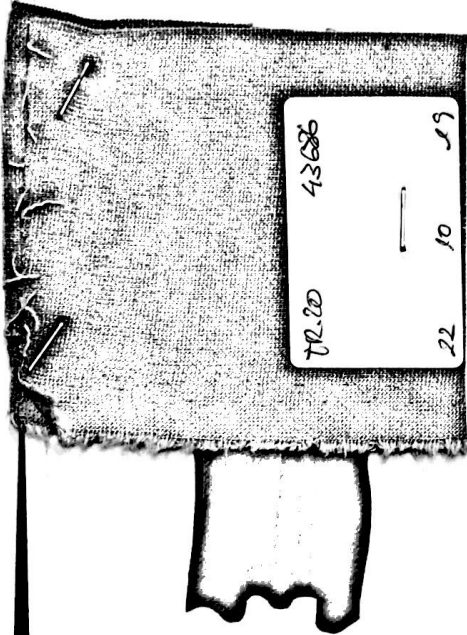

96%

SERIE	COLOR	DESCRIPCIO	PROVEIDOR	AM.DEFINITIVA	MARCADA	UNITATS	CONSUM
SARGA 2380/17 (T)	DESCRUAR		TEX YARVEN 77 S.L.	155.00	558	9	
ACCESSORIS	COLOR	COMENTARIS	PROVEIDOR	MIDA	CONSUM		
Corde rodo	Cru	1,50 x prenda					
FABRICACIO		DESCRIPCIO		AMPLADA	MARCADA	UNITATS	CONSUM
200	Davant	ESTAMPAR					
200/1	Interior	ESTAMPAR					

Figura 20: Resum marcada bossa.

## 9. FITXES DE CONFECCIÓ I PATRONATGE

### 9.1 Fitxa confecció camisa

<b>Ficha Nº: W-7428</b>		
Marca: WOMAN	Diseñador: chelsea	Patronista: <i>emma</i>
Temporada: VERANO 2020	Fecha: 21/10/2019	Código de Ficha: W-7428
Marca y Temporada: WOMAN VERANO 2020 INICIO Rosa		Código de Patrón: W-7428
Descripción Modelo:		
<input type="checkbox"/> Imagen Principal de la Ficha		
		
<b>VESTIDO CAMISERO</b> Partiendo de W-7113:		
<ul style="list-style-type: none"><li>- Largo total: 110 cm.</li><li>- Cambiar cuello por el de la imagen adjunta:</li></ul>		
		
<b>ACABADOS</b> Todas las cargas A TONO.		
<ul style="list-style-type: none"><li>- Cuello cosido y girado con 1 carga.</li><li>- Bolsillos plaston con doble carga.</li><li>- Abertura puño con embudo 1 carga.</li><li>- Copa manga y canesú espalda también 1 carga.</li><li>- Bajo y aberturas con bora de 3 cm 2 ag.</li></ul>		
<b>CALIDADES</b> Tramado beige. Botones igual que W-7113.		
FUSEADO EN PIE CUELLO 2h. cuello 1h puños 2h. TAP. 2h.		
<input type="checkbox"/> Tejidos:		
<input type="checkbox"/> Accesorios:		

22/10/19 Loli

Figura 22: Fitxa confecció patró original per la camisa.

## Ficha N°: NOV-4

Marca: NOVETAT	Diseñador: marta	Patronista:
Temporada:	Fecha: 2/01/2020	Código de Ficha: NOV-4
Marca y Temporada: NOVETAT	Código de Patrón: NOV-4	
Descripción Modelo: Camisa larga		
Imagen Principal de la Ficha		
		
Tejidos:		
43834		
Accesorios:		

Figura 23: Fitxa confecció camisa.

FECHA

### COMENTARIOS CONFECCION

Bolsillos con doble repunte en el dobladillo y todo alrededor.

Fuelle en la espalda corrido en limpio al  
cresú y a los hombros con doble repunte.

Manga con un pliegue y abertura que va con tira de 25 mm. y punto montado en limpio con un repunte a ancho para todo alrededor.

Sisas con repunte a ancho a 0'7 mm.

Bajo con cara rematada a 3 cm.

Tapeta montada en limpio.

Cuello camisero con repunte ancho a 0.7 mm.

5 botones metálicos en el delantero cada 13 cm  
y 2 botones en cada puño.

Etiqueta repuntada en el canesú interior a  
2 cm del pie de cuello

*Figura 24: Fitxa comentaris confecció camisa.*

## 9.2 Fitxa confecció dessuadora

Ficha Nº: W-7310

HWOM 7310. E 20

Marca: WOMAN	Diseñador: mar	Patronista: HARRA
Temporada: VERANO 2020	Fecha: 26/09/2019	Código de Ficha: W-7310
Marca y Temporada: WOMAN VERANO 2020 INICIO Rosa		Código de Patrón: W-7310

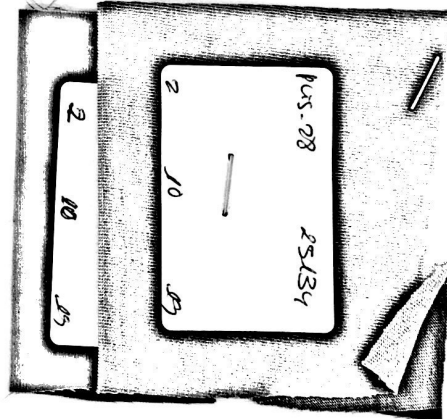
Descripción Modelo: BLUSA VOLUMEN

Imagen Principal de la Ficha



### BLUSA VOLUMEN, PLANA Y CIRCULAR

- HACER PATRÓN COMO ORIGINAL CON LOS CAMBIOS:
- ELIMINAR LAZADA, QUE LA CREMALLERA INVISIBLE LLEGUE HASTA ARRIBA
- MANGAS Y CUELLO EN POPELÍN
- MANGAS CON PUÑO Y BOTÓN COMO ORIGINAL, PERO SIMPLIFICAR PESPUNTES
- BAJO CON BORA ANCHA 3CM 2AG



2-10-19

FUSION EN CUELLO Y PUÑOS

Tejidos:

tira de 20 ut plana abertura

Accesorios:

cremallera invisible 21 ut  
botones 4 und.

Marca 2-10-19.

Scanned with CamScanner


Figura 25: Fitxa confecció patró original per la dessuadora.



## Ficha N°: NOV-3

Marca: NOVETAT	Diseñador: marta	Patronista:
Temporada:	Fecha: 2/01/2020	Código de Ficha: NOV-3
Marca y Temporada: NOVETAT		Código de Patrón: NOV-3

Descripción Modelo: Blusa volumen

 Imagen Principal de la Ficha



 Tejidos:

44867


 Accesorios:

Figura 26: Fitxa confecció dessuadora.

### COMENTARIOS CONFECCION

Etiqueta repuntada en el canesú interior a 2 cm del pie de cuello

*Figura 27: Comentarís Confecció Dessuadora.*

### 9.3 Fitxa Confecció Samarreta Second Skin

Ficha Nº: W-7265		
Marca: WOMAN	Diseñador: ingridpi@hallotex.com	Patronista: <i>María José</i>
Temporada: INVIERNO 2019	Fecha: 10/09/2019	Código de Ficha: W-7265
Marca y Temporada: WOMAN INVIERNO 2019 REPRIS Rosa		Código de Patrón: W-7265
Descripción Modelo:		
Imagen Principal de la Ficha		

PATEON COMO FOTO:

Cuello laminado y atacado a sangre por dentro

Recti 10/12  
 L. Total = 41 cm

Todo mismo tejido.

Bajo con boca de zorro o a sangre

17-9-19 19:00  
 16-9-19 19:00

Tejidos:

Accesorios:

Montre 17-9-19  
 Hacer 16-09-19

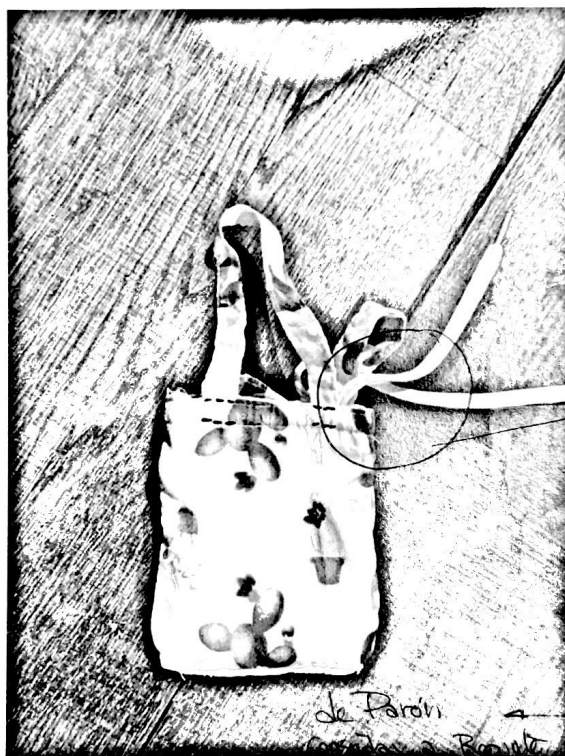
Scanned with CamScanner

Figura 28: Fitxa confecció samarreta.

## 9.4 Fitxa confecció bossa

Ficha N°: NOV-2

Marca: NOVETAT	Diseñador: marta	Patronista: Emma
Temporada:	Fecha: 11/12/2019	Código de Ficha: NOV-2
Marca y Temporada: NOVETAT	Código de Patrón: NOV-2	
Descripción Modelo:		
Imagen Principal de la Ficha		



\* Hacer 2 repuntes  
1° al filo y el 2°  
a 2.5cm

\* En un lateral  
hacer opal a repunte



por el interior  
para pasar hilos

\* Toda embolsada,  
es reversible

\* Poner dos cintas  
para poder colgar  
como un bolso.

(73cm x 2)

ligar al coser las  
cintas no moleste al  
funel que se hace  
con los 2 repuntes.

Gracias !!

Tejidos:

TIIDA = BOSES O. SOUND .

Accesorios:

## 10. FOTOGRAFIES PRODUCTE FINAL















## 11. ENQUESTES PRODUCTE FINAL

Camisa 39,95€ "Comprant aquesta peça de roba estàs contribuint en el reciclatge de residus i amb un ús responsable d'aigua." \*



- ☐ Crec que hauria de valer menys i no pagaria aquest preu, em sembla car.
- ☐ Crec que el preu està bé i el pagaria.
- ☐ Crec que hauria de valer més i estaria disposada a pagar-ho.
- ☐ No m'agrada.

29 respuestas

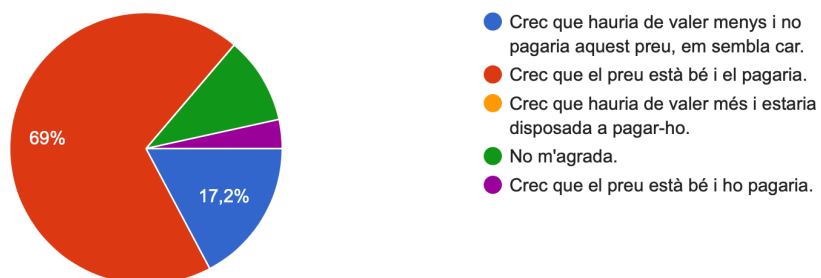


Figura 29: Resultat enquesta de la camisa.

Samarreta Second Skin 12,95€ "Comprant aquesta peça de roba estàs reduint a quasi 0 el rebuig de roba, aigua, microplàstics, emissions de CO2 i desforestació."



- ☐ Crec que hauria de valer menys i no pagaria aquest preu, em sembla car.
- ☐ Crec que el preu està bé i el pagaria.
- ☐ Crec que hauria de valer més i estaria disposada a pagar-ho.
- ☐ No m'agrada.

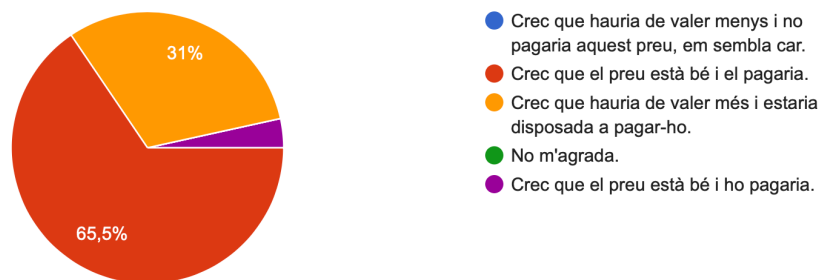
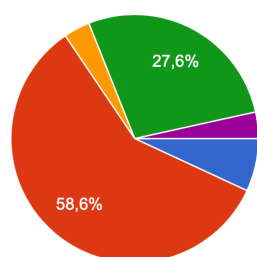


Figura 30: Resultat enquesta samarreta second skin.

Dessuadora amb mànigues "abullonades" 34,50€ "Comprant aquesta peça de roba estàs contribuint en el despreniment de microplàstics al mar cada vegada que la rentis, ja que conté un 18% de polièster. Per contra, conté una de les fibres que col·labora més en l'economia circular."



- ☐ Crec que hauria de valer menys i no pagaria aquest preu, em sembla car.
- ☐ Crec que el preu està bé i el pagaria.
- ☐ Crec que hauria de valer més i estaria disposada a pagar-ho.
- ☐ No m'agrada.



- Crec que hauria de valer menys i no pagaria aquest preu, em sembla car.
- Crec que el preu està bé i el pagaria.
- Crec que hauria de valer més i estaria disposada a pagar-ho.
- No m'agrada.
- Crec que el preu està bé i ho pagaria.

*Figura 31: Resultat enquesta dessuadora.*